

Картмаксимум по картине И. И. Бродского. Материал об этом портрете Ильича читайте на стр. 6.



Описание этих советских марок будет в каталоге очередных номеров.



Вверху на первой и внизу на второй странице обложки помещены марки из коллекции Л. И. Курахтовой (см. стр. 6.) «Женщинам-труженицам посвящается». Внизу на первой странице обложки — иллюстрации к статье Ю. Клейнера и Ю. Моргунова «Женщины Вьетнама» [стр. 31].

В НОМЕРЕ:

К 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ В. И. ЛЕНИНА

С. Крепс, А. Алтыкис. На стендах «Лениниана». Авторы статьи делятся опытом составления тематической коллекции, стр. 2.
Л. Китаин. Один день Ильича, стр. 6.

Женщинам-труженицам посвящается.
Беседа нашего корреспондента с коллекционером Л. И. Курахтовой, стр. 6.

ПОЛЯРНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ

М. Кацер. Еще конверт. Последние новинки почтовых отправок со станций «СП», их фотографии и описания, стр. 8.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОИСКИ

А. Колесников. История копейной марки выпуска 1909 года. О бурных событиях 1910—1923 годов свидетельствуют надпечатки на этом знаке почтовой оплаты, сделанные в разных областях нашей страны, стр. 9.

АЭРОФИЛАТЕЛИЯ

В. Притула. Как их применяли? Автор статьи высказывает свои предположения о способах почтового использования консульских марок воздушной почты РСФСР, стр. 16.

ЭНТУЗИАСТЫ, ОПЫТ, ТРАДИЦИИ

Информация из местных отделений ВОФ, стр. 17.
В. Вольф, В. Филиппов. Живопись и графика на почтовых марках СССР, стр. 18.
О. Бухаров. Филателия и статистика. Марочные эмиссии разных стран и прогрессирующие тенденции их роста, стр. 20.
Е. Керский. Неделя письма — праздник октябрьский, стр. 24.
Л. Заякина. Творения зодчих в твоём кляссере, стр. 26.
И. Фельдштейн. Небрежность. О некоторых ошибках в определении точных дат, допускаемых издателями знаков почтовой оплаты, стр. 28.

СПОР РАЗГОРЕЛСЯ

Блок и его признаки. Свое мнение о статье московского коллекционера М. Соколова, опубликованной в № 9 за 1968 г., высказывают читатели журнала, стр. 30.

Ю. Клейнер, Ю. Моргунов. Женщины Вьетнама, стр. 31.

«ОРБИТА»

Л. Сторожакова. «Идет война народная...», стр. 33.
В. Агеносов. На пороге Киевской, стр. 34.
Л. Ларина. «Прославило его имя...», стр. 36.
С. Дьякович. Почтовые марки на уроке химии, стр. 37.

ВЫСТАВКИ 1969 ГОДА

П. Мазур. «Берлин — Москва — Париж — 1969», стр. 42.
По страницам филателистической прессы Румынии, стр. 43.

ДРУЗЬЯ ПО УВЛЕЧЕНИЮ

Ю. Нестеренко. Звонкая летопись, стр. 44.
Л. Томина. Люди, деньги, судьбы, стр. 45.
В. Нечаев. Стихи... на открытках, стр. 46.

СПРАВОЧНЫЙ ОТДЕЛ

Наш каталог.

С информацией, заметками и письмами в журнале выступают Ю. Рудников, Э. Баргус, Ф. Шульц, Б. Аккерман, К. Ильин, А. Лелайс, Б. Вайс, Г. Арзуманов, А. Таал, П. Гром, С. Умников, Ф. Янзен, Ф. Маркин, В. Ахломов, Ю. Моргунов.

Главный редактор
Б. А. БАЛАШОВ.

Редакционная коллегия: К. А. БЕРНГАРД, Н. Я. БОРИСОВ, Н. И. ВЛАДИНЕЦ, А. И. КАЧИНСКИЙ, М. А. ЛЕВШНЯ, П. Ф. МАЗУР, О. К. МАКАРОВ, М. М. МАКСИМОВ, В. И. САЖИН, В. А. СКРИПЦЫН, А. М. СМЫСЛОВ, Б. К. СТАЛЬБАУМ, Л. М. ШАРОВ, Г. И. ШЕЛЕПОВ

Адрес редакции:
Москва — Б-140, Давыдовский пер., 6
Прижелезнодорожный почтамт, редакция журнала
«Филателия СССР», Тел. 266-74-76

Филателистические материалы, так или иначе связанные с жизнью и деятельностью В. И. Ленина, мы собираем уже несколько лет. В тематическую коллекцию — чтобы она была достаточно полной — нужно включать не только марки, но и конверты первого дня, маркированные конверты и открытки, спецгашения, картмаксимумы. Почтовые марки с портретами В. И. Ленина при его жизни не выпускались: Владимир Ильич категорически возражал против этого. Первые марки с его портретом увидели свет 27 января 1924 года в день всенародного траура.

В последующие годы в нашей стране было выпущено много почтовых марок, на которых воспроизводились не только портреты Владимира Ильича, но и различные эпизоды из его жизни, а также определенные события, связанные с многогранной деятельностью вождя.

Выявить советские и иностранные марки, отразившие различные вехи биографии Владимира Ильича, помогает изданный в 1968 году каталог почтовых марок, посвященный В. И. Ленину.

Хотим сразу предостеречь: найти все ленинские марки — задача весьма трудная. Она зачастую не под силу даже опытному коллекционеру. Впрочем, это и не требуется. Хорошую тематическую коллекцию можно сделать, и не включая туда сравнительно редких марок. В нашей коллекции, например, не было таких редких знаков почтовой оплаты, как марка номиналом 35 копеек «Ленин — светлая надежда угнетенных

Правление ВОФ приняло решение провести в Москве в начале 1970 года Всесоюзную филателистическую выставку с международным участием, посвященную 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Само собой разумеется, преобладающей на этой выставке будет ленинская тема. Поэтому закономерен тот интерес, который проявляется к составлению тематической коллекции, отображающей жизнь и деятельность Владимира Ильича.

Составление подобной коллекции — увлекательное и вместе с тем очень ответственное дело, поскольку биография Ленина — это история и Коммунистической партии, и первого в мире социалистического государства.

Многие читатели журнала обращаются к нам с просьбой помочь советом в разработке филателистической «Ленинианы». Учитывая эти пожелания, редакция публикует статью коллекционеров С. Крепа и А. Алтыкиса, в которой они делятся своим опытом по составлению и оформлению коллекции «Жизнь и деятельность В. И. Ленина». Эта коллекция получила высокую оценку на Всесоюзной филателистической выставке «50 лет Октября» и на Всемирной филателистической выставке в Праге летом 1968 года.

НА СТЕНДАХ «ЛЕНИНИАНА»



Рис. 1.

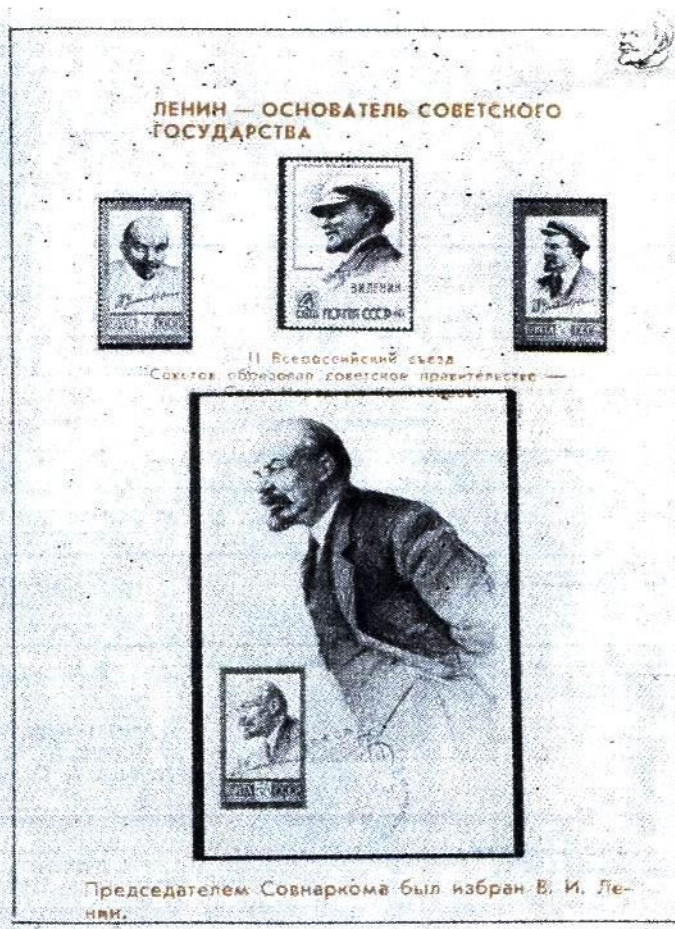


Рис. 2.

народов» из серии, посвященной 15-летию Октября (№ 447), а также марки номиналом 30 копеек «Дирижабль «Ленин» из серии «Дирижабли», 1934 г. (№ 516). И все же на выставках коллекция оценивалась довольно высоко.

Удачно подобранные картмаксимумы, маркированные конверты и спецгашения украшают любую тематическую разработку. Мы старались систематически собирать конверты и открытки, посвященные В. И. Ленину, искали к ним соответствующие почтовые марки и в одну из знаменательных дат (годовщина Октября, день рождения В. И. Ленина и др.) производили специальное гашение.

На рисунке 1 и 2 показаны картмаксимумы, которые мы сделали на Всесоюзной филателистической выставке и на международном почтамте в день 50-летия Октября.

Но даже если вы располагаете достаточно полным филателистическим материалом, то и тогда не всегда удастся создать интересную тематическую коллекцию. Только хорошо изучив тему и тщательно продумав экспозицию, можно приступить к оформлению листов.

Сначала мы подробно изучили биографию В. И. Ленина, историю КПСС, ознакомились с экспонатами Центрального музея В. И. Ленина. Затем просмотрели многочисленные фотографии, графические, живописные и скульптурные работы, документальные и литературные материалы, опубликованные в печати. Мы собрали немало высказываний о

В. И. Ленине политических деятелей, известных писателей и поэтов.

Затем мы подробно изучили и систематизировали весь филателистический материал, который нам удалось разыскать.

Чтобы полнее отразить деятельность В. И. Ленина, мы включили в коллекцию несколько марок, связанных с историей революционных выступлений рабочего класса, с историей Коммунистической партии, марки с портретами деятелей, оказавших влияние на формирование мировоззрения Владимира Ильича и его соратников, марки с изображением городов, где жил и работал Ильич во время вынужденной эмиграции.

Наша коллекция состоит из нескольких разделов. Основной посвящен жизни и деятельности В. И. Ленина.

В этом разделе мы старались отразить главные этапы биографии Владимира Ильича от начала формирования марксистской партии в России до его работы на посту председателя Совета Народных Комиссаров.

На рисунке 3 и 4 воспроизведены листы из нашей коллекции, показывающие Ленина-марксиста и его план электрификации России. Бессмертный образ Ленина дорог всему прогрессивному человечеству. Этому посвящен специальный раздел нашей коллекции. В нем собраны филателистические материалы, рассказывающие, как советский народ, народы социалистических стран чтут память о В. И. Ленине.

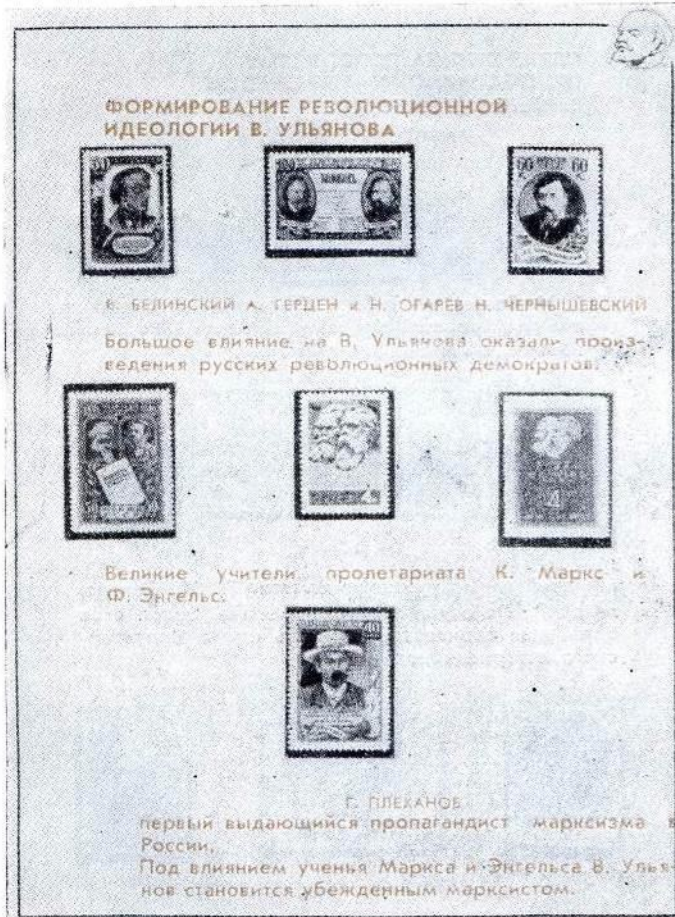


Рис. 3



Рис. 4

Некоторые листы этого раздела сопровождаются высказываниями выдающихся деятелей международного рабочего движения о Владимире Ильиче. Образцы таких листов воспроизведены на рисунках 5, 6 и 7. В особый раздел выделены также филателистические материалы, посвященные организациям, городам, площадям, проспектам, улицам, заводам, сооружениям, носящим имя Ленина или награжденным орденом Ленина.

В предпоследнем разделе коллекции показано, что ленинизм — это интернациональное учение рабочего класса, которое развивает учение Карла Маркса и Фридриха Энгельса в новых исторических условиях. Последний лист раздела рассказывает о строительстве коммунизма в нашей стране.

В разделе, завершающем нашу коллекцию, помещены марки, которые выпущены в честь 50-летия Октября. 7 ноября 1967 года не только советский народ, но вместе с ним трудящиеся всех стран отметили день рождения первого в мире социалистического государства. Как в СССР, так и во многих социалистических странах изданы марки, отразившие это знаменательное событие.

Мы сознательно не стали располагать марки юбилейного выпуска по сюжетам в тот или иной раздел нашей коллекции. Мы решили, что они должны быть на специальных листах под общим названием «Страны социализма чествуют 50-летие Великого Октября» (рис. 8).

Думается, что весьма примечательным событием в фила-

телии стал выпуск марки с портретом В. И. Ленина в 1966 году в республике Конго (Браззавиль). Это первая марка африканской Ленинианы. Такую марку и блок, посвященные третьей годовщине конголезской революции, мы расположили на отдельном листе, озаглавленном «Первая марка с изображением Ленина на африканском континенте» в разделе «Образ Ленина бессмертен и дорог всему прогрессивному человечеству».

В нашей коллекции около 100 листов. Однако она не закончена, поскольку и у нас, и за рубежом выходят все новые и новые марки, посвященные Владимиру Ильичу.

Хотелось бы сказать несколько слов об оформлении коллекции. Многие недооценивают значение этого фактора не только с точки зрения эстетического впечатления, но и общей оценки представленной коллекции.

На наш взгляд это если не одна из важнейших частей работы над коллекцией, то, во всяком случае, наиболее трудоемкая. От нее зависит и вид и, позволив себе сказать, — читаемость всего материала.

После того, как подобран весь исходный филателистический материал, сделана предварительная его планировка по разделам, начинается процесс насыщения каждого листа. Здесь важно соблюдать чувство меры, так как перегруженный лист трудно смотрится, а лист с недостаточным количеством материала создает впечатление незавершенности. Мы рассортировали материал на две группы: основной и вспомогательный. Потом стали делать макет будущего листа коллекции. На этом этапе значительную роль играет вкус и навык коллекционера. Недостаточно распределить филателистический материал с художественной точки зрения. Его необходимо верно выстроить хронологически и логически.

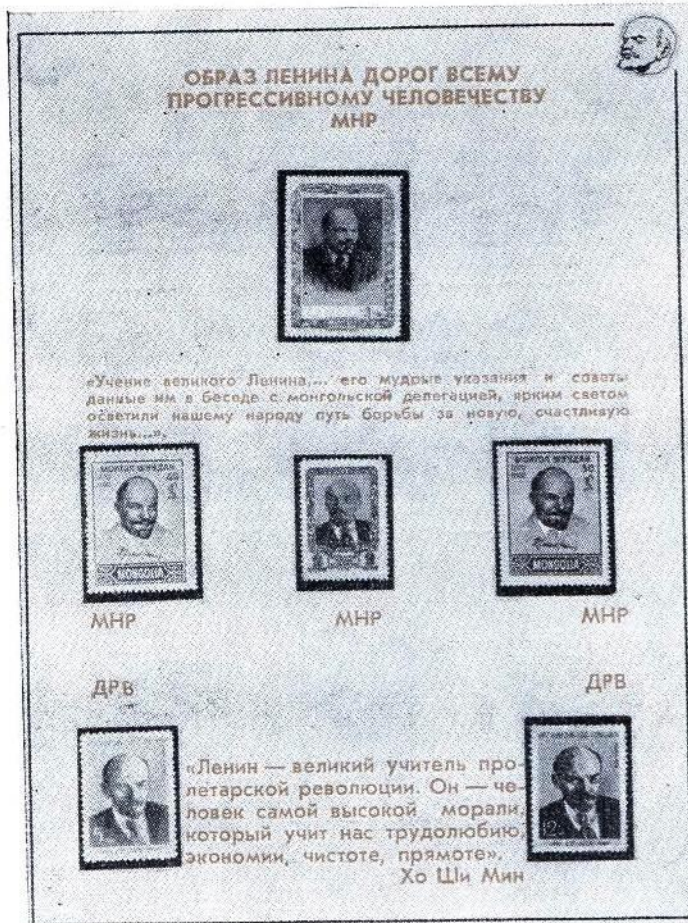


Рис. 5

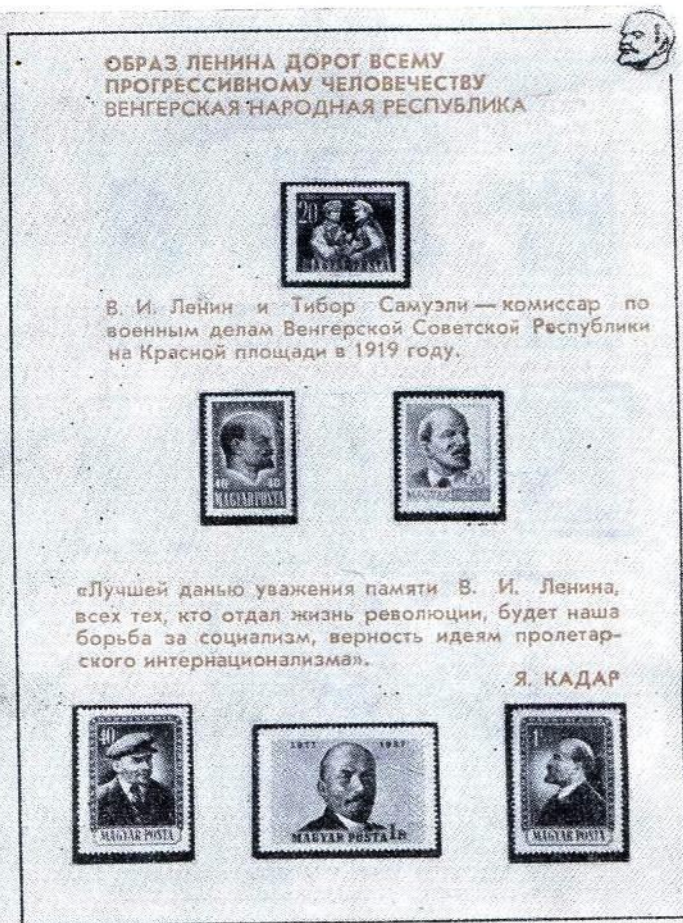


Рис. 6

Наши листы обычного стандартного размера. Международными правилами допускается, чтобы они были от 272 до 275 мм ширины и до 303—310 мм высоты. У наших листов размеры 273×310 мм, на них нанесена рамка, которая ограничивает рабочее поле листа, с нанесенной на него бледной серо-голубой сеткой. В правом верхнем углу помещен графический портрет В. И. Ленина. По нашему макету такие листы были изготовлены типографским способом. Подобное композиционное решение листа подчеркивает единство темы и придает ему строгий и скромный вид.

Наш образец листа выбран для оформления выставочного филателистического материала и в зале Центрального музея В. И. Ленина.

Весь материал мы размещаем строго горизонтально по листу. По вертикали стараемся расположить его симметрично. Добиваться симметрии нам удавалось и с помощью сопроводительного текста.

На лист мы помещали в среднем 10—12 марок малого формата, не более 8 крупного формата, а в сочетании с блоком, конвертом или картмаксимумом (не более одного на лист) 4—5 штук.

Когда найдено наиболее удачное расположение филателистического материала на листе, мы фиксируем это на макете, но обязательно учитываем, что на нем должен быть и необходимый текст.

Стоит вернуться к тому, как использовать марки. Часто возникает вопрос — помещать ли в коллекцию чистые или гашеные. Мы прикинули свои возможности и остановились на чистых. Можно воспользоваться и гашеными, но мешать их мы не осмелились. Во-первых, смешанный лист теряет привлекательность. Ведь у проштемпелеванных марок часто закрыт весь рисунок. Во-вторых, не всегда гашеные марки можно скорее достать.

Мы можем порекомендовать составлять коллекцию, исходя из возможностей самого коллекционера.

Продолжаем разговор об оформлении листов. Марки, блоки и цельные вещи мы помещали в клемм-таши. Когда их не хватало, делали сами. Не советуем пользоваться целлофаном, который применяется в пищевой промышленности. Он деформируется и обесцвечивает марки.

Конверты и картмаксимумы мы закрепляли прозрачными уголками.

Работая над текстом для коллекции, мы опустили филателистические сведения, содержащиеся в каталогах. Исключение сделано только для маркированных открыток.

Самым трудным для нас было сделать надписи на листах. Для этой цели мы использовали гуашь, стеклянные трубочки и трафарет. Шрифт должен быть на всех листах одинаковым. Существует много типов шрифтов. Мы избрали, на наш взгляд, самый простой и скромный — рубленный.

Трафареты можно найти в магазинах чертёжно-художественных принадлежностей, а также изготовить самим.

Размер букв для заголовков мы выбирали в пределах 7—8 мм, для подзаголовков — 4—5 мм и для основного подрисовочного текста — 2—3 мм. Над филателистическим материалом надписывали только название страны, выпустившей марку или блок.

Делая надписи, мы следили за тем, чтобы текст не занимал площадь большую, чем та, на которой находится филателистический материал. Заголовки размещали на одинаковом расстоянии от верхнего края листа (за редким исключением). При размещении коллекции на выставочных стендах это имеет немаловажное значение с точки зрения эстетического восприятия.

Писать текст трубочками — дело трудное, требующее умения и навыков. Нужно рассчитать и разметить буквы, не делать помарок, поскольку подчистки портят общее впечатление.

На Всемирной выставке почтовых марок «Прага — 1968» были коллекции, текст в которых сделан на пишущей машинке, но с красивым шрифтом. На наших выставках были коллекции, текст которых написан тушью от руки и даже карандашом. Считается, что любая техника исполнения надписей хороша, если она применена умело.

Рассказывая о том, как работали над своей тематической коллекцией, мы не ссылались на конкретные марки, не рассматривали структуру отдельных листов, материала, не приводили сопроводительного текста. Думаем, что фотокопии с листов нашей коллекции, которые иллюстрируют эту статью, ответят на те вопросы, которые могут возникнуть у читателей.

С. КРЕПС,
А. АЛТЫКИС



Рис. 7.



Рис. 8.

В СВЯЗИ С ПРИБЛИЖАЮЩИМСЯ 100-ЛЕТИЕМ со дня рождения В. И. Ленина филателисты делают попытки выяснить или уточнить: какие снимки, кинокадры или живописные полотна с изображением Ильича стали основой марок?

Интересные детали обнаруживаются, если проследить один день жизни основателя Коммунистической партии и Советского государства — Первое мая 1920 года.

Две советские почтовые марки разных лет посвящены событиям этого дня и показывают нам Владимира Ильича той поры: марка № 2043, выполненная по рисунку П. Васильева, — «В. И. Ленин на субботнике в Кремле» и марка № 2886, о которой в «Каталоге почтовых марок СССР» сказано: «по картине И. И. Бродского».

Если даже ничего не знать о картине И. И. Бродского, то, рассматривая вторую из упомянутых марок, довольно легко определить, к какому примерно периоду относится репродуцированный на ней портрет Владимира Ильича. Если же обратиться к известным, многократно опубликованным фотопортретам В. И. Ленина, то станет ясно, что по времени портрет, воспроизведенный на марке № 2886, нужно отнести именно к Первому мая 1920 года.

На картине И. И. Бродского мы видим В. И. Ленина на праздничной трибуне, украшенной кумачом; перед трибуной проходят демонстранты со знаменами, транспарантами, с макетом земного шара; вдали угадывается

ОДИН ДЕНЬ ИЛЬИЧА

силуэт Исаакиевского собора, слева от него — крыло здания Главного штаба. Ясно, что действие картины происходит на Дворцовой площади в Петрограде.

Эта картина, оригинал которой находится в Ленинградском филиале Центрального музея В. И. Ленина, была репродуцирована в нескольких выпусках открыток, знакомых и филателистам и филокартистам. На этих открытках картина И. И. Бродского называется «В. И. Ленин на демонстрации 1 мая 1920 года».

Но ведь Владимир Ильич в этот день был в Москве. В чем же дело?

Ленин изображен художником очень реалистично, с фотографической точностью, доказывающей, что И. И. Бродский встречался с Владимиром Ильичем, имел возможность делать эскизы или даже писать с натуры. Тем не менее художник показал В. И. Ленина в обстановке своего родного города.

Можно ли за это упрекнуть художника? Можно, на мой взгляд, лишь в одном — картина, в таком случае, не должна претендовать на документальную точность и не может, следовательно, носить того названия, какое указывается на открытке.

Оказалось, что в специальной монографии, посвященной творчеству этого крупнейшего советского художника, интересующая нас картина имеет шесть различных вариантов названий.

Таким образом, ошибка была «размножена» по вине издательства.

Марка № 2886 «Портрет В. И. Ленина», вышедшая в 1963 году и выполненная художником С. Поманским по картине И. И. Бродского, с документальной точностью воспроизводит облик Владимира Ильича по кинокадру «В. И. Ленин на закладке памятника Освобожденному труду. Москва, 1 мая 1920 года».

Открытка же с репродукцией картины И. И. Бродского, помещенная в коллекцию, должна иметь необходимую «поправочную» подпись.

Л. КИТАИН

Беседа нашего корреспондента с коллекционером Л. И. КУРАХТОВОЙ

ЖЕНЩИНАМ - ТРУЖЕНИЦАМ ПОСВЯЩАЕТСЯ

ПЕРЕЧИСЛЯТЬ НАГРАДЫ Лидии Ивановны Курахтовой, полученные на различных филателистических выставках, вряд ли имеет смысл. Список полученных бы длинноватым — более двадцати наименований. Начинаться бы он с 1959 года, окончания не было бы и в 1969-м. Но одну из наград назвать, пожалуй, стоит. Это серебряная позолоченная медаль и диплом, полученные Лидией Ивановной на Всемирной выставке почтовых марок «Прага—1962» за коллекцию «Женщины стран социализма». Дело в том, что до той поры монопольное право на столь высокий приз удерживали мужчины. Наконец долголетняя традиция нарушилась: награду вручили коллекционеру-женщине.

Собрание почтовых марок, принадлежащих Л. И. Курахтовой, имеет свою историю. Началась она с большого события в жизни коллекционеров нашей страны. В июле 1957 года во время проведения VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве, в здании Государственной библиотеки имени В. И. Ленина устраивалась Международная филателистическая выставка «VI фестиваль — Москва». В числе посетителей выставочного зала была и Лидия Ивановна Курахтова. Многие экспонаты, по ее словам, произвели тогда на нее исключительно большое впечатление. И все же это не была любовь с первого взгляда. Лидия Ивановна и раньше имела некоторое отношение к филателии, правда, не самое непосредственное. Марки давно коллекционирует ее муж Николай Иванович Курахтов. Николай Иванович собирает «классику», у него интересная и довольно полная коллекция.

— Но на выставке во время фестиваля, — вспоминает Лидия Ивановна, — я сильно ощутила, какие богатые возможности имеют марки не только как знаки почтовой оплаты, а как выразители определенных взглядов, идеологии, живые свидетели ярких событий, посланцы дальних стран и областей нашей планеты. Появилась мысль и самой попробовать разработать с помощью марок любимую тему.

Тематическая коллекция начинается с названия. Первоначально разработка Л. И. Курахтовой называлась «Женщины мира на почтовых марках». Но от больших замыслов пришлось частично отказаться. Обнаружилось довольно любопытные вещи. Несмотря на несметное количество выпущенных почтовых марок, в том числе и тех, на которых изображены женщины, создать достаточно полную коллекцию на подобную тему пока еще нет возможности.

— Мне хотелось показать на марках всю обширную и многогранную деятельность женщин, женщин — борцов за мир, за свободу, национальную независимость, женщин — активных участников в общественной и политической жизни своих стран. Но даже при тщательном просмотре марок, выпущенных почтовыми ведомствами капиталистических государств, я не смогла найти почти ни одной марки, которая отвечала бы избранной мною теме. Холодно и надменно с почтовых знаков на меня глядели особы царствующего дома (Англия и ее колонии), принцессы от младенческих лет до преклонного возраста (Нидерланды, Люксембург, Бельгия, Монако, Новая Зеландия).

Большой любовью у зарубежных издателей пользуются женщины-святые — мадонна с младенцем, мадонна без младенца и т. д. Этой теме отдали полновесную дань Испания, Португалия, Монако.

Гораздо больше, чем другим отраслям женского труда, филателия разных стран уделила внимание теме оказания помощи раненым (тут, видимо, сыграл свою роль и Красный Крест). Марки с изображениями сестер милосердия, по существу, и начали женскую тему в филателии. В дальнейшем наметилась отчетливая тенденция к ее расширению за счет серий, посвященных спорту, произведениям искусства, национальным костюмам, экзотическим подробностям быта того или иного народа. Но все же эта тематика довольно узка для хорошей коллекции.

Убедившись в этом, Лидия Ивановна нашла другой подход к теме. Появилось и новое название для коллекции — «Женщина Советского Союза».

У коллекционера-тематика свои трудности. Помимо приобретения коллекционного материала, он должен наиболее выигрышно расположить, «обыграть» марку. Коллекция «Женщина Советского Союза» была школой первой ступени Л. И. Курахтовой. Закончила она ее успешно. На выставке московских коллекционеров, посвященной XXI съезду КПСС, коллекция «Женщина Советского Союза» была удостоена третьей премии. Признание открывало возможность для дальнейших филателистических стартов.

Вряд ли нужно подробно рассказывать об этой первой разработке Л. И. Курахтовой. Теперь она и сама считает ее не совсем совершенной. С тех пор у нее окончательно выработались творческие принципы, взгляды на тематическое коллекционирование. Вот что говорит о них сама Лидия Ивановна. (Речь шла о том, как создавалась коллекция «Женщины стран социалистического сотрудничества», получившая многие призы на международных и национальных выставках).

— В отличие от первой неудачной попытки собрать коллекцию «Женщины стран мира на почтовых марках», на этот раз я столкнулась с удивительным изобилием материала. Начиная с третьего стандартного выпуска, советская женщина постоянно присутствует на почтовых марках. Это этнографические серии, марки, посвященные Международному дню 8-го марта, советским женщинам, занятым в различных отраслях промышленности, темам: женщина в искусстве, спорте. Столь же многообразно отражают теперь труд и различные сферы деятельности женщин стран социалистического сотрудничества. Я поставила перед собой задачу не только собрать полный комплект марок, посвященных женщинам, рассортировать их по странам, городам выпуска в том порядке, как они указаны в каталогах, но и смонтировать свою коллекцию так, чтобы она могла служить наглядной иллюстрацией всей обширной деятельности женщин — строителей социализма и коммунистического общества. Для этого пришлось отказаться от общепринятых у филателистов правил — расположения марок по странам, выпускам, сериям. Прежде всего был составлен подробный план коллекции.

Этот план у нас есть. Все марки, посвященные женщинам и на которых изображены женщины, систематизированы и составляют десять больших разделов отражающих различные формы участия женщин в трудовой, культурной деятельности:

I) Женщина — активный борец за мир и дружбу;

II) Женщина в государственной, общественной и политической жизни страны;

III) Женщина в промышленности и строительстве;

IV) Женщина в авиации и космосе;

V) Женщина в сельском хозяйстве;

VI) Женщина в борьбе с фашизмом и за национальную независимость;

VII) Материнство и воспитание подрастающего поколения;

VIII) Женщина — активная деятельница культуры, литературы и искусства;

IX) Женские национальные костюмы народов стран социалистического сотрудничества;

X) Женщина в спорте.

Каждый такой раздел сам собою представляет уже достаточно насыщенную тематическую коллекцию и в свою очередь разработан подробнейшим образом. Вот как, например, строится один из них.

Советские женщины в государственной, общественной и политической жизни страны:

а) Выдающиеся политические деятели среди женщин;

б) Женщина — государственный деятель;

в) Участие в выборах в Верховные органы страны;

г) Участие в съездах Коммунистической партии Советского Союза;

д) Участие в революциях 1905 и 1917 годов;

е) Участие в демонстрациях, посвященных Великой Октябрьской социалистической революции и другим праздникам труда;

ж) Участие в профсоюзных и добровольных обществах;

з) Комсомол.

План этот приблизительный. Он еще творчески разрабатывается. Лидия Ивановна готовится к новым филателистическим «походам».

Однако, думается, читателям небезынтересно узнать, как разрабатывается один из этих подразделов. Называется он «Женщина и права человека». Лидия Ивановна считает наиболее удачным такое расположение материалов.

Тему открывает марка № 2295 (ГФК) «10-летие Всеобщей декларации прав человека, принятой Организацией Объединенных Наций». Рисунок Г. Чучелова. Отпечатана способом фототипии.

Далее следуют чехословацкие марки 1959 года (рис. М. Швадчинского, гравюра И. Шмидта. Металлография. 11¹/₄:11¹/₂). Текст на марках тот же, что и на советской, но есть и дополнительные надписи. На марке в 60 гр., на которой изображены девушки белой и желтой расы, написано: «Равенство рас». На марке в 1 крону с изображением женщины с голубем и лавровой ветвью стоят слова: «Миру мир». И еще одна марка в 2 кроны. На ней художник изобразил женщину с ребенком. Текст: «Самоопределение народа».

Заключает этот лист конверт первого дня с теми же тремя чехословацкими марками, погашенный 23/III-59 г. «Praga-3».

Следующий лист Лидия Ивановна начинает словами: «Конституции стран социалистического сотрудничества закрепляют за женщинами равные права с мужчинами, обеспечивающие право на труд, на оплату труда, на отдых, на образование, на материальное обеспечение».

На этом листе тоже помещены марки стран, строящих социализм. По такому же принципу сделаны и другие листы этого подраздела.

Лидия Ивановна не без умысла показала мне именно эти листы своей предполагаемой коллекции. Ее «география» непрерывно расширяется.

— Думаю, мне все-таки удастся выставить коллекцию «Женщины мира на почтовых марках», — сказала в заключение нашей беседы московская коллекционерка.

В ВОСЬМОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «Филателия СССР» за 1968 год Б. Васильев рассказал об открытии дрейфующей станции «Северный полюс-16». В качестве иллюстрации он предложил служебный конверт станции, погашенный 3.5.1968 г. Мне хотелось бы дополнить этот рассказ и познакомить любителей полярной филателии с еще одним служебным конвертом дрейфующей станции «СП-16» (рис. 1).

Слева на этом конверте — карта Северного Ледовитого океана, отпечатанная синей краской. Отчетливо видны северное побережье СССР, Гренландия, север Канады и Аляска. Все надписи тоже синего цвета, кроме названия станции «Северный полюс-16». Эти буквы и черта под ними и над картой — красные.

Почтовый штемпель диаметром 25 мм, черный.

На конверте координаты станции на 7.XI.1968 г.: $\varphi = 79^{\circ}15,1'$ северной широты, $\lambda = 180^{\circ}35,1'$ восточной долготы, а также автограф начальника станции «СП-16» Ю. Б. Константинова. Конверт изготовлен 4 июня 1968 года в Ленинграде в типографии им. Урицкого тиражом 5 тысяч экземпляров.

Такой же рисунок и на служебном конверте дрейфующей станции «Северный полюс-17» (рис. 2). Почтовый штемпель диаметром 25 мм, фиолетовый.

На обратной стороне конверта координаты станции на 26.10.68 г.: $\varphi = 86^{\circ}23,1'$ северной широты, $\lambda = 137^{\circ}55,4'$ восточной долготы, и автограф начальника станции «СП-17» Н. И. Блинова (рис. 3).

Письмо со станции «СП-17» доставлено арктической воздушной почтой через Диксон, о чем свидетельствует штемпель с датой: «28.10.68». А весь путь от станции «СП-17» до Новочеркасска письмо прошло за 26 дней.

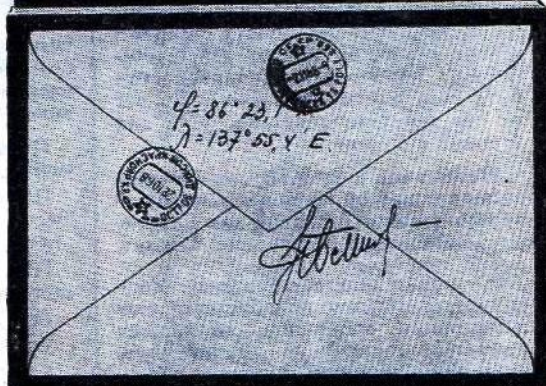
Интересен и новый служебный конверт ордена Ленина Арктического и Антарктического научно-исследовательского института ГУГМС при Совете Министров СССР, изготовленный 5 июня 1968 года тиражом 7000 экземпляров (рис. 4). Слова «Ордена Ленина» отпечатаны красной краской, все остальное — синей.

Марка на конверте погашена штемпелем почтового отделения Д-140 Ленинграда, обслуживающего институт.

М. КАЦЕР,
инженер

Новочеркасск

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ



Надпечатка так же, как и марка, отражает историческую реальность политического, общественного, научного, культурного или спортивного события, с которым она связана. Современная надпечатка в большинстве случаев настолько ясна по содержанию, что почти не нуждается в дополнительных разъяснениях. Иное дело, когда перед нами надпечатки, оттиснутые сорок — пятьдесят лет назад, когда ограничивались символами или настолько короткими текстами, что зачастую непонятно, какие же события породили надпечатку. Именно о таких, можно сказать, полунемых надпечатках и ведет речь в своем исследовании А. Колесников,

ИСТОРИЯ КОПЕЕЧНОЙ МАРКИ ВЫПУСКА 1909 ГОДА

который сделал безуспешную попытку проследить историю копеечной марки, поступившей в обращение в 1909 году. Период с 1910 по 1923 год в истории нашей страны был бурным и сложным. Россия пережила первую империалистическую войну, Февральскую буржуазно-демократическую революцию. Ее народ под руководством Коммунистической партии совершил Великую Октябрьскую социалистическую революцию и отстоял ее завоевания в ожесточенной борьбе с контрреволюцией и иностранной интервенцией. Надпечатки на однокопеечной марке России 1909 года явились отражением многих событий, связанных со становлением молодого Советского государства.

14 ДЕКАБРЯ 1924 ГОДА в залах Исторического музея в Москве открылась Первая Всесоюзная выставка по филателии, бонистике и нумизматике. В разделе «Филателия» была представлена необычная по тем временам коллекция, состоящая из 118 экземпляров однокопеечной марки России выпуска 1909 года (с зубцами) без надпечатки и с различными надпечатками, сделанными на этой марке в 1910—1923 годах.

Эта марка была издана в стандартной серии России и предназначалась в основном для оплаты простых бандеролей с печатными произведениями (газетами), которые рассылали издательства иногородним подписчикам.

В старой России газеты и журналы рассылали подписчикам только в бандеролях, оплаченных марками.

Первый тираж знака почтовой оплаты 1909 года был отпечатан светло-желтой краской, последующие тиражи (марок было пять, с зубцами и две беззубцовые) печатались светло-желто-оранжевой и темно-желто-оранжевой красками. Копеечная марка пережила два общероссийских правительства — царское и буржуазное. Затем около семи лет она несла почтовую службу на территориях советских республик.

Выпущенная для внутренней корреспонденции, марка была использована царским правительством в качестве почтового знака и в двух соседних государствах — Китае и Турции.

В первые годы Советской власти однокопеечная марка почти не употреблялась для оплаты корреспонденции. Декретом СНК РСФСР от 21 ноября 1918 года экспедирование советской периодической печати с 1 января 1919 года поручалось Народному комиссариату почт и телеграфов. Отпала необходимость делать бандероли на перnodику и франкировать их марками.

Кроме того, декретом СНК РСФСР от 24 ноября 1918 года в Советской России с 1 января 1919 года устанавливалась бесплатная пересылка открытых и закрытых простых писем весом не свыше пятнадцати граммов.

Введенные 28 февраля 1918 года советские тарифы — 35 коп. за пересылку закрытого иногороднего письма и 70 коп. как доплата за заказное отправление — сделали практически невозможным использовать однокопеечную марку в качестве знака почтовой оплаты.

Если в Советской России до 10 марта 1920 года однокопеечная марка почти не использовалась по номинальной стоимости, то постановлением СНК «О переоценке знаков почтовой оплаты в связи с повышением почтовой таксы», подписанным В. И. Лениным 5 марта 1920 года, предписывалось «почтовые марки достоинством в 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 15 и 20 коп.

увеличить стоимостью при продаже и оплате корреспонденции в 100 раз».

Таким образом, однокопеечная марка выпуска 1909 года через одиннадцать лет без всяких надпечаток стала в Советской России знаком почтовой оплаты достоинством в 1 рубль.

В то же время на некоторых территориях России, временно занятых войсками иностранных интервентов и белогвардейскими «армиями», на однокопеечной марке были сделаны различные надпечатки: новой стоимости, гербов и разных надписей.

Кроме надпечаток на русском языке на ней появились надпечатки на английском, армянском, грузинском, персидском, польском и эстонском языках.

История надпечаток на этой марке начинается с 1910 года, когда она появилась в десяти китайских городах в русских почтовых конторах, организованных царским правительством на территории Китая в соответствии с договором, заключенным с китайским имперским правительством.

На марке была сделана надпечатка по диагонали (снизу вверх) слова «Китай». Первоначально надпечатку изготовили способом высокой печати синей, а в последующих тиражах — черно-синей краской. Продавалась она на русскую валюту. Кстати, такую же надпечатку царская Россия делала и на марках предыдущих выпусков (1889—1904 гг.).

В 1911 году власть богдыхана в Китае была свергнута, но китайская буржуазно-националистическая республика не добилась пересмотра договора, и марка с надпечаткой «Китай» была в обращении до 1917 года.

Во время Февральской буржуазно-демократической революции в России на марке для обращения в Китае появилась другая надпечатка по диагонали: «1 cent», изготовленная черной краской способом высокой печати.

После Великой Октябрьской социалистической революции по инициативе Советского правительства в конце 1917 года на территории Китайской республики были закрыты все русские почтовые конторы, а марка изъята из обращения.

Однако однокопеечной марке 1909 года было суждено еще раз пройти почтовую службу на территории Китая. В начале 1920 года иностранные интервенты вместе с русскими белогвардейцами захватили Китайско-Восточную железную дорогу, которая в то время являлась собственностью Советского правительства. Созданное захватчиками почтовое ведомство при «Управлении КВ жд» использовало все ту же однокопеечную марку, сделав на ней новую надпечатку: « $\frac{1}{cent}$ », на этот

раз в две строки высокой печатью, черной краской. Продавалась она также на китайскую валюту.

В конце 1920 года, после того как были изгнаны интервенты, марку с этой надпечаткой изъяли из обращения.

В 1910 году царское правительство сделало на марке надпечатку и для другой страны — Турции. На марке по диагонали синей краской способом высокой печати была оттиснута новая стоимость в турецкой валюте — «5 рага». Продавалась она в двадцати турецких городах, преимущественно портовых, в русских почтовых агентствах. В почтовом обращении была до 1 октября 1914 года, когда Турция, объявив России войну, закрыла все русские почтовые агентства.

В то время как на территории РСФСР однокопечная марка до переоценки ее в марте 1920 года почти не использовалась, на территориях, занятых врагами Советской власти, на этом знаке почтовой оплаты появилось множество различных надпечаток. В 1918 году в Ростове-на-Дону «правительство» Всевеликого войска Донского надпечатывает на ней черной краской цифру «25». Польский корпус генерала Довбор-Мусницкого, захвативший несколько белорусских городов, делает на марке надпечатку: «Pol. Кор. к. 35 к.» с одноглавым польским орлом. «Правительство» Украинской державы гетмана Скоропадского, захватив с помощью немецких интервентов власть на Украине, спешно проводит «украинизацию». Одно из мероприятий «украинизации» — надпечатка на марках так называемого «национального герба Украины» — трезубца. Она оттискивается и на однокопечной марке 1909 года.

В Крыму, занятом армией Врангеля, была в ходу надпечатка «Югъ Россіи 100 рублей» в четыре строки по горизонтали. Надпечатка черная, способом высокой печати. В дашнакской Армении появилась надпечатка новой монограммы и новой стоимости — 1 рубль на армянском языке. Эта надпечатка сделана ручным штампом черной или фиолетовой краской.

Ведомство Киевского почтового округа изготавливает два различных по форме и размеру каучуковых ручных штемпеля и штамует ими марки черной и фиолетовой красками. Делается надпечатка и литографским способом черной краской.

Харьков изготавливает надпечатку металлическим штампом черной краской, Одесса способом высокой печати, литографским и ручным способом с медных штампов. Только на марках с зубцами известны 6 основных надпечаток. Все они сделаны черной краской.



Eesti Post



РСФСР
Филателия
- детям
19 - 8 - 22

Екатеринослав (Днепропетровск) свою надпечатку делает ручным каучуковым штампом, черной краской; Полтава — ручными металлическими штампами черной, фиолетовой и зеленой красками, Чернигов — ручным каучуковым штампом изготавливает надпечатку черной краской; Гомель тоже ручным каучуковым штампом делает надпечатку фиолетовой краской.

Что же касается Подольского почтового округа (центр — город Винница), в который входил весь юго-запад Украины, то там было изготовлено большое количество надпечаток. Все подольские штампы были ручными. Делали их из металла, каучука, дерева. Надпечатки оттискивали черной краской. Различают более двадцати не похожих одна на другую надпечаток.

В 1919 году на территориях, захваченных врагами Советской власти, на однокопечной марке появляются новые надпечатки.

Кубанское краевое «правительство», находившееся в Екатеринодаре (Краснодар), делает на марке две надпечатки: «25 коп.» и «70 коп.» способом высокой печати, черной краской.

Временное Сибирское «правительство» адмирала Колчака в Омске надпечатывает на марке большую цифру «70» способом высокой печати черной краской.

В Эстонии, где власть захватила буржуазия, на марке появляется надпечатка на эстонском языке: «Eesti», сделанная ручным каучуковым штампом фиолетовой краской по диагонали (снизу вверх).

В буржуазно-националистической Армении дашнаков ручным штемпелем черной и фиолетовой красками накладывается надпечатка «K 60 к», а затем марка штампуется монограммами разного размера из армянских букв, причем часть марок находится в почтовом обращении только с монограммами, а некоторое количество марок с ранее сделанной надпечаткой «K 60 к» дополнительно получают надпечатку и монограммы. Монограммы надпечатываются ручными штампами черной или фиолетовой краской. Всего в Армении в 1919 году на марках было сделано три различных надпечатки, каждая имеет две разновидности: черная и фиолетовая.

В связи с переоценкой в РСФСР марок России выпуска 1909—1917 годов достоинством от 1 до 20 копеек в Харькове на них вручную медным штампом оттискивают слово «руб.». Естественно, что надпечатка появляется и на однокопеечной марке. Новая надпечатка накладывается как на марку без «трезубца», так и на марку с харьковским «трезубцем», киевским большим и екатеринославским «трезубцами». Все надпечатки сделаны черной штемпельной краской.

В 1922 году Советская власть победоносно закончила борьбу с иностранной военной интервенцией. На территории РСФСР, на Украине, на Кавказе не осталось и следа от белогвардейских армий. Лишь в отдаленных районах Восточной Бухары появляются разрозненные банды басмачей. Снабженные иностранным оружием, они на некоторое время захватывают ряд населенных пунктов и организуют там «почту».

На марке появляется надпечатка на персидском языке: «Саржари», что одновременно означает и «служба», и «война». Надпечатка делается ручным резиновым штампом черной краской и, как правило, перевернутой — «почтовики» басмачей не очень-то разбираются в рисунке. Еще находится в руках врагов народа и Приамурье (генерал Дитерихс). Там на марке появляется надпечатка: «Приам. Земский край» церковнославянскими буквами, литографским способом, синей краской.

Таким образом, в истории почтового обращения однокопеечной русской марки выпуска 1909 года, как в своеобразном зеркале, отразилась борьба молодой Советской России против иностранной интервенции и внутренней контрреволюции. Эта борьба, как известно, закончилась полным разгромом всех сил, враждебных советскому народу.

Победа над врагами удалась советскому народу нелегко. Гражданская война потребовала напряжения всех сил. Экономическое положение в стране было напряженным. Ценность денег снижалась, росли почтовые тарифы. С 15 апреля 1922 года стоимость однокопеечной марки повышается до 10 000 рублей. В почтовом обращении она была без надпечаток. Почтовый тариф в то время составлял: почтовая карточка (открытка) — 20 000 руб., простое закрытое местное (городское) письмо — 30 000 руб., иногороднее — 50 000 руб.

19 августа 1922 года на однокопеечной марке России была оттиснута надпечатка: «РСФСР Филателия — детям 19—8—22». Появилась она в Москве на Главном почтамте. И вскоре марка стала одной из редчайших в СССР: тираж надпечатки был не-

большой. Следует добавить, что именно на эту марку с надпечаткой был наложен первый советский штемпель спецгашения. Продавалась она по 50 000 рублей, из которых 40 000 отчислялось в фонд ЦК Последгола при ВЦИК РСФСР по борьбе с детской беспризорностью.

В 1923 году 28 июля во Владивостоке продавались почтовые марки выпуска 1909—1917 годов с особой надпечаткой: «Владивосток 1923 г. 20 коп.» и силуэтом самолета. Эти надпечатки были сделаны для доставки корреспонденции самолетом 29 июля по линии Владивосток—Спасск. Надпечатка литографским способом красной краской выполнена и на 75 экземплярах однокопеечной марки с зубцами.

В сентябре 1923 года в Грузинской ССР на этой марке появилась последняя по времени надпечатка. На знаке почтовой оплаты с зубцами 14½ и 11½ (местная зубцовка) были литографским способом синей краской оттиснуты пятиконечная звезда, серп и молот и новая стоимость — 75000 руб. Слово «руб.» на грузинском языке.

Марка в те годы использовалась не только для нужд почтового обращения. В некоторых местах она служила в качестве расчетного денежного знака. В частности, в двух населенных пунктах Семиреченской области (ныне Алма-Атинская и Талды-Курганская обл.) в 1918—1919 годах не хватало мелких расчетных знаков достоинством 1 и 3 руб. И тогда их заменила однокопеечная марка.

Лепсинское уездное казначейство (ныне пос. Рыбачье) наклеивало эту марку на кусок белой бумаги размером 50 × 60 мм. Внизу ставился штамп «Лепсинское» красной краской, а в трех местах — вверх слева, справа и в центре — по краям почтовой марки пробивался номинал денежного знака: «1 рубль».

В Черкасском марку наклеивали на кусок вексельной бумаги размером от 35 × 55 до 40 × 60 мм. На лицевой стороне ставили штамп «Черкасское» и делали надпечатку «1 р. 1», а на самой марке «1 р.» черной краской. На оборотной стороне вексельной бумаги оттискивалась круглая гербовая печать «Государственная сберегательная касса № 596». Ниже печати была подпись казначея.

Такова история однокопеечной марки России 1909 года, которая весьма своеобразно проиллюстрировала бурное время, пережитое нашей страной.

А. КОЛЕСНИКОВ

КОЛЛЕКЦИЯ

ЯНА

КУГЕРА

Уверен, даже самый несоборазительный человек надолго задержится в доме Я. Кугера. Обширная коллекция горных пород, пухлые гербарии, старинные предметы латышского народного быта и культуры, папки с записями песен, легенд, пословиц, многочисленные фотографии, рисунки, диаграммы, журнал регулярных метеорологических наблюдений за 40 лет...

Материалов вполне достаточно для основания музея краеведения! Трудно поверить, что этот обширный клад собран по крупницам в окрестностях одной деревни.

Нужно сразу сказать, что изучению родного края Я. Кугер посвятил всю жизнь. В приходской школе научился читать, писать и считать. Сыну бедняка в те времена больше и не полагалось знать. Но ежедневный изнуряющий труд в поле не отбил у Яна тяги к знаниям. На учебники, справочные издания, монографии молодой батрак тратил значительную часть скромного заработка. Самостоятельно изучил латынь — «язык науки».

После установления в Латвии народной власти «чужаку» из Леясциемса помогали сотрудники Института геологии Академии наук Латвийской ССР. Теперь бывший батрак — научный корреспондент этого института, он собирает данные, необходимые для составления геологических карт района. В его дом зачастили также латвийские писатели, лингвисты, этнографы.

У Я. Кугера теперь много помощников — это ученики школ района. Старый коллекционер помогает школьникам подбирать маршруты для походов по местам боевой и трудовой славы, рассказывает об истории родного края. Юные следопыты пополняют «домашний музей» Я. Кугера новыми экспонатами.

К. БЕЛШЕВИЦ

«Учительская газета»

ЭНТУЗИАСТЫ,

ОПЫТ,

ТРАДИЦИИ

ИЗ ВСЕХ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ наиболее интересными нам представляются те, которые курсировали в 1926—1932 годах. Они ярко отражают все, чем жила наша страна в историческую эпоху первой пятилетки и ликвидации последствий нэпа.

Среди множества лозунгов, оттиснутых на пожелтевших от времени письмах машинами механического гашения, мы встречаем призывы организовать и улучшить сельскохозяйственное производство, укрепить обороноспособность страны, построить советские дирижабли и др.

Штемпеля механического гашения со строчным текстовым набором лозунгов и реклам в нашей стране стали применяться с 1926 года. К 30-м годам они распространились почти по всем крупнейшим городам Советского Союза. Но в 1933 году их применение почти полностью прекратилось. Они появлялись лишь изредка, предвзявая значительные события, массовые кампании и т. д. Например, непродолжительное время применялся механический штемпель в 1956 году, рекламировавший Всесоюзную Промышленную выставку; в 1960 году использовался штемпель в связи с 40-летием Советского Азербайджана.

С 1960 года и до настоящего времени вновь применяются штемпеля механического гашения с текстовым набором. Характер текстов теперь изменился — они призывают правильно адресовать корреспонденцию в различные города.

Кроме строчных наборных текстов, устанавливавшихся на машинах механического гашения (см. 1-й раздел перечня), в некоторых провинциальных городах иногда применялись каучуковые штампы, изготовленные на листе. Эти штампы почтовые работники оттискивали на всей проходящей корреспонденции на оборотной, реже на лицевой стороне кон-

**РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫЕ
ПОЧТОВЫЕ
ШТЕМПЕЛЯ
СССР
1926—1932
ГОДОВ**

верта, а на открытках — только на лицевой стороне.

В большинстве случаев тексты штампов рекламировали займы, лотереи, сберегательное дело или сообщали о предстоящих выпусках новых фильмов. Эти рекламные штампы мы в наш перечень не включили, так как они непочтового происхождения. Во втором разделе перечня помещены лишь те известные нам штампы, которые служили на почте в качестве штемпелей гашения или применялись почтой в качестве рекламных штемпелей на собственные темы.

Не включены в перечень некоторые механические штемпеля с наборным текстом «сбор взыскан по расчету» или «почтовый сбор взыскан налич-

ными», так как такие штемпеля являются служебными и к рекламно-агитационным не относятся.

У механических рекламно-агитационных штемпелей в отличие от ручных следа от наборного текста размещается связанный с ним календарный штемпель размером 20—30 мм в диаметре. Часто наборный текст, а вместе с ним и календарный штемпель устанавливались на той же машине и повторялись дважды или трижды, иногда даже на двух языках.

Рекламно-агитационные штемпеля применялись в основном для гашения. Однако встречаются и такие, которые оттискивали в качестве контрольных (например, штемпеля прибытия) на оборотной стороне конверта.

Перечень рекламно-агитационных штемпелей 1926—1932 годов, конечно, не полный. Нет в нем, в частности, штемпелей, курсировавших в провинциальных городах. Вопрос о рекламно-агитационных штемпелях в советской филателистической печати почти не затрагивался, если не считать небольшой заметки в журнале «Советский коллекционер» № 4—5 за 1930 год, где были перечислены всего девять штемпелей.

Приведенные в перечне даты календарных штемпелей фиксируют одну случайную однодневную дату. Фактически же рекламно-агитационные штемпеля применялись от месяца до года и более. Встречаются штемпеля с одинаковыми текстами, но с разными литерами или различными номерами экспедиции.

Первый раздел перечня состоит из одиннадцати тематических отделов, внутри каждого штемпеля размещены по алфавиту. Во втором разделе они названы лишь по алфавиту.

Текст лозунга или рекламы приводится без изменений.

Я. ВОВИН

Ленинград

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ ПОЧТОВЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ СССР 1926—1932 гг.

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
1. ШТЕМПЕЛЯ МЕХАНИЧЕСКОГО ГАШЕНИЯ					
1. Укрепление обороноспособности					
1.	Империалисты провоцируют войну против СССР. С удесятенными силами возьмем за подготовку трудящихся к обороне!	Ленинград	25	а	8 ч. 19. XI. 1930
		эксп.			

ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОИСКИ

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
2.	Каждый должен участвовать в строительстве советских дирижаблей	Москва, ва, 6 эксп.	20	б	9. XI. 1930
2. Международная солидарность трудящихся					
3.	Все трудящиеся в ряды МОПРА	—	20	б	11. VIII 22 ч 1932
Примечание: календарный штемпель перевернут.					

№№ пп	Текст	Календарный штампель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
3. Выборные кампании					
4.	Всі трудящі назвітніта- виборчі зборидорад	Одес- са	24	—	янів. 21 1931
Примечание: Украинский текст					
5.	Усі трудящі на звіт на пе- ревибори міскради!	Киев, вокзал	22	—	фев. 16 1929
Примечание: Украинский текст					
4. Займы и сберегательное дело					
6.	Каждую свободную копей- ку храни в сберкассе	Хабаровск	23	—	март 15 1930
7.	Купи сам и убеди других купить облигацию крестьян- ского займа	Хабаровск	23	—	май 17 1928
8.	Ощадна дарем- ний рахівник працюючих жодно . . . без ошад . .	Киев вокзал	22	—	июнь 14 1929
Примечание: Украинский текст. Неясный оттиск					
9.	15 января начинается ре- ализация билетов 4 авиало- терей Осоавиахима. Содей- ствуйте ее реализации — усилению обороноспособ- ности СССР	Ленин- град	25	—	27 12 29 10
5. Сельское хозяйство					
10.	Город, помогай деревне повысить урожай	Моск- ва	27	—	19. V. 29
11.	Город, помогай деревне повысить урожай	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	янів. 1931
12.	За вытеснение кулацких огородов коллективными огородами	Моск- ва, 6 эксп	20	б	29 X 1930
13.	За смелое проведение не- прерывки в совхозах*	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	14 IX 1930
* В тексте орфографическая ошибка — «не прерывки».					

№№ пп	Текст	Календарный штампель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
14.	За ускоренное разрешение кормовой проблемы	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	16. III. 1930
15.	Не допускать в колхоз злостно разбазаривающих скот	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	13. III. 1930
16.	Не засоряйте поля, сейте чистосортным зерном	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	2. V. 1929
17.	Отсортированные и про- травленные семена повы- шают урожай	Ленин- град	25	—	4. 4 30. 15
18.	Очистим семязерно, повы- сим урожайность	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	21. III. 1930
19.	Расширяйте посевную пло- щадь путем обработки пус- тующих земель	Ленин- град, 4 эксп.	25	с	9 ч. 17. IV. 1930
20.	Собирайте и используйте золу как ценное удобрение	Ленин- град, 4 эксп.	25	—	18 4 30 10
21.	Сплошное проведение агро- минимума	Моск- ва, 6 эксп	20	б	17. IV. 1930
6. Сбор утиля					
22.	Превратим отбросы домаш- него хозяйства в золото, машинны и тракторы	Ленин- град, 4 эксп.	25	б	20 ч. 15. III. 1930
23.	Сохраняйте, собирайте утиль и сдавайте государ- ству	Ленин- град, 4 эксп.	23.	а	10 ч. 14. II. 1930
24.	Тряпье, кость, старые га- лоши и бумагу, охлоп, паклю и пр. отбросы — со- бирайте и сдавайте за деньги Госторгу	Моск- ва, 6 эксп.	20	б	20. III. 1930

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литте- ра	Дата
7. Связь					
25.	В дни смотра укажите недочеты почты, телеграфа, телефона и радио	Москва, 6 эксп.	20	б	18. X. 1929
26.	Каждый трудящийся должен принять участие в смотре аппарата связи	Москва, 6 эксп.	20	б	21. X. 1929
27.	Клейте марки на лицевой стороне в правом верхнем углу. Налеплите марки на верхний сторонки конверта в правому верхнему кути	Киев	26	—	23 8 29
Примечание: На русском и украинском языках					
28.	Клейте марки на лицевой стороне в правом верхнем углу	Симферополь	27	к	3 12 29
Примечание: Текст того же содержания на татарском языке, набранный латинизированным алфавитом, чередуется в том же штемпеле с русским текстом.					
29.	Клейте марку в правом верхнем углу адресной стороны письма	Москва, 1 эксп.	25	а	15 X 26
Примечание: Календарный штемпель перевернут					
30.	Клейте марку в правом верхнем углу адресной стороны письма	Москва, 5 эксп.	25	—	23. X. 30
Примечание: Календарный штемпель перевернут					
31.	Марки наклеивайте только в правом верхнем углу адресной стороны конверта	Киев, вокзал	27	а	9. 4. 28
32.	На письмах в Москву укажите № почтов. отделения, в районе которого проживает ваш адресат. Запросите его об этом!	Москва, 6 эксп.	20	б	11 III 1930
33.	Не пишите сокращенных адресов	Москва, 5 эксп.	25	—	14. 4. 28

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литте- ра	Дата
34.	Общественный смотр связи начался. Примите участие, сообщайте о недостатках смотровым комиссиям	Ленинград, 4 эксп.	25	—	17. 6. 30. 20
35.	Письма с указанием № почт. отделения в Москве доставляются быстрее	Москва, 5 эксп.	25	—	30. VIII 1927
36.	Пользуйтесь воздушной почтой	Москва, 5 эксп. 5	25	—	15. 6. 28
37.	Пользуйтесь специальной почтой	Москва, 5 эксп. 5	25	—	9. 3. 28
Примечание: Цифра «5» с двух сторон.					
38.	Пользуйтесь специальной почтой	Москва, 5 эксп.	25	—	8 IX 1928
Примечание: Цифра «5» внизу.					
39.	Сокращайте время пересылки, посылайте корреспонденцию воздушной почтой и воздушной почтой пересылаются все виды почтовых отправлений	Ленинград, 4 эксп.	25	г	24. 9. 30
40.	Участие общественности в смотре связи — обеспечит четкость работы	Ленинград, 4 эксп.	25	—	4. 6. 30 13
8. Учебно-воспитательные и культурно-просветительные мероприятия					
41.	Без введения всеобщего обязательного первоначального образования мы не сможем серьезно двигаться вперед	Москва, 6 эксп.	20	б	20 X. 1930
42.	К концу пятилетки ни одной фабрики, ни одного колхоза и совхоза без дошкольного учреждения	Москва, 6 эксп.	20	б	19. XII. 1929
43.	К 13-й годовщине Октября усилим участие советской общественности и самого населения в дошкольном походе	Москва, 6 эксп.	20	б	23. II. 1930

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
44.	Соберем и отправим в деревню миллионы книг	Москва, 6 эксп.	20	6	13. VI. 21 ч. 1932
9. Подписка на периодические издания					
45.	Передплачивайте газеты та журналы через почту	Киев, вокзал	23	—	март 27 1929
Примечание: Украинский текст					



46.	Подписку на газеты и журналы принимают писемносы и почтов. отделения	Москва, 5 эксп.5	25	—	29. 9. 28
47.	Подпишитесь на почте на газеты и журналы	Москва, 5 эксп.5	25	—	29. 9. 28
10. Правила безопасности уличного движения					
48.	Будь осторожен! Не ходи по мостовой! Не вскакивай на ходу в трамвай, не оставляй на улице детей без присмотра! Будь осторожен! Ленинград. инсп. гор. движ.	Ленинград, 4 эксп. 3117	оформ. 25x39	—	13. IX

ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОИСКИ

№№ пп	Текст	Календарный штемпель			
		Город	Диаметр (в мм)	Литера	Дата
II. Разные рекламы					
49.	Visit U. S. S. R. Besuche die Sowjet Union	Ленинград, 4 эксп.	25	—	9. 1. 30. 14
50.	Новость штамп-реклама. Прием заказов тел. 2-44-95	Москва, 5 эксп.	27	—	15. IV. 1927
51.	Хочешь получить точный ответ на твой вопрос — обратиться в справочное бюро. Адрес узнаешь на почте	Хабаровск	23	—	январь 3 1930
III. КАУЧУКОВЫЕ ШТАМПЫ					
52.	Заведи себе сберкнижку, не продавай займа без крайней нужды, помогай социалистической стройке	Примечание: Применялся для гашения			
53.	Сберкассы укрепляют хозяйство и обороноспособность	Примечание: Применялся для гашения.			
54.	Почта принимает подписку на все газеты и журналы	Примечание: Ленинград, XI 1926 г. Рекламный штамп			
55.	Проси лиц, от которых получаешь письма, указывать на конверте номер твоего дома.	Примечание: Плавск Тульск. губ. Рекламный штамп. 1927 г.			

В ИССЛЕДОВАНИИ КОНСУЛЬСКИХ МАРОК воздушной почты РСФСР до сих пор остаются «белые пятна». Прежде всего, неизвестны способы почтового использования этих марок. Различные авторы высказывали две точки зрения.

Одни утверждали, что консульские марки наклеивались на большие пакеты, в которые складывали мелкие конверты частных отправителей. В связи с этим должно существовать (если они сохранились) очень небольшое количество таких пакетов — около десяти, так как сразу же после прибытия в Москву первой почты дальнейшее использование консульских марок было запрещено. Доставленные пакеты с наклеенными консульскими марками были изъяты. Их судьба неизвестна. Однако, возможно, что пакеты сохранились в каком-либо архиве. В пользу этого предпо-

уничтожить остатки марок консульской почты. Применение специальных марок для учета объема пересылаемой корреспонденции является делом исключительно торгпредства. Такие марки не поступают в почтовое обращение. Они остаются в канцелярии торгпредства. Естественно, что НКПИТ не мог распорядиться изъять их. Кроме того, сомнителен и тот факт, что консульские марки воздушной почты продавались в государственных филателистических магазинах как почтовые.

Настоящая заметка не претендует на окончательное суждение. Ее цель весьма скромна: напомнить о возможности существования документальных материалов, которые могут внести ясность в проблему почтового применения консульских марок РСФСР.

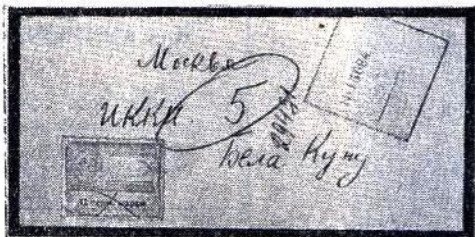
В «Справочнике аэрофилателистов» англичанина Уильямса описан один известный конверт письма, франкированного консульской маркой воз-

Наступивший 1969 год богат юбилейными датами в истории отечественной и зарубежной авиации. 50 лет назад, в сентябре 1919 года, в нашей стране было учреждено первое учебное заведение по подготовке авиаспециалистов — Московский высший авиатехникум. Вот что писала по этому поводу 5 сентября 1919 года «Экономическая газета»:

«Подотделом профессионально-технического образования МСРД учрежден первый в России Авиатехникум, организованный инициативной группой лиц, работающих в области авиации под руководством Н. Е. Жуковского — старейшего деятеля научной авиации».

Позже, в сентябре 1920 года, авиатехникум приказом Реввоенсовета республики был преобразован в Институт инженеров Красного Воздушного Флота имени Н. Е. Жуковского,

КАК ИХ ПРИМЕНЯЛИ?



ложения может свидетельствовать тот факт, что неиспользованные консульские марки, которые также подлежали уничтожению, в дальнейшем несколько раз поступали в продажу в государственные филателистические магазины.

Во французском каталоге воздушной почты «Шампион» возможность существования консульских марок воздушной почты РСФСР на письмах прокомментирована примерно так: «Эти марки не были уничтожены в Берлине; весьма редкие конверты, отправленные из торгпредства, имели наклеенные марки, и после доставки по указанному адресу были изъяты для уничтожения».

Другие считают, что эти марки вообще не наклеивали на конверты, а использовали лишь для регистрации, то есть их наклеивали на специальные квитанции, которые отмечали объем корреспонденции, принятой от разных лиц, а также кому она адресована.

Однако в этом случае трудно объяснить решение НКПИТ изъять и

душной почты номиналом 12 германских марок (рис. 1). Автор, со ссылкой на известного коллекционера Д. Филда, рассказывает, как он был сохранен.

Письмо это было адресовано в Москву в Исполнительный Комитет Коммунистического Интернационала, руководителю венгерского революционного правительства 1919 года Бела Куну. Позднее один из членов этого правительства, помогавший Б. Куну разбирать его архив, заметил конверт с консульской маркой среди бумаг, подлежавших уничтожению, и попросил отдать его ему. Бела Куну выполнил просьбу своего товарища, и тот стал владельцем уникального филателистического документа. Конверт с консульской маркой, прошедшей почту, сохранился у нового владельца до 1933 года, когда тот, переехав в Англию, выставил его для продажи на аукционе. Дальнейшая судьба конверта неизвестна.

Возможно, что кто-либо из современников консульских марок воздушной почты РСФСР располагает какими-либо документами, описывающими способы применения этих марок.

В. ПРИТУЛА

ГОД ЮБИЛЕЕВ

а приказом от 9 сентября 1922 года — в Военно-воздушную академию.

Здание Краснознаменной ордена Ленина военно-воздушной инженерной академии (бывший Петровский замок) воспроизведено художником Р. Поркшьяном на одной из трех почтовых марок (№ 838, каталог ГФК 1968 года), выпущенных в марте 1941 года к 20-й годовщине со дня смерти Н. Е. Жуковского.

В том же 1919 году в Петрограде было открыто другое авиационное учебное заведение Советской России — школа коммунистов-летчиков. Осенью девятнадцатого в Советской России совершен первый прыжок с парашютом. Почти пятьдесят лет назад, 24 октября 1919 года, помощник фотографа 18-го воздухоплавательного стряда рабоче-крестьянского военно-воздушного флота Александр Владимирович Эдельштейн в районе Царицына совершил такой прыжок с аэростата, положив начало советскому парашютизму.

В 1969 году советская авиация вправе отметить и пятидесятилетний юби-

1485



1473

1437



1439



1438

1459



1552

2681



1556

1624



1625



1623

1488



1605



1457

НАШ КАТАЛОГ



3761



3743



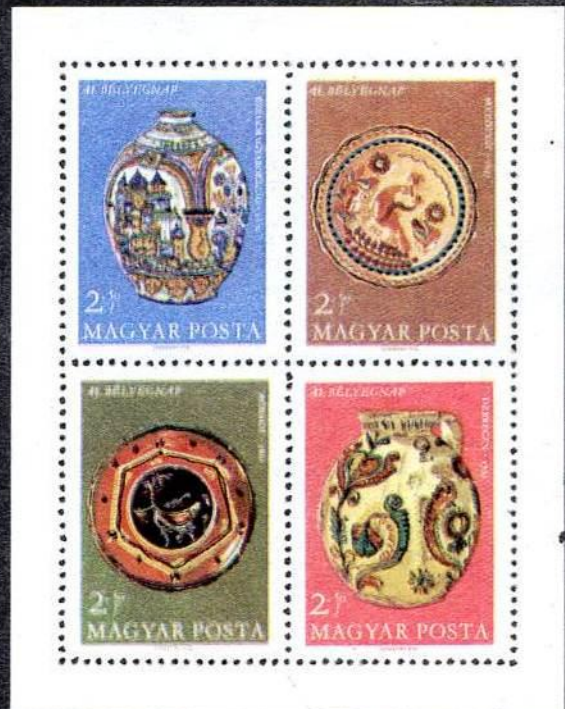
3744



ПОЧТА СССР



ПОЧТА СССР



ПОЧТА СССР



ПОЧТА СССР

лей со дня первого полета за рубежи нашей страны. Весной 1919 года возникла необходимость связать столицу Венгерской республики с нашей страной. Советский самолет, приняв на борт пассажира и почту, поднялся с Винницкого аэродрома и через 7 часов полета благополучно приземлился в окрестностях Будапешта. Несколькими днями позже он вернулся тем же маршрутом в Винницу. Через две недели на Киевском аэродроме сделал посадку венгерский самолет, доставивший народного комиссара по военным делам Венгерской республики Тибора Самуэли, а еще через две недели этот самолет возвратился в Будапешт.

Немало юбилейных дат будет отмечено в нынешнем году и за рубежом. 50 лет назад были образованы первые крупные авиакомпания, начали функционировать регулярные авиалинии, а также был проложен воздушный путь из Америки в Европу. В некоторых странах были выпущены первые авиапочтовые марки.

В 1919 году возникли авиакомпании «Латекоеер» во Франции, «Ад Астра» в Швейцарии, «КЛМ» в Голландии, «Deutsche Luftreederei» в Германии.

Уже в начале 1919 года состоялись полеты между столицами многих европейских государств. А в июле были открыты авиалинии Париж—Брюссель и Париж—Амстердам. В Южной Америке, в Колумбии, первая авиалиния соединила столицу страны с Атлантическим побережьем. Французские авиатрассы, перешагнув через Средиземное море, достигли Марокко, а оттуда были продолжены вдоль западного побережья Африки.

В связи с развитием авиачелты появилась потребность и в специальных авиапочтовых марках. Некоторые страны, прежде не выпускавшие подобных марок, в 1919 году издали их. В частности, появились две первые авиапочтовые марки Германии (с разнотонными оттенками красок), первые авиапочтовые марки Японии (сделана надпечатка контура самолета на стандартных марках выпуска 1914 года), первые авиапочтовые марки Швейцарии (надпечатки на стандартных марках).

Уже давно некоторые почтовые ведомства готовятся к «году юбилеев». Еще летом 1968 года стало известно, что в плане эмиссии почтовых марок Великобритании на 1969 год намечен выпуск специальной серии, посвященной авиационным юбилеям.

Швейцарская почта также планирует в этом году отметить 50-летие своих первых почтовых авиалиний выпуском памятных авиапочтовых марок.

Ю. РУДНИКОВ

Ленинград

НЕДАВНО по редакционным делам мне довелось побывать в Усть-Пристанском районе на Алтае — в дальнем степном селе Троицком, центре колхоза «Россия». Прибыл туда вечером. Во всех избах уже горели огни, кружились хрупкий снег, стоял морозец.

И вдруг слышу: музыка! Над вечерним селом плывет «Сентиментальный вальс» П. И. Чайковского.

Я решил зайти в избу, где играли на рояле. Вот так и познакомился я с сельским агрономом Алевтиной Дмитриевны Мерзликиной.

Выросла она в городе, в семье музыкантов, но выбрала себе профессию агронома. Закончила Тимирязевку и уехала работать на далекий Алтай. Уже двенадцать лет живет в Троицком.

Алевтина Дмитриевна показала мне свои классеры (да, она страстный коллекционер). Разглядываю один, второй, третий...

— Это увлечение тоже с детства. До войны еще собирала, а в войну пришлось променять марки на хлеб. Потом и вовсе их забросила. А приеха-

СВЕТ В ОКНЕ

ла на Алтай, и снова потянуло к маркам. Видите, уже сколько!

Все марки Алевтина Дмитриевна аккуратно разложила по темам. Конечно же, больше всего марок, соответствующих характеру ее основной работы, — это флора, фауна, пейзажи.

— Каждый человек любит искусство. Так ведь? — говорит Алевтина Дмитриевна. — Я особенно люблю живопись, а поэтому, наверное, и увлекаюсь филателией.

— А где вы их достаете?

— Приходится иногда бывать в городе. Приеду — и в свободную минуту в магазин. Так и собрала коллекцию.

В комнате вдоль стен — книжные стеллажи. Такую большую библиотеку встретить далеко не у всякого городского книголюбца. Книжки помогают Алевтине Дмитриевне изучать марки.

Позже я познакомился еще с одной коллекцией. Сельский агроном ее собрала в природе: редкие камни и ракушки.

— У каждого человека должно быть какое-то увлечение, — говорит Алевтина Дмитриевна. — Пусть кто-то умеет хорошо варить кофе, другой неплохо поет, третий коллекционирует.

А. КАРАБАЧ,
журналист

Каждое воскресенье в красном уголке главпочтамта г. Абакана собираются филателисты. Здесь можно увидеть и юношей, и пожилых мужчин, и детей. Всех их объединяет одно — любовь к марке.

Людей, занимающихся каким-либо видом коллекционирования, с каждым годом становится все больше и больше. В Красноярском крае их — 500 человек взрослых и около трех тысяч детей. Наше Абаканское отделение филателистов насчитывает в своих рядах 17 взрослых и 120 детей. Интересно, что некоторые родители передали увлечение своим детям. А тем родителям, которые иронически смотрят на увлечение ребят или даже препятствуют этому, следует объяснить или напомнить, что филателия — не забава, не прихоть, а одно из активных средств коммунистического воспитания.

Увлекаясь филателией, филокартией, филуменией, ребята познают памятники материальной культуры, политические и исторические события, искусство, природу. Абаканские ребята собирают не только наши, отече-

ОБЩЕСТВО УВЛЕЧЕННЫХ

ственные марки, но и зарубежные. Особенно увлекаются они марками стран Африки, сбросивших колониальное иго, и стран народной демократии. Некоторые ученики переписываются с польскими, болгарскими и другими коллекционерами.

Во время встреч члены Абаканского отделения покупают новые марки, обмениваются ими, рассказывают о новостях из области филателии, обсуждают содержание и оформление каталога, который должен выйти в этом году, планы очередной выставки. А их абаканцы оформили немало. Были подготовлены выставки, посвященные Дню международной солидарности трудящихся — 1 Мая, 8 марта, космонавтике, авиации, Военно-Морскому Флоту, Вьетнаму, 50-летию комсомола.

Оформление выставок становится с каждым разом все интереснее и содержательнее. Например, при создании выставки «Вьетнам борется» были использованы не только марки, но и две географические карты с четким изображением границ ДРВ и поясняющими надписями. Недавно исполнилась годовщина существования Абаканского отделения. Чтобы отметить эту дату, коллекционеры решили выпустить сувенирный памятный листок.

Э. БАРТУС

г. Абакан,
«Советская Хакассия»

ВНИМАТЕЛЬНО ВСМАТРИВАЯСЬ...

1949 ГОД

6 ИЮЛЯ 1918 ГОДА в Краснодаре (Екатеринодаре) состоялся съезд представителей республик Северного Кавказа, который, выслушав доклад Чрезвычайного Комиссара Юга России Г. К. Орджоникидзе, принял постановление: для объединения усилий республик против наступающей белогвардейской «добровольческой» армии Деникина объединить Кубано-Черноморскую, Терскую и Ставропольскую республики в единую Северо-Кавказскую Социалистическую Советскую Республику в составе РСФСР.

Оторванная от центра, Северо-Кавказская республика была вынуждена выпустить свои деньги. Пошли в обращение денежные знаки номиналом 5, 10, 25, 50, 100, 250 и 500 руб. Многие коллекционеры денежных знаков (бонисты) имеют их в своих коллекциях.



Денежные знаки 250 и 500 рублей имеют одинаковый рисунок как лицевой, так и оборотной стороны, одинакового размера (180×110 мм), художественно очень хорошо оформлены. На лицевой стороне слева нарисован рабочий с тачкой, справа — крестьянин с косой. Имеются подписи: председателя Краевого Исполнительного Комитета, Комиссара финансов, Управляющего и казначея. Но самое главное здесь то, что вверху между строками «Красного Исполнительного Комитета» и «Советов Северо-Кавказа» штриховыми буквами написано — «Л Е Н И Н». Прочсть «ЛЕНИН» можно, только внимательно всмотревшись в рисунок денежного знака. Однажды прочитанная надпись постоянно привлекает внимание.

И второе: на оборотной стороне знака, на фоне солнца нарисован серп и молот, а вокруг написано: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!».

При этом ряд букв имеют удлиннение вниз и соединены между собою так, что, читая эти выделенные буквы, также читается «ЛЕНИН». Не зная этого секрета, прочсть слово «ЛЕНИН» на фоне колосьев и рисунка очень трудно.

Так неизвестный художник отдал дань уважения вождю пролетарской революции В. И. Ленину, написав впервые и дважды его фамилию на денежных знаках Северо-Кавказской республики в 1918 году.

А. БАБЕНКО

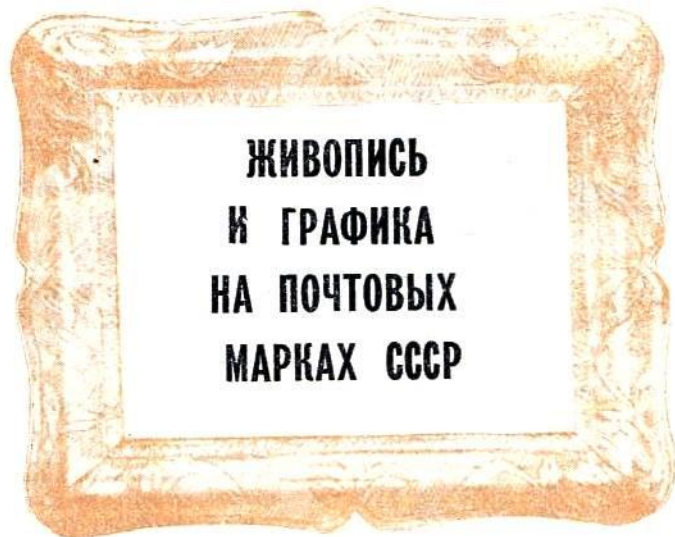
1397, 1398, 2681 — 40 и 50 коп. из серии «Памяти первого русского академика М. В. Ломоносова» (8. I. 1949) и 6 коп. из серии «250-летие со дня рождения М. В. Ломоносова» (19. XI. 1961). «ПОРТРЕТ М. В. ЛОМОНОСОВА» — гравюра резцом М. ШРЕЙЕРА по рисунку Х. Г. Шульце, конец XVIII в., 50,5×36,3 см. Гос. Эрмитаж, Ленинград. ШРЕЙЕР Мориц Иоганн Фредерик (1768—20. XI. 1795) — гравер.

1433 — 50 коп. из серии «День радио» (7 V. 1949). «А. С. ПОПОВ ДЕМОНСТРИРУЕТ АДМИРАЛУ С. О. МАКАРОВУ ПЕРВУЮ В МИРЕ РАДИОСТАНЦИЮ» — картина И. С. СОРОКИНА, 1948 г., холст, масло,

вер и литограф, учился в Академии художеств у известного русского гравера Н. И. Уткина. Гравированный Гейтманом «Портрет А. С. Пушкина» был выполнен им для первого издания поэмы «Кавказский пленник».

1438, 1446, 1843, 2006, 2965 — 40 коп. из той же серии и блока; 40 коп. из серии «10-летие Договора о дружбе и взаимной помощи между СССР и Польской Народной Республикой» (21. IV. 1955); 40 коп. из серии «Писатели народов СССР» (31. XII. 1965) и 4 коп. — выпуск «125-летие со дня смерти А. С. Пушкина» (26. I. 1962).

«ПОРТРЕТ А. С. ПУШКИНА» — фрагмент картины О. А. КИПРЕНСКОГО, 1827 г., холст, масло, 63×54 см. Гос. Третьяковская галерея.



ЖИВОПИСЬ
И ГРАФИКА
НА ПОЧТОВЫХ
МАРКАХ СССР

159×189 см. Научно-исследовательский музей Академии художеств СССР, Ленинград. СОРОКИН Иван Семенович — советский художник. В 1943 году окончил институт имени И. Е. Репина, эта картина — его дипломная работа. За нее И. С. Сорокину была присуждена Государственная премия II степени.

1437, 1446 — 25 коп. из серии «150-летие со дня рождения А. С. Пушкина» (6. VI. 1949) и та же марка, оформленная в блоке (20. VII. 1949).

«ПОРТРЕТ А. С. ПУШКИНА В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ПРЕБЫВАНИЯ В ЛИЦЕЕ» — гравюра пунктиром на меди Е. И. ГЕЙТМАНА по рисунку С. Г. Чирикова, 1822 г.; 12,6×9,7 см. (изображение), 19,5×14,4 (доска), 29,1×23,6 (лист). Всесоюзный музей А. С. Пушкина, Ленинград. ГЕЙТМАН Егор Иванович (Георг-Иоганн), 1798—1862 гг., — гра-

Портрет выгравирован на дереве советским художником А. И. Калашниковым.

КИПРЕНСКИЙ Орест Адамович (24. III. 1782—17. X. 1836) — русский живописец и рисовальщик, главным образом портретист. В 1812 году ему присвоено звание академика живописи. Портрет А. С. Пушкина написан по заказу русского поэта, друга Пушкина — А. А. Дельвига. После смерти Дельвига в 1831 году портрет был приобретен самим А. С. Пушкиным.

1439, 1441 — 40 коп. и 2 руб. из той же серии «150-летие со дня рождения А. С. Пушкина». ПУШКИН СРЕДИ ДЕКАБРИСТОВ В КАМЕНКЕ — рисунок Д. Н. КАРДОВСКОГО, 1934 г., бумага, тушь, перо, 23,3×33,3 (в свету). Всесоюзный музей А. С. Пушкина, Ленинград. О КАРДОВСКОМ Д. Н. — см. пояснение к марке 265.

- 1457, 1458 — 40 коп. и 1 руб. — серия «150-летие со дня смерти В. И. Баженова» (13.VIII. 1949). Портрет архитектора В. И. Баженова, воспроизведенный на марке, является фрагментом картины «ГРУППОВОЙ ПОРТРЕТ СЕМЬИ БАЖЕНОВЫХ» работы неизвестного художника второй половины XVIII века. Холст, масло, 100×150,5 см. Музей архитектуры имени А. В. Щусева, Москва.
- 1459, 1460 — 40 коп. и 1 руб. — серия «200-летие со дня рождения А. Н. Радищева» (31. VIII. 1949). «ПОРТРЕТ А. Н. РАДИЩЕВА» — картина К. Ф. ГУНА, 1860-е годы, холст, масло, ИРЛИ. ГУН Карл Федорович (13. XII. 1830—28. I. 1877) — латышский художник. Работа Гуна является копией портрета Радищева неизвестного художника XVIII века.
- 1472, 1473 — 40 коп. и 1 руб. — серия «100-летие со дня рождения И. П. Павлова». «ПОРТРЕТ АКАДЕМИКА ФИЗИОЛОГА И. П. ПАВЛОВА» — картина М. В. НЕСТЕРОВА, 1935 г., холст, масло, 88×121 см, Гос. Третьяковская галерея. НЕСТЕРОВ Михаил Васильевич (31. V. 1862—18. X. 1942) — советский художник, пейзажист и жанрист. За портрет И. П. Павлова был удостоен в 1941 году Государственной премии I степени.
- 1485 — 2 руб. из серии «Государственные лесозащитные полосы» (27. X. 1949). «ЧТОБ СНЯТЬ ОБИЛЬНЫЙ УРОЖАЙ, — ЛЕС БЕРЕГИ И ЛЕС САЖАЙ!» — на марке воспроизведен плакат советских художников Н. ЖУКОВА и Н. СОКОЛОВА, 1949 г., изд-во «Искусство», офсет, 59×84 см.
- 1488 — 1 руб. из серии «125-летие Государственного академического Малого театра» (18. X. 1949). «ПОРТРЕТ АРТИСТКИ М. Н. ЕРМОЛОВОЙ» — фрагмент картины В. А. СЕРОВА, 1905 г., холст, масло, 22×120 см. Гос. Третьяковская галерея. СЕРОВ Валентин Александрович (19. I. 1865—5. XII. 1911) — русский живописец и рисовальщик-реалист. Сын композитора А. Н. Серова. «ПОРТРЕТ П. С. МОЧАЛОВА» в роли Мейнау из пьесы А. Е. Коцебу «Ненависть к людям и раскаяние» — литография по рисунку В. КАРАКОЛПАКОВА (фрагмент), 1820-е годы, бумага, тушь, 11,5×8,5 см. (изображение), 31,2×21,8 см (лист). Всесоюзный музей А. С. Пушкина, Ленинград. «ПОРТРЕТ М. С. ЩЕПКИНА» — фрагмент картины Н. В. НЕВРЕВА, 1862 г., холст, масло, 139×104 см. Гос. Третьяковская галерея. НЕВРЕВ Николай Васильевич (1830—16. V. 1904) — русский ху-

дожник-портретист и исторический живописец. Портрет Щепкина исполнен по заказу П. М. Третьякова.

1950 год

- 1552, 1555, 1999—2001 — 40 коп. и 1 руб. из серии «150-летие со дня смерти А. В. Суворова» (17. V. 1950); 40 коп., 1 руб. и 2 руб. — серия «225-летие со дня рождения А. В. Суворова» (1 руб. — 31. I. 1956, 40 коп. и 2 руб. — 17. XI. 1956). «ПОРТРЕТ ГЕНЕРАЛИССИМУСА А. В. СУВОРОВА» — гравюра резцом на меди Н. И. Уткина с оригинала И. Г. Шмидта, 1818 г., 32,3×27,3 см. (изображение), 43,8×30,9 см (доска). Музей А. В. Суворова, Ленинград. УТКИН Николай Иванович (20. V. 1780—17. III. 1863) — русский гравер, автор большой галереи портретов замечательных людей конца XVIII — начала XIX веков.

Живопись и графика на почтовых марках СССР

- 1554 — 60 коп. из той же серии «150-летие со дня смерти А. В. Суворова». «ОРДЕН СУВОРОВА» — на марке воспроизведен плакат Н. П. СМОЛЯКА, изданный в 1950 году издательством «Искусство» к памятным суворовским дням, 83,5×56,5 см. Музей А. В. Суворова, Ленинград. СМОЛЯК Николай Петрович (27. IV. 1910—7. III. 1963) — советский художник-график.
- 1556 — 2 руб. из той же серии. «СУВОРОВ В АЛЬПАХ» — рисунок Н. М. АВБАКУМОВА, 1941 г., бумага, уголь, карандаш, 79×56 см. Гос. музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Москва. АВБАКУМОВ Николай Михайлович (1908—8. XII. 1945) — советский график.
- 1604, 1605 — 40 коп. и 1 руб. — серия «25-летие со дня смерти М. В. ФРУНЗЕ» (31. X. 1950). «М. В. ФРУНЗЕ НА МАНЕВРАХ» — картина И. И. Бродского, 1929 г., холст, масло, 114×86 см. Центральный музей Вооруженных Сил СССР. ОБ И. И. БРОДСКОМ см. марку 483.
- 1606 — 40 коп. из серии «50-летие со дня смерти И. И. ЛЕВИТАНА» (15. XI. 1950).

«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ» — картина И. И. ЛЕВИТАНА, 1895 г., холст, масло, 82×126 см. Гос. Третьяковская галерея. ЛЕВИТАН Исаак Ильич (30. VIII. 1860—4. VIII. 1900) — русский живописец-пейзажист.

- 1607 — 50 коп. из той же серии. «ПОРТРЕТ И. И. ЛЕВИТАНА» — картина В. А. СЕРОВА, 1893 г., Третьяковская галерея. О В. А. СЕРОВЕ — см. марку 1488.
- 1623 — 40 коп. из серии «50-летие со дня смерти И. К. Айвазовского» (9. XII. 1950). «ЧЕРНОЕ МОРЕ» — картина И. К. АЙВАЗОВСКОГО, 1881 г., холст, масло, 149×208 см. Гос. Третьяковская галерея. АЙВАЗОВСКИЙ Иван Константинович (29. VII. 1817—2. V. 1900) — русский художник, крупнейший мастер морского пейзажа.
- 1624 — 50 коп. из той же серии. «ДЕВЯТЫЙ ВАЛ» — картина И. К. АЙВАЗОВСКОГО, 1850 г., холст, масло, 221×333 см. Гос. Русский музей.

1625 — 1 руб. из той же серии. «ПОРТРЕТ И. К. АЙВАЗОВСКОГО» — картина А. В. ТЫРАНОВА, 1841 г., холст, масло. Гос. Третьяковская галерея. ТЫРАНОВ Алексей Васильевич (1808—1859) — русский художник, член Академии художеств. С 1839 по 1843 год работал в Риме, где им и был написан портрет Айвазовского.

1630 — 1 руб. — выпуск «125-летие восстания декабристов» (30. XII. 1950).

«ПОРТРЕТ К. Ф. РЫЛЕЕВА» — с миниатюры 1820-х годов неизвестного художника, принадлежавшей вдове поэта Н. М. Рылеевой. «ПОРТРЕТ П. Г. КАХОВСКОГО» — с рисунка работы неизвестного художника, 1820-е годы. ИРЛИ. «ПОРТРЕТ П. И. ПЕСТЕЛЯ» — с рисунка неизвестного художника, 1810-е годы.

«ПОРТРЕТ С. И. МУРАВЬЕВА-АПОСТОЛА» — по литографии А. Т. СКИНО, 1820-е годы.

«ПОРТРЕТ М. П. БЕСТУЖЕВА-РЮМИНА» — литография по рисунку А. А. ИВАНОВСКОГО, 1926 г. ИРЛИ.

А. А. ИВАНОВСКИЙ — чиновник Следственной комиссии, который делал зарисовки арестованных царским правительством декабристов во время допросов.

Внизу на марке — картина К. И. КОЛЬМАНА «ВОССТАНИЕ НА СЕНАТСКОЙ ПЛОЩАДИ В ПЕТЕРБУРГЕ 14 ДЕКАБРЯ 1825 года» — акварель, 30-е годы XIX в. Гос. Исторический музей, Москва (на марке убраны деревья).

Существует вариант этой же картины, хранящийся в ИРЛИ.

В. ВОЛЬФ,
В. ФИЛИППОВ

ФИЛАТЕЛИЯ И СТАТИСТИКА

«Статистика знает все».

И. Ильф, Е. Петров.

6 МАЯ 1840 ГОДА в Великобритании увидела свет первая почтовая марка мира, так называемый «черный пенни». И никто в то время не мог предугадать ни той роли, которую марка сыграет в развитии почтовой связи, ни того значения, которое она будет иметь в будущем, ни той огромной популярности, какую марка завоюют у коллекционеров, став со временем предметом внимания и увлечения миллионов людей земли.

Потомки скромного «черного пенни» за 129 лет выросли от простой почтовой квитанции до «визитной карточки страны». И если в 1840 году только одна страна — Великобритания — выпустила всего две марки, то спустя 125 лет, в 1964 году, уже 185 стран мира издали 4451 почтовую марку. В среднем в каждой стране выходило по 24 марки в год.

В 36 странах Азии поступило в обращение 1004 марки, в 41 стране Америки — 803 марки, в 16 странах Австралии и Океании — 142 марки. Наиболее интенсивными были почтовые эмиссии в Европе: 39 государств континента издали в 1964 году 1469 марок. В среднем каждое европейское государство выпустило тогда по 37 марок. В 1965 году увеличилось и количество стран, выпускающих марки, и количество знаков почтовой оплаты. В 194 странах отпечатано около 5 тысяч марок и 160 блоков. Наибольшее количество оригинальных марок, вышедших в одной стране, — 160, наименьшее — 4.

Рекорд 1965 года по количеству марок принадлежит Венгрии — 286 (143 марки с зубцами и 143 без зубцов).

По подсчетам испанского журнала «Мадрид филателико», к концу 1966 года во всем мире было выпущено 156 001 марка (Европа — 54 288, Америка — 34 548, Африка — 30 015, Азия — 28 074, Австралия и Океания — 8446).

Итак, интенсификация почтовых эмиссий возрастает. Вот несколько сравнительных данных. Если с 1840 по 1941 год (за 102 года) во всем мире было выпущено 81 147 марок, то за последние 25 лет (с 1942 по 1966 год) — 74 854 марки. Сегодня известно, что 129 стран, входящих во Всемирный почтовый союз, регулярно выпускают почтовые марки. Существует еще более 60 областей, территорий, островов, которые периодически «осчастливливают» филателистов различного рода знаками почтовой оплаты.

В Европе регулярно выпускают марки 35 стран, в Америке — 31.

Интересное положение сложилось в Азии и Австралии. В 1963 году здесь осуществляли почтовые эмиссии 59 стран, в 1965 году — уже 68, а в 1967 году их число достигло 70.

В Африке число стран выросло с 48 до 55, а вот число зависимых территорий Великобритании, выпускающих собственные марки, уменьшилось с 39 до 34.

Вот как росло издание марок за последние 127 лет (см. таблицу).

Эта таблица дает наглядное представление о том, что интенсификация почтовых эмиссий началась примерно с середины шестидесятых годов прошлого столетия. Почему? Основных причин две.

Во-первых, многие страны, убедившись в пользе почтовой марки, переняли опыт Великобритании. Уже в 1843 году появляются марки в Швейцарии и Бразилии. В 1847 году начинают выпускать собственные марки США и остров Маврикий. В 1849 году издаются свои марки Франция, Бель-

гия, Бавария. В декабре 1857 года были выпущены и первые марки в России. А к 1895 году поступили в обращение марки почти 300 государств и территорий!

Во-вторых, стали стремительно расти ряды филателистов. В 1842 году в английском журнале «Панч» было опубликовано первое сообщение о коллекционерах марок. В 1869 году в Англии, в 1874 году во Франции, в 1883 году в России возникают общества и кружки коллекционеров.

Но рост выпуска марок в конце прошлого века ни в какое сравнение не идет с лавиной марок, обрушивающейся на коллекционеров в наше время. Достаточно сказать, что только в 1966 году издано примерно столько же марок, как в первые 40 лет их существования. В последнее время ежегодный прирост марок достиг почти 420 штук.

Что же ждет филателистов, если такой темп сохранится и дальше? Простой подсчет показывает, что в 2000 году будет выпущено 18 926 марок... И если сейчас в почтовых окнах через каждые два часа появляется новая марка, то в 2000 году через те же 2 часа филателисты смогут поку-

Годы	Европа	Америка	Африка	Азия	Австралия	Всего
1840	2	—	—	—	—	2
1850	68	76	4	—	6	154
1860	493	256	35	35	34	913
1870	1221	805	174	223	294	2717
1880	1892	1470	366	692	428	4848
1890	2613	2798	1012	1571	746	8470
1900	3535	5125	2866	2626	1298	15428
1910	5131	7447	5239	4318	1789	23924
1920	11345	9722	8067	6527	2298	37959
1930	18323	12856	11940	9204	2746	55069
1940	25698	18982	16388	13434	3958	78460
1950	32651	25062	21076	17316	4607	100712
1960	43177	31824	28123	24679	6308	134111
1966	54288	34548	30015	28704	8446	156001

пать уже 4 марки. Общее же количество марок уже в 1980 году должно достичь 277 000, а в 2000 году превысит 550 000! Интересно отметить, что при современном темпе выпуска советских почтовых марок их количество в 1980 году достигнет 5300 (на 1 января 1967 года было издано 3487), а в 2000 году приблизится к 8000!

Марке в то время будет 160 лет! Сможет ли она дожить до столь почтенного возраста? Ведь существуют проекты изменить систему оплаты почтовых услуг...

Что и как будут коллекционировать филателисты в 2000 году? Вряд ли они станут собирать «весь мир». Практически коллекционеры этого не делают уже сейчас. Это объясняется несколькими причинами. Об одной из них мы говорили — это количество выпусков. Затем стоимость. Ныне коллекция «весь мир» стоит около двух с половиной миллионов рублей (по каталогу «Ивер-1966»). Не менее трудно создать коллекцию марок даже одного континента. Вот примерная стоимость таких коллекций (в миллионах рублей) — см. таблицу на стр. 21.

Европа	Америка	Африка	Азия	Австралия и Океания
0,78	0,75	0,57	0,25	0,15

Сложно сейчас собирать и полные коллекции марок даже отдельных стран.

В частности, всех марок СССР (на 1.1.1967 г.) уже 3487 штук, а с учетом всех разновидностей (по каталогу 1958 года) — 4689. Стоимость подобной коллекции даже по каталогу 1958 года с дополнениями довольно высока — 1246 руб. Но она в какой-то мере условна, поскольку не учитывает подлинной филателистической ценности советских марок. По «Иверу» стоимость советских марок только до 1.XI. 1965 года составляет еще более внушительную цифру — 6895,8 руб. (38 310,2 франка).

Конечно, не все марки дороги. Считают, что из общего количества 156 001 штуки 48 000 примерно имеют цену менее 10 коп., 49 000 — до рубля; 36 000 — до 10 рублей и около 23 000 — 10 и более рублей.

Среди марок встречаются отдельные экземпляры, имеющие чрезвычайно большую стоимость. Знаменитая «Британская Гвиана», сохранившаяся в единственном экземпляре, оценивается сейчас в 56.000 долларов. (Досужие статистики-филателисты высчитали, что бумага этой марки самая дорогая в мире — 14000 долларов за 1 кв. см.)

Другая редкость — марки острова Маврикий, выпущенные в 1847 году. В 1963 году на аукционе в Лондоне две такие марки на конверте были куплены американцем Уэлли за 78 400 долларов.

Известен еще целый ряд подобных раритетов, например марка Гавайских островов (2 цента) 1851 года, марка Британской Гвианы (2 цента) 1851 года, марка Тосканы (3 лиры) 1860 года и др.

Редкости встречаются и среди марок России и СССР. Так, однокопеечная марка Алатырской земской управы известна всего в трех экземплярах; легендарная марка Тифлисской городской почты, выпущенная раньше первых официальных русских почтовых марок, известна всего в четырех экземплярах (три чистых и одна на письме). А марка Котельнического уезда вообще известна лишь без купона. Эту марку с купоном не видел еще ни один коллекционер.

Из марок СССР наиболее редки «Левановский с перевернутой надпечаткой» и малой буквой «ф» (известно 2 экземпляра), надпечатка «1200 герм. марок» на марке консульской почты России 50 коп. и др.

Не следует, однако, думать, что редкие марки встречаются лишь среди классических выпусков. И в настоящее время можно привести множество примеров, когда только что выпущенные марки становятся редкостью. Известны, в частности, эмиссии Парагвая и Панама, которые уже спустя неделю стоили 30—40 долларов.

В 1965 году в Габоне ограниченным тиражом была издана марка на золотой фольге в память доктора Швейцера, которая продавалась по 1000 франков. Это говорит о том, что стоимость марок — один из важнейших факторов, влияющих на выбор объекта коллекционирования.

Кстати, интересно отметить, что французский экономист

Оливье Дюкассе даже опубликовал специальный труд со своеобразным названием «Как разбогатеть на почтовых марках», в котором изучается проблема роста стоимости марок во времени. На основе тщательного анализа обширного материала Дюкассе доказывает, что стоимость марок ежегодно возрастает от 5 до 30 процентов. Например, самая распространенная и самая дешевая марка Франции 1879 года (5 сантимов) стоит сейчас в 29 тысяч раз дороже.

На пути филателиста, поставившего бы перед собой задачу собрать знаки почтовой оплаты всего мира, кроме первых двух барьеров (количество и стоимость), встает третий — время. Если бы коллекционер, собирающий «весь мир», увеличивал свою коллекцию на 50 марок ежедневно, то ему понадобилось бы пять с половиной лет, чтобы полностью ее укомплектовать. Но уже в 2000 году ему, чтобы собрать подобную коллекцию, понадобился 32 с лишним года.

Возможно ли в таком темпе заниматься коллекционированием? Ведь лишь для того, чтобы пересчитать (просто пересчитать со скоростью 60 марок в минуту по 10 часов в день) марки коллекции «весь мир» 2000 года, понадобится 16,5 суток. Допустим, что филателист поставил перед собой фантастическую цель — собрать «весь мир» 2000 года в течение одного года. Чтобы выполнить эту задачу, ему нужно будет пополнять свою коллекцию со скоростью 1623 марки в день, или примерно 68 марок в час! Но чтобы собрать коллекцию «Весь мир» даже 1965 года в течение года, филателисту нужно пополнять ее со скоростью 443 марки ежедневно...

Радость коллекционирования отнюдь не в накоплении материала... Каждую марку нужно изучить, классифицировать, оформить. На это уходит уйма времени. При организации настоящей генеральной коллекции именно этот фактор играет основную роль.

Но вернемся к цифрам. Коллекционерам, конечно, неинтересно узнать, как же рос выпуск советских почтовых марок за 50 лет (см таблицу на след. стр.).

Даже беглый взгляд на таблицу позволяет говорить о резком росте количества выпусков начиная с 1957 года (за 10 лет, с 1947 по 1957 год, ежегодно в среднем издавалось 95 марок, а с 1957 по 1967 год — по 148). Филателисты помнят, что с 1956 года у нас в стране начинают возрождаться филателистические кружки и общества. В 1957 году организовалось Московское городское общество, начался новый этап в развитии советской филателии. И рядов филателистов, естественно, отразился и на количестве выпусков марок. В настоящее время Советский Союз занимает одно из первых мест в мире по количеству ежегодных почтовых эмиссий. Достаточно сказать, что с 1950 по 1960 год у нас было выпущено 1024 марки, в то время как во Франции — 553, в Италии — 297, в Румынии — 724, в Венгрии — 641, в Чехословакии — 635, в Польше — 586.

Наша страна — крупнейшая почтовая держава. Если учесть все выпуски почтовых марок, появившиеся на территории нашего государства, то полная коллекция будет составлять более 10 000 экземпляров. Эта коллекция досконально еще не изучена и хранит множество загадок, которые ждут своих первооткрывателей и исследователей.

Заканчивая беглый обзор выпусков советских марок — точнее, их количества, хочется остановиться еще на двух

цифра. За пятидесятилетие в СССР было выпущено 26 миллиардов 73 миллиона почтовых марок, в создании которых принимали участие более 530 художников. Среди них следует отметить творчество патриарха советской миниатюрной графики — Василия Васильевича Завьялова, автора проектов более чем пятисот советских почтовых марок. В. В. Завьялов создал также 70 марок Тувы. Мало кто из художников мира, работающих в этой области, может соперничать с ним.

Вернемся вновь к коллекции «Весь мир». Наши знания о всемирной коллекции почтовых марок будут далеко не полными, если мы ограничимся лишь сведениями об официальных выпусках. Наряду с марками, выполняющими прямые функции, существует большое количество марок специального почтового назначения. Это марки для заказных писем, для писем специальной доставки, для писем внеурочной или срочной доставки, для оплаты писем отправителем или адресатом, для страховой оплаты. Группа

Годы	Марки	Разновидности	Годы	Марки	Разновидности
1918	2	—	1944	63	75
1921	18	75	1945	75	86
1922	69	153	1946	81	95
1923	39	56	1947	126	151
1924	60	187	1948	124	139
1925	84	164	1949	133	177
1926	27	36	1950	110	139
1927	57	120	1951	76	111
1928	8	14	1952	48	71
1929	35	62	1953	28	43
1930	16	24	1954	56	68
1931	28	44	1955	55	87
1932	18	42	1956	118	174
1933	37	44	1957	143	261
1934	41	52	1958	153	—
1935	43	52	1959	122	—
1936	7	28	1960	122	—
1937	37	90	1961	144	—
1938	85	109	1962	150	—
1939	62	104	1963	164	—
1940	61	77	1964	186	—
1941	40	68	1965	157	—
1942	25	34	1966	143	—
1943	39	42	1967	136	—
Итого:			3531	4689	

марок специального почтового назначения обширна. Нужно сказать, что для изучения развития различных методов почтовой связи эти марки дают значительно больше материала, чем стандартные и коммеморативные. Жаль, что сейчас лишь отдельные энтузиасты-филателисты занимаются коллекционированием марок этой группы, а большинство каталогов даже не упоминают о них. В то же время среди марок специальной почты существует много своих «Британских Гвиан», «Голубых Маврикиев» и «Саксонских троек».

Не менее многочисленны группы марок газетных, бандерольных, телеграфных, железнодорожных, пароходных. К сожалению, коллекционирование и этих видов знаков почтовой оплаты также мало распространено. Интересную группу марок составляют и служебные марки многих стран мира, издаваемые специально для обеспечения государственной или ведомственной переписки и не подлежащих продаже частным лицам через почтовые учреждения.

Своеобразную группу представляют марки полуофициальные и частные. Они обычно появляются или по согласованию с государственными почтовыми учреждениями, или

же существуют наряду с официальными марками без возращений со стороны государственных почтовых учреждений. Это наиболее многочисленная и интересная группа марок после официальных выпусков.

Достаточно сказать, что наряду с марками официальной почты в старой России функционировали и марки земской почты. За более чем полувековую историю существования земских марок 162 уезда выпустили 2427 основных марок. А если учесть все разновидности, то количество земских марок достигает 4000.

Специалисты считают, что все названные группы не менее многочисленны, чем группа официальных почтовых марок. Поэтому во многих справочниках говорится, что общее количество основных разновидностей почтовых марок достигает сейчас 400 000! Трудно представить себе подобную коллекцию!

Трудно, но можно...

Предположим, что марки расположены в альбомах по 15 штук на листе размером 275×310 мм, по 50 листов в альбоме. 32.000 листов — 640 альбомов! Если расположить листы в один ряд, то получится лента длиной почти 9 километров. Даже для того, чтобы бегло осмотреть подобную коллекцию, останавливаясь у каждого листа лишь на минуту, понадобится 550 часов. 68 дней — два с лишним месяца — потребуется для беглого знакомства со всемирной коллекцией (считая, что более 8 часов в день трудно будет в подобном темпе знакомиться с пестрым миром марок). Площадь выставочных листов такой коллекции — 2720 квадратных метров!

А какова площадь живописного поля коллекции «Весь мир — 1967»?

Общеизвестно, что самой большой считается марка Китая 1913—1914 годов, размеры которой 25×7 сантиметров. Самой маленькой — марка Боливара 1869 года. Ее площадь около 1 квадратного сантиметра! Средняя же площадь марки около 7 кв. см. Следовательно, площадь живописного поля подобной коллекции составила бы 336 кв. метров!

Ныне рекордным считается тираж рождественских марок США, выпущенных в сентябре 1966 года, — 1 200 000 000 штук. Так что за 126 лет «потомство» «черного пенни» разрослось до 700 миллиардов экземпляров. И в этом нет ничего удивительного. Ведь только в 1965 году у нас в стране общий тираж марок достиг 1,5 миллиарда. Этими марками можно было бы покрыть площадь в 564 кв. километра! Это почти в 8,5 раза больше, чем площадь Сан-Марино (61 кв. км), в 2,5 раза — Лихтенштейна (200 кв. км), почти в 2 раза — Мальты (270 кв. км) и в 336 (!) раз больше площади Монако.

Лентой шириной в шесть метров и составленной из почтовых марок, выпущенных за 126 лет, можно было бы 200 раз опоясать земной шар. Не напрасно у филателистов бытует выражение: «Страна Филателия»!

В мире сейчас насчитывается около 50 миллионов организованных коллекционеров, а общее число людей, посвящающих свой досуг марке, уже давно перевалило за сто миллионов. В этом тоже нет ничего удивительного. Почтовая марка может удозлетьворить любой вкус, доставить радость коллекционеру любого возраста, подарить интересные открытия людям любой профессии. Ее притягательная сила — в неповторимой многогранности тем, изящной технике рисунков, многообразии цветовых сочетаний, бесконечности новых сведений, романтике большого и сложного мира.

О. БУХАРОВ

г. Щелково,
Московской области

СЛОВО — ПОЧТОВОЙ марке

В ДОМЕ КУЛЬТУРЫ Ферганы состоялась вторая филателистическая выставка, на которой коллекционеры города показали свои лучшие собрания почтовых марок. Среди авторов выставочных стендов — фотограф С. Н. Кац, пенсионер Я. Б. Бахрех, преподаватель Б. Матвеев и многие другие.

Выставка была посвящена комсомолу. Красочные стенды рассказывали о пути, пройденном ленинской гвардией молодежи за 50 лет, о героях-комсомольцах, защищавших страну в годы гражданской и Отечественной войн, об участии молодежи в строительстве социализма.

«Октябрь в марках» — так назывался стенд, подготовленный С. Кацем: он рассказывал о годах первых пятилеток, индустриализации Страны Советов, строительстве Днепровской электростанции, ленинском плане ГОЭЛРО. В. И. Ленину была посвящена экспозиция Я. Б. Бахреха. Другие интересные коллекции поведали о решениях партийных съездов, о развитии большой химии, о павильонах ВДНХ, о космосе, Советской Армии.

Ф. ШУЛЬЦ

держат экзамен

ПОЛМЕСЯЦА ОДИН из лучших залов республиканской библиотеки имени Н. К. Крупской был отдан филателистам Кишинева, Тирасполя и других городов Молдавии. Кишиневцы проявили большой интерес к состоявшейся выставке марок, открыток, монет, спичечных этикеток.

На восьмидесяти стендах были расположены коллекции двух основных разделов: «Пятьдесят лет ВЛКСМ» и «День коллекционера».

Со вкусом оформлены листы тематической коллекции М. В. Матвеева. Умело скомпонованные марки отражают славный путь комсомола: подвиги молодежи в гражданской войне, ее участие в горячих буднях первых пятилеток, в Великой Отечественной войне, в послевоенном восстановлении народного хозяйства, в изучении космоса.

Волнующей стране в истории комсомола — его участию в войне против фашизма — посвящены стенды Т. С. Кучинской. Сделаны они в строгой, сдержанной манере.

Интересна работа А. А. Котовского — почтовые открытки тридцатых годов, объединенные словами Николая Островского: «Только вперед, только на линию огня!» Их сюжеты напоминают

об энтузиазме первых строек, коллективизации, трудовом порыве метростроителей.

Школьники — члены юношеской секции Молдавского республиканского отделения ВОФ принимали активное участие в выставке. Оля и Витя Матвеевы, лауреаты Всесоюзной выставки, посвященной юбилею комсомола, и на сей раз порадовали вдумчивым отношением к филателии. Ребята представили коллекции: «В. И. Ленин — организатор КПСС и Советского государства», «Советские космонавты — воспитанники ленинского комсомола».

Успех выставки отметила местная пресса. Об этом же говорят и записи в книге отзывов. Молдавские коллекционеры выдержали серьезный экзамен на зрелость.

Б. АККЕРМАН

Кишинев

создано областное отделение

В конце 1968 года в Оренбурге состоялась учредительная конференция областного отделения ВОФ. Делегаты конференции из Оренбурга, Орска, Бузулука, Новотроицка, Саракташского района прослушали доклад заместителя председателя оргбюро «О задачах областного отделения ВОФ». Были избраны правление, президиум правления и ревизионная комиссия.

Оренбург

не первый блин комом...

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ уже отмечали невысокий уровень почтовых изданий, посвященных Баку и Азербайджану. Как ни жаль, но к этому вопросу приходится возвращаться снова.

Недавно из печати вышел и распространяется через отделения связи новый почтовый конверт, посвященный Баку. Левая часть конверта отведена рисунку, изображающему Азербайджанский государственный театр кукол (художник Е. Кессаринская, редактор Е. Вескова).

Можно спорить о том, насколько удачны выбор сюжета и исполнение рисунка. Но нельзя пройти мимо орфографических ошибок, допущенных в азербайджанском тексте подписи (см. рис.).

Напечатано	Следует
Ч	Ч
Ө	О
Э	Э

Это уже не первая ошибка подобного рода. На почтовой марке 1967 года, посвященной Азербайджанской ССР, тоже была допущена опечатка в азербайджанской части текста.

Недавно выпущенная в обращение почтовая марка с изображением фрагмента памятника 26 бакинским комиссарам имеет несовпадение красок, отчего получаются некоторые разновидности и этой марки.

Дирекции по изданию знаков почтовой оплаты Министерства связи СССР следовало бы принять меры к недопущению впредь подобных опечаток и улучшить полиграфическое исполнение марок.

г. Баку

К. ИЛЬИН

каталог значков

Значок — это сувенир города, память о юбилее своего предприятия или трудовом успехе, это миниатюра, на которой запечатлено спортивное достижение, — словом, значок всегда представляет познавательный интерес, рассказывает о событиях, достопримечательностях, памятниках. Красноярское краевое отделение ВОФ и решило собрать все выпущенные значки, посвященные событиям в крае. Это собрание в дальнейшем послужит для издания специального каталога, где наряду с изображением значка, описанием его размера и расцветки будет дана краткая аннотация событий, к которым приурочивался выпуск значка.

Правление краевого отделения назначило инициативную редакционную группу, в состав которой вошли коллекционеры — норильчанин С. Мазепа и Л. Раневич, красноярцы В. Мальцев, Г. Хайсерверин и другие.

Подобное издание будет выпущено в Советском Союзе впервые. Сейчас уже собрано около 300 значков, относящихся к нашему краю. Поиск продолжается.

Красноярск

А. ЛЕЛАЙС



вторая городская

В Актюбинском областном Доме культуры состоялась вторая городская филателистическая выставка, организованная отделением ВОФ. На нескольких стендах демонстрировались материалы, посвященные комсомолу. Здесь были помещены марки с портретами участников организационного комитета по созданию коммунистической молодежной организации в 1918 году, показаны все виды деятельности орденосного комсомола: героизм в гражданской войне, строительство первых пятилеток, участие в Великой Отечественной войне, достижения в спорте, памятные даты комсомола — фестивали, съезды, наконец, марки, посвященные 50-летию ВЛКСМ.

Отдельные коллекции подробно рассказывали о жизненном пути В. И. Ленина, о труде и отдыхе нашего народа, о боевом пути Советской Армии и спорте.

Б. ВАИС

монеты, боны

В зале «Эстонэнерго» г. Таллина состоялась республиканская выставка Эстонского отделения ВОФ — своеобразный отчет коллекционеров из Таллина и Тарту, Нарвы и Йыгева, Эльва и Кингисеппа. На выставке были представлены разнообразные тематические коллекции — «100-летие шведской почтовой марки», «Весь мир глазами туриста», «Организация Объединенных Наций», спецгашения «50 героических лет СССР» и многие другие. Г. Кирс из г. Эльв одну из своих коллекций назвал «Повесть о комсомольцах», а О. Виллер (Тарту) — «Советская молодежь».

Юношескую секцию Эльваского отделения ВОФ представляли на выставке Виллем Ааре — «50 лет Советской Армии» и Тынну Мустыги «Дети». Йыгеваского школьника Пезбо Урбо привлекла романтика космоса. Его марки рассказывают о космонавтах СССР. Юные филателисты Кингисеппской средней школы представили полную и интересную коллекцию «Юный филателист — друг природы».

На выставке экспонировались также открытки, спичечные этикетки, значки, монеты, боны и экслибрисы.



ФИЛАТЕЛИСТЫ ЗНАЮТ, что Неделю письма отмечают ежегодно в Советском Союзе и во всех других странах в одном и том же месяце, а именно в начале октября. Но числа начала и конца Недели письма в разные годы разные. Чтобы выяснить причину этого, обратимся к истории почты.

С момента возникновения почты переписка частных лиц и деловая корреспонденция не ограничивались рамками только одной страны. По пути к адресату письма часто проходили транзитом через несколько государств. Как правило, перевозка такой корреспонденции осуществлялась почтой той страны, через территорию которой она проходила.

В первой половине прошлого века правительства отдельных стран заключили между собой почтовые конвенции о порядке пересылки иностранной корреспонденции через их территории. При этом каждая страна была заинтересована в привлечении наибольшего количества почтовых отправок и стремилась удлинить их путь следо-

НЕДЕЛЯ ПИСЬМА — ПРАЗДНИК ОКТАБРЬСКИЙ

вания, чтобы искусственным путем увеличить транзитные и почтовые сборы.

С развитием почтовых связей эти отношения усложнялись, вступали в противоречия. Часто письма должны были проходить через территории тех стран, с которыми не была заключена конвенция. Время и обстоятельства требовали заключения единого почтового договора для всех стран.

Первым государством, выступившим с предложением о созыве международной почтовой конференции по подготовке к созданию единого почтового союза, были Соединенные Штаты Америки. По их инициативе 11 мая 1863 года в Париже состоялось открытие такой конференции. На ней присутствовали представители 15 стран. Несмотря на то, что цели конференции были довольно скромными, по главным вопросам не было достигнуто соглашений и ее решения не имели обязательного характера. Но нельзя сказать, что конференция прошла без пользы. На ней были теоретически рассмотрены определенные принципы международных отношений и, что самое важное, все участники, большинство других стран и независимых почтовых ведомств заразились идеей создания международного почтового союза. Таким образом, эта конференция ука-

зала путь для международного сотрудничества в области почтовой связи.

Самым влиятельным почтовым союзом в начале второй половины XIX века считался основанный в 1850 году Австро-Германский почтовый союз. Положительный опыт, накопленный сотрудничеством 16 независимых почтовых управлений, входивших в этот союз, должен был стать прообразом для создания международной почтовой организации.

Предполагалось, что с проектом о создании международного почтового союза выступит Германия в силу ее политического и географического положения в центре Европы, а также большого опыта почтовых связей. Так и случилось. В одном из почтовых журналов Северной Германии за 1863 год был опубликован в общих чертах проект общего почтового союза между всеми цивилизованными странами мира. Одновременно выдвигалось предложение созвать всеобщий почтовый конгресс для рассмотрения этого проекта. Но франко-прусская война помешала осуществлению этого мероприятия.

После окончания войны швейцарское правительство предложило избрать местом проведения международного учредительного почтового конгресса столицу своего государства — Берн. Почти все почтовые ведомства Европы и США с удовольствием встретили это предложение, которое определяло открытие конгресса на 1 сентября 1873 года.

Русское императорское правительство также благожелательно отнеслось к проекту о создании международного почтового союза. Но принять участие в его создании в 1873 году оно не могло, так как было связано рядом частных почтовых договоров, в практической ценности которых хотелось убедиться. Учитывая это обстоятельство, организационный комитет отложил открытие конгресса на один год.

Отсрочка на год оказала положительное влияние на последующие события по организации союза. В необходимости международного сотрудничества убедилась за это время не только Россия, но и Франция, которая в 1873 году отказалась от участия в работе конгресса.

Открытие конгресса состоялось в Берне 15 сентября 1874 года. В его работе приняли участие 38 делегатов от 22 государств. Основным вопросом, обсуждавшимся на конгрессе, был проект генерал-почтдиректора северогерманского почтового союза Генриха Стефана о создании Всеобщего почтового союза. 8 сентября 1874 года состоялось подписание Всеобщей почтовой конвенции, распространявшейся на Австро-Венгрию, Бельгию, Великобританию, Германию, Грецию, Испанию, Италию, Люксембург, Нидерланды, Норвегию, Португалию, Россию, Румынию, Сербию, Турцию, Черногорию, Швейцарию, Швецию, США, Египет. В 1876 году к союзу присоединились Британская Индия, Франция с ее колониями, а позже и другие страны мира.

Согласно новой конвенции упразднились все существовавшие прежде частные конвенции, устанавливались единые правила пересылки международной корреспонденции, утверждалась единая такса для международных отправок, которая обычно не превышала внутренних почтовых тарифов. Пересылка транзитной почты осуществлялась безвозмездно. Отныне все страны в почтовом отношении становились равноправными, независимыми членами союза. Таким образом, Всеобщий почтовый союз, переименованный позже во Всемирный почтовый союз (ИРИ), способствовал сближению различных государств и улучшал организацию внутренней почтовой службы, так как лучшей ново-

введения в одной стране становились достоянием других стран и использовались ими.

Высшим органом Всемирного почтового союза является Всемирный почтовый конгресс, который собирается один раз в пять лет. Исполнительный орган — Международное бюро Всемирного почтового союза. Мысль о создании такого органа была высказана на втором заседании учредительного конгресса 17 сентября 1874 года делегатом бельгийского правительства Вентаном. Решением конгресса от 30 сентября постоянным местопребыванием Международного бюро была избрана Швейцария.

XIV Международный почтовый конгресс, проходивший в 1957 году в столице Канады — Оттаве, принял решение о ежегодном праздновании «Международной недели письма» в ту неделю октября, на которую падает 9 октября — день основания Всемирного почтового союза.

Интересно заметить, что в первом издании Большой Советской Энциклопедии верно указаны дата и место создания Всемирного почтового союза. Но во втором издании БСЭ сказано, что этот союз «был образован в 1878 году на Всемирном почтовом конгрессе в Париже». Эта же ошибка перенесена и в Малую Советскую Энциклопедию. В 1878 году на II Международном конгрессе в Париже Всеобщий почтовый союз, основанный 9 октября 1874 года, был лишь переименован во Всемирный почтовый союз, так как почти все основные страны стали его членами.



В заключение следует сказать еще об одной неточности, вкраившейся в филателистическую печать. Польский журнал «Filatelista» в № 19 за 1964 год местом проведения I Всеобщего почтового конгресса и подписания конвенции указывает город Берн, а в приложении на русском языке ошибочно названа Вена.

В память о выдающейся международной победе человечества в области связи, создавшей единую независимую почтовую территорию, в начале нашего века в Берне сооружен памятник. Этот памятник в честь Всемирного почтового союза, а также портрет одного из его основателей — Генриха Стефана можно увидеть на многих почтовых марках мира.

Ленинград

Е. КЕРСКИЙ

«Архитектура — тоже летопись мира: она говорит тогда, когда уже молчат и песни, и предания».

Н. В. Гоголь

ТВОРЕНИЯ ЗОДЧИХ

БОЛЕЕ 800 ЛЕТ СТОИТ на земле Москва — «город чудный, город древний, коренной России град», и все это время он тесно связан с историей нашего государства. Знать свой город — почетная обязанность каждого гражданина, а филателисты в этом отношении располагают большими возможностями. Меня больше всего увлекает тема «Архитектура на марках».

Многие дома Москвы являются «живыми» свидетелями давно прошедших времен. Блестящие страницы в мировую летопись архитектуры вписали русские зодчие. Ведущая роль в русском зодчестве принадлежала всегда московским архитекторам.

Вот перед нами старая Москва XV—XVI веков. На марках № 1212 и 2004 по картинам А. М. Васнецова воспроизведен древний Кремль и прилегающие к нему улицы. Каждая башня, каждое здание Кремля — свидетели славной истории нашего государства. Кремль Москвы стал своеобразной школой для русских мастеров и послужил образцом при строительстве кремлей и зданий в других городах. Иногда для работы в Москву приглашались иноземные зодчие. Прежде чем приступить к строительству, они изучали русскую архитектуру. Именно это позволило им вместе с нашими мастерами создать постройки в чисто русском духе.

Вполне понятно, что башни Кремля много раз изображались на марках. Это Беклемишевская [Москворецкая] башня, построенная в 1487 году зодчим Марио Руффо [марка № 1214]. Свое название она получила от примыкавшего к ней со стороны Кремля двора бояр Беклемишевых. Одна из самых красивых и стройных башен Кремля Водозводная [Свиблова башня] сохранилась до наших дней в том виде, в каком она была восстановлена в 1817—1819 году по проекту О. И. Бове [марки № 1210, 1785, 2255, 2256].

На марках серии «Архитектурно-исторические памятники Московского Кремля», выполненной художником В. Завьяловым, мы видим несколько башен. Это сооруженная в 1495 году Комендантская башня. Свое нынешнее название она получила в XIX веке, поскольку, поскольку рядом с ней располагалось помещение коменданта. По своей архитектуре Комендантская башня напоминает соседнюю с ней Оружейную башню, получившую свое название тоже в XIX веке, по расположенному рядом зданию Оружейной палаты. Эти башни, как и другие кремлевские, надстроены шатровым верхом в 1680—1685 годах [марка № 3609]. На марке № 3611 этой же серии изображены Константино-Еленинская башня, построенная в 1490 г. Пьетро Антонио Солярио, и Набатная башня, построенная в 1495 г. и получившая название от висевшего на ней колокола. Марка № 3613 достоинством в 16 коп. показывает нам огромную Троицкую башню, сооруженную там же в 1495 г. и примыкавшую к ней сторожевую Кутафью башню, постройки начала XVI в. Между собой они соединены Троицким мостом. Марка № 3604 серии «50 лет социалистического строительства в СССР» [рисунки худ. Лесегри] изображает еще одну кремлевскую башню — Сенатскую, возведенную в 1491 г. Свое название она получила позже, после постройки Назаровым в XVIII в. здания Сената, расположенного за ней.

Неоднократно на наших марках мы могли любоваться Спасской башней, самой красивой и стройной башней Московского Кремля, построенной в 1491 г. под руководством Пьетро

Антонио Солярио. С древних времен Спасские ворота считаются главными воротами Кремля. Эта башня является символом нашего города и изображается на многих марках [№ 848, 1116, 1261, 1424, 2178—2179 и др.].

В 1484—1489 гг. псковские мастера, имена которых остались неизвестны, возвели в Кремле Благовещенский собор. В его архитектуре сказалась традиция владимиро-суздальского зодчества. В XVI в. собор подвергся перестройке, получив свой нынешний вид [марка № 3610].

Крупнейшим строением XVI в. является Архангельский собор [марки и блок № 1215, 1262, 3612]. Его строительство вел в 1505—1509 гг. Алевиз Новый.

При исследовании марок, связанных с соборами Кремля, я столкнулась с интересным фактом.

Передо мной марка достоинством в 3 рубля, из серии «800 лет Москвы», № 1215 по каталогу ГФК «Вид Кремля» [оформление художников И. Дубасова и В. Андреева].

На зеленом холме блещет золотом купола одного из Кремлевских соборов. При первом взгляде на золоченые купола кажется, что это Успенский собор, но когда повнимательнее помотришь в лулу, то по месту положения здания видишь, что это Архангельский собор. С западного фасада хорошо заметны пять членений стены, украшенные белокаменными раковинками, видны мощные выступы — контрфорсы.

Все эти аргументы убеждают нас, что перед нами Архангельский собор, а не Успенский. Но почему купола у него золотые?

В прошлом из пяти куполов Архангельского собора только центральный был позолочен, а боковые были покрыты белым железом. Но вот уже длительное время все купола этого собора несут на себе серовато-голубоватое покрытие. А на марке купола золотые. Что это, ошибка художников!

Рядом с Архангельским собором мы видим величайшее сооружение мировой архитектуры XVI века — колокольню Ивана Великого, строительство которой началось в 1505 г. и завершилось в 1600 г. Знаменитый столп Ивана Великого явился сочетанием церкви-колокольни и главной дозорной башни Москвы. Предполагают, что колокольня была достроена известным русским мастером Федором Конем. Кроме этой марки Иван Великий изображался несколько раз: марки № 1109, 1113 [худ. С. Поманский], № 2085 [худ. В. Завьялов].

Красная площадь в историческом и архитектурном отношении неотделима от Кремля. От древних памятников Красной площади сохранился Покровский собор, более известный под именем собора Василия Блаженного [1554—1560]. До сих пор точно неизвестно имя его строителей. По одним источникам, его возводили зодчие Барма и Посник, по другим — это одно лицо Посник Барма. Кто бы ни был строителем собора, его гениальное творение является вершиной архитектурного искусства XVI в. и гордостью русского народа.

Любой филателист с удовольствием поместит в свою коллекцию марки с изображением храма Василия Блаженного [№ 1115, 1213, 3246].

Много раз в течение веков менялся облик Кремля и Красной площади. Надстраивались кремлевские башни, засыпались ры около стен, сносились ветхие и малочисленные строения. Больше работы велась и в советское время, пока Кремль и Красная площадь не приобрели современный вид [№ 2267, 3344].

Со времен Петра I культовые постройки в русском зодчестве теряют первенствующее значение. Ведущими становятся гражданские сооружения — жилые, административные, обще-

ственные. В связи с тем, что в 1713 г. столица была перенесена в Петербург, строительство в Москве в первой половине XVIII в. уменьшается, но во второй половине XVIII в. принимает широкий размах. Из построек, относящихся к этому времени и отобранных на марках, следует указать на здание Президиума Академии наук СССР [бывший Александринский дворец в Нескучном, марка № 1042]. Предполагают, что его возвел примерно в 1756 г. архитектор Иест. До нас дошла и усадьба Разумовских, перестроенная в 60-е годы XIX в. архитектором Н. Бенау для сельскохозяйственной академии [марки № 779, 3315].

В период расцвета архитектуры XVIII в. особое место среди московских зодчих занимал В. И. Баженов [1737—1799] и М. Ф. Казаков [1738—1812].

Совершенно различно сложилась судьба этих двух гениальных архитекторов. Казакову удалось претворить в жизнь многие свои замыслы. Баженов, натолкнувшись на косность царского правительства, осуществил из своих планов очень немногое. Лучшая из построек Баженова — Пашков дом [1784—1786], в настоящее время одно из зданий Государственной библиотеки имени В. И. Ленина. Пашков дом мы видим на марках № 1457, 1458, составляющих серию, посвященную 150-летию со дня смерти великого зодчего [худ. Е. Соколов], и на марке № 2744, входящей в серию «100 лет Государственной библиотеке имени В. И. Ленина» [худ. Н. Круглов].

Рассматривая марки, мы можем познакомиться со многими творениями М. Ф. Казакова. Это Военно-воздушная академия имени Н. Е. Жуковского [бывший Петровский дворец, постройка 1745—1782 гг., марка № 838], здание Московского Совета [бывшая резиденция губернатора, постройка конца XVIII в., переделанная в XX в. Чечулиным, марки № 1174, 1175], «Дом Союзов» [марки № 1374, 1376]. Из государственных и общественных зданий, принадлежавших творчеству Казакова, следует назвать Московский государственный университет [1786—1793], который сильно пострадал от пожара 1812 г. и был перестроен видным архитектором Д. Жиларди [марки №№ 1871, 1902].

Сразу после окончания Отечественной войны 1812 года была организована «Комиссия для строения Москвы». В процессе строительных работ выдвинулись новые талантливые зодчие.

В ТВОЕМ КЛАССЕ

Из них прежде всего следует назвать архитектора О. И. Бове (1784—1834). К его постройкам, которые нашли отображение на марках, относится Большой театр, в основу которого был положен проект А. Михайлова [марки №№ 1110, 1112, 1198, 1651, 1652, 2087, 3250], и Малый театр [марки № 1486, 1487].

По некоторым данным, считают, что Бове строил в начале XIX в., как частный дом, здание Московской консерватории. До нас оно дошло в перестройке 1883 г. специально для консерватории [марка № 3409].

В середине XIX в. в Москве много работал архитектор К. А. Тона (1794—1881). Так называемый «русско-византийский стиль» нашел свое отражение в его проекте Большого Кремлевского дворца в 1849 г. Дворец показан на марках № 849, 1209.

После крестьянской реформы 1861 г. страна стала на капиталистический путь развития. Вкусы и прихоти новой буржуазии, желающей видеть в постройках отражение своего возросшего значения и богатства, сильно повлияли на архитектуру, однако отдельные зодчие и в то время возводили хорошо оборудованные здания, соответствующие их назначению. Таков, например, Зоологический музей работы К. Быковского, построенный в 70-е годы XIX в. [марка № 1545]. Некоторые архитекторы попытались в те годы выразить в новых постройках древнерусские формы. Таковы здания Исторического музея, выстроенного в 1874—1883 гг. архитектором В. О. Шервудом [марка № 1542], Городской думы [теперь Центральный музей В. И. Ленина], построенное архитектором Д. И. Чичаговым в 1890—1892 гг. [№ 851, 853, 1114, 1199, 1539], Верхних торговых рядов [теперь ГУМ] в 1889—1893 гг. по проекту А. Н. Померанцева [марки № 1063, 1064]. К сооружениям такого рода относится Политехнический музей, построенный в 1872—1907 гг. архитекторами Монигетти и Шохниным [марка № 1546], и Биологический музей архитектора Эрихсона постройки 1883 г. [марка № 1544].

Кратким по времени было увлечение стилизацией, когда в Москве строились здания в стиле «разных времен и народов». Архитектор Р. Клейн построил в 1912 г. Музей изящных искусств (теперь Музей изо-

бразительных искусств имени Пушкина), воспроизведенный на марках и блоках № 448, 449, 449Б, 1547. Для фабриканта Морозова в начале XX в. архитектором Мазыриным был выстроен дворец в стиле эпохи Возрождения [теперь Дом дружбы], марка № 2674.

Большой интерес представляют для нас изображения Третьяковской галереи, построенной в 1906 г. по рисунку художника Васнецова [марки № 154, 1946], и Московского Художественного театра, перестроенного в 1902 г. архитектором Шехтелем [марка № 1369].

После Великой Октябрьской революции начался новый этап в развитии архитектуры. Одним из интересных памятников советского зодчества является спроектированный А. В. Щусевым Казанский вокзал [1913—1926 гг.]. Своеобразие и нарядность зданию [марка № 1206] придает сочетание в постройке красного и белого камня.

А. В. Щусев является также автором Мавзолея В. И. Ленина — выдающегося произведения советской архитектуры. К 27 января 1924 г. — дню похорон В. И. Ленина, был построен временный деревянный мавзоль. Спустя два месяца автору было предложено перестроить его в более монументальных формах. Перестроенный Мавзоль изображен на марках № 197—204, выпущенных к первой годовщине со дня смерти В. И. Ленина [рисунок В. Завьялова]. Кстати, это первая серия советских марок, которую можно отнести к теме «Архитектура Москвы». В ныне существующем гранитном Мавзолее, сооруженном в 1929—1930 годах, Щусев сохранил композицию и силуэт первоначального решения. Этот Мавзоль много раз изображался на советских марках и блоках [№№ 496—500; 1140, 1141; 1400, 1401, 1411, 1412, 2267, 2801 и др.].

Примером замечательного строительного искусства является радиомачта инженера Шухова, построенная в 1922 г. на Шаболовке [№№ 446, 2987, 2325].

Среди архитекторов старшего поколения следует назвать И. И. Рерберга, построившего в предреволюционной Москве Киевский вокзал [марка № 1207], в 1928 г. здание Центрального телеграфа [марки №№ 384, 386, 1205] и в 1932 г. в Кремле здание для военной школы имени ВЦИК [марка

№ 1214]; после реконструкции Свердловского зала в 1958 г. в нем открыт Кремлевский театр.

Одним из крупнейших сооружений Москвы стало здание Государственной библиотеки имени В. И. Ленина, построенное в 1927—1930 годах по проекту архитекторов В. А. Щуко и В. Г. Гельфрейха. Здание мы видим на марках № 705, 2089, 2090, 2091, 2745.

По решению июньского Пленума ЦК ВКП [б] 1931 года началась разработка Генерального плана реконструкции Москвы. В результате конкурса был выработан окончательный вариант плана, утвержденный правительством 10 июля 1935 г. В тот же год началась реконструкция столицы. Посмотрим на «Архитектурную серию» марок 1937 года. Она показывает нам проекты некоторых зданий, которые должны были возводиться в Москве. Перед нами Центральный театр Советской Армии [марка № 588], архитекторы К. С. Алябин и В. Н. Симбирцев. На другой марке проект перестройки старого театрального здания для Концертного зала имени Чайковского, автор Д. Н. Чечулин [марки № 584, 586]. Первоначальный замысел осуществлен не полностью. Начавшаяся Отечественная война помешала построить Дом ТАСС [№ 585, 587] и Дворец Советов, автор Б. М. Иофан. Интересный, смелый проект Дворца Советов вошел в историю советской архитектуры.

Перед нами марки № 589, 704, 1111, 1216, на которых мы видим гостиницу «Москва» архитектора Щусева и Дом Совета Министров СССР, архитектора Лангмана. Они рассказывают о том, как в короткий срок преобразился центр Москвы, ушли в прошлое многочисленные лавки и одноэтажные дома Охотного ряда.

В 1937 г. началась реконструкция улицы Горького.

По обеим сторонам улицы выросли большие жилые корпуса, построенные по проекту А. Г. Мордвинова [марки № 703, 1203, 1208]. В старой Москве лишь в центре города стояли многоэтажные здания. Реконструкция столицы до неузнаваемости преобразила город. Возникли новые магистрали, застроенные многоэтажными домами. На марке № 1204 мы видим пример такого преобразования — Б. Калужскую улицу [архитекторы Мордвинов, Гольц, Чечулин].

В светлый гранит оделась Москва-река. Через нее перекинулись новые мосты. Особый интерес представляет построенный в 1938 году висячий Крымский мост архитектора А. В. Власова [марки № 706, 1202] и Москворецкий мост архитектора А. В. Щусева [марки № 707, 1211].

В 1937 году закончилось сооружение канала Москва—Волга. Москва стала портом трех морей. Этому событию посвящена серия марок, выпущенная к 10-летию канала. Какплы-

вущий паром воспринимает мы Химкинский речной вокзал архитектора А. М. Рухлядьева [марки № 708, 1195, 3342]. С 1932 г. широко фронтом развернулись работы по строительству метрополитена.

Подземные вокзалы метро — это настоящие дворцы, их создавали лучшие архитекторы нашей страны.

В 1939 г. в Москве открылась Всесоюзная сельскохозяйственная выставка. Свой вклад в строительство выставочных павильонов внесли некоторые крупные архитекторы; например, Главный павильон построен по проекту Щуко и Гельфрейха (№ 808), павильон «Дальний Восток» — по проекту Жукова (№ 794) и др.

В 1954 г. для ВДНХ были возведены новые постоянные павильоны, которые отражены на марках нескольких серий.

Великая Отечественная война приостановила реконструкцию столицы. Но, начиная с 1946 года, строительство Москвы ведется нарастающими темпами. В 1947 году Совет Министров принял решение о строительстве в Москве восьми высотных зданий. Все восемь высотных зданий мы видим на серии марок, выпущенной в 1950 году, рисунки В. Андреева. Строительство высотных зданий закончено в середине 50-х годов. Эти здания, удачно размещенные в плане города, заметно обогатили архитектурный силуэт столицы. Не осуществилась постройка только одного дома по проекту Д. Н. Чечулина [марка № 1614].

Самым крупным зданием является комплекс Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, авторы Л. В. Руднев, С. Е. Чернышев и др. Здание университета много раз изображалось на марках и стало символом науки и техники [№№ 1615, 1872, 1903, 2078, 2088].

В 1956 г. в Лужниках возвели спортивный комплекс Центрального стадиона имени В. И. Ленина. Первоклассный стадион, построенный по проекту Власова, Рожина и др., нашел, конечно, свое отображение на марках [№№ 1953, 2086, 2064].

Город — это живой организм, постоянно обновляющийся и меняющий свой облик. В настоящее время строительство в Москве достигло таких масштабов, каких не знает ни один город мира.

Постоянно изменяется ее архитектурный стиль, строительные материалы.

Одним из значительных произведений советской архитектуры является Кремлевский Дворец съездов, построенный в 1961 г. по проекту архитекторов М. В. Посохина, А. А. Мдоянца и др. Здание сочетает передовое инженерно-техническое решение с художественными достоинствами. На марках его не раз изображали [№№ 2709, 2974, 3176, 3371, 3434 и др.].

С каждым годом растет количество почтовой корреспонденции. Чтобы разгрузить работу старого почтамта, в Москве на оживленной Комсомольской площади, на которой расположены три вокзала, построили в 1962 году по проекту С. Е. Чернышева Международный почтамт [№ 2912]. Для быстрой разгрузки и отправки почты вблизи этих же вокзалов сооружен привокзальный почтамт, авторами проекта которого являются Готлиб и Рагулин. Этот почтамт мы видим на марках № 3306, 3466. В настоящее время в помещении этого почтамта работает редакция «Филателия СССР». За последние годы в нашей столице возвели несколько новых аэровокзалов. Серия 1965 года «Новые средства воздушного транспорта» [худ. В. Завьялов] показывает нам современные «воздушные ворота» Москвы: на марке № 3339 — вокзал Шереметьевского аэропорта, архитекторы Елькин, Крюков и др., на марке № 3340 — вокзал Внуковского аэропорта «Москва», архитекторы Бурдин, Артемьев и др.

На марке № 3341 — здание Центрального аэровокзала с гостиницами, арх. Бурдин, Рабаев и др., на марке № 3343 — здание вокзала Домодедовского аэропорта, архитектор Лакшин, Крюков и др.

Хорошо вписалась в силуэт нашего города новая, самая высокая в мире Останкинская телевизионная башня, сооруженная по проекту инженеров Никитина, Злобина и архитекторов Бурдина и Баталова. Изображение этой башни стало уже символом развивающихся с каждым годом средств связи [№№ 3285, 3471, 3556, 3608].

Рядом с Останкинской башней под руководством архитектора Баталова строится здание нового телецентра, которое должно войти в строй в 1969 году. Оно уже нашло свое отражение на марке № 3593.

Мой родной и любимый город с каждым годом растет и хорошеет: прокладываются новые улицы, возводятся целые кварталы домов.

И все то новое, что входит в силуэт Москвы, быстро находит свое отображение на марках. В Зарядье, на том месте, где когда-то хотели поставить высотное административное здание архитектора Чечулина, сейчас по его же проекту построили самую большую в Европе гостиницу «Россия» [марка № 3600].

Но как бы ни были необходимы и интересны новые постройки, как бы ни менялся облик города, а может быть, именно поэтому мы с большим вниманием, более бережно относимся к архитектуре прошлого, культурному и историческому наследию нашего народа. И именно поэтому коллекция «Архитектура Москвы на марках» является интересной и желанной для многих филателистов.

Л. ЗАЯКИНА

МАРКИ НЕ ТОЛЬКО ЗНАКИ
почтовой оплаты или коллекционный материал, но и документы эпохи, отражающие то явление, с которым они связаны. Однако всегда ли точны марки? Обратимся к некоторым космическим знакам почтовой оплаты и к блокам. Внимательно познакомимся с тем, что на них нарисовано и напечатано. С одной стороны, они содержат немало ценной информации. С другой, встречается на них, к сожалению, и много различных огрехов. Не стану касаться того, что на марках выражено точно. Остановлюсь лишь на характерных ошибках, которые можно разделить на две группы: ошибки в датах и ошибки в надписях.

Известно, что космическая эра в истории человечества началась 4 октября 1957 года, когда был осуществлен успешный запуск первого в мире советского искусственного спутника Земли. Между тем на албанской марке номиналом 0,5 лека, изданной в июле 1962 года, иная дата — «11 октября 1957 г.».

К огорчению нашему, неверные даты есть даже на советских марках. В частности, на шестимарочном блоке «Путь к звездам прокладывают коммунисты» на марке номиналом 10 коп. оттиснуто, что фотографирование обратной стороны Луны состоялось «6 октября 1959 года». На самом же деле это событие произошло на день позже. Кстати, подобная ошибка есть и на марке Гвинеи.






14 сентября 1959 года в 00 часов 02 минуты 24 секунды по московскому времени советская автоматическая станция «Луна-2» достигла поверхности нашего естественного спутника. В странах, расположенных к западу от СССР, в это время было еще 13 сентября, что, очевидно, и дало основание почтовым ведомствам ГДР, ЧССР и Венгрии выпустить марки, на которых дата прилунения указана по местному времени. Кстати, такая же ошибка появилась и на марке Монголии, хотя эта страна расположена к востоку от Москвы. Почему же тогда на своем знаке почтовой оплаты монгольское почтовое ведомство указало дату «13 сентября», а не «14 сентября»? Очевидно, дело в том, что марки для Монголии печатают в Венгрии. Венгерский художник, разрабатывая сюжет для монгольской марки, воспользовался данными, напечатанными на марке своей страны.

В Рас-эль-Хайме (Договорный Оман) была издана марка, посвященная американскому космонавту Ловеллу. На ней оттиснута дата «5.6.62». Что она означает? В ту пору Ловелл еще не был среди

ОБЗОР ОШИБОК, ВСТРЕЧАЮЩИХСЯ НА КОСМИЧЕСКИХ МАРКАХ

Таблица 1

Неправильно указанные даты на космических марках

Марки	Напечатано	Следует напечатать
	13. IX. 1959	14. IX. 1959
	19. VIII. 1965	19. VIII. 1964
	12—15. IX. 1965	12—14. IX. 1966
	22° 02' 34"	22° 02' 24"
	1. XI. 1967	30. X. 1967

СССР. Блок «Космос» 1964 г.

6 марок × 10 коп.

10 коп. — первый снимок обратной стороны Луны

Панама. Космическая серия 1964 г.
21 сентаво (авиа) — спутники над Землей

Албания. Космическая серия 1962 г.
0,5 лека — земной шар с орбитой спутника

Республика Гвинея. Серия «Полет к Луне»
1965 г. 5 франков — фотографирование
обратной стороны Луны

6. X. 1959

7. X. 1959

3 августа 1963 г.

15 декабря 1964 г.

11 октября 1958 г.

4 октября 1957 г.

5. 10. 1959

7. 10. 1959

американских космонавтов. Свой первый полет он совершил 4—18 декабря 1965 года. Таким образом, дата «5.6.62» ни о чем не говорит.

Теперь о второй группе ошибок, содержащихся на космических марках. 27 января 1968 года Мальдивские острова издали две треугольные марки с одинаковым сюжетом. На них с фотографической точностью изображены американские автоматические межпланетные станции «Лунар орбитер» и «Сервейер». Однако на марках напечатано, что одна из станций называется «Маринер», хотя тако-го не может быть по той простой причине, что АМС системы «Маринер» предназначены для изуче-



Таблица 2

1	2	3
Панама. Серия «Космос» 1965 г. 1/2 сентаво — спутник связи «Телестар-1» 1 сентаво — транзит 2А	«Телестар-1»	«Телестар-2»
Иордания. Серия «Покорение космоса» 1965 г. 3 филса — Франк Борман; «Джемини-7»	Транзит 2а Метеорологический спутник	Транзит 2а Навигационный спутник
	Изображение стыковки «Джемини-7» с ракетой «Аджена»	Следует изобразить сближение корабля «Джемини-7» с кораблем «Джемини-6» 15 декабря 1965 г.

ния всех планет солнечной системы, кроме Луны.

Мы — современники начала космической эры. Каждый документ, оставленный нами, люди будущего будут изучать так же, как мы ныне — документы колумбовой эпохи. Поэтому все, что оставляем мы после себя, должно быть точным.

И. ФЕЛЬДШТЕЙН,
инженер

г. Дзержинск

Статья московского коллекционера М. Соколова, опубликованная в нашем журнале № 9 за 1968 год, вызвала интерес читателей. Редакция получила письма, заметки от филателистов различных городов, в которых высказывается ряд полезных замечаний, предложений относительно признаков блока, поня-

ЧТО ЖЕ СЧИТАТЬ БЛОКОМ?

ВАЖНЫЙ ВОПРОС затронул в своей актуальной статье М. Соколов («Филателия СССР» № 9 за 1968 г.) Мне хотелось бы кое-что добавить к его раздумьям.

Прежде всего, несколько слов о самом термине «блок». Это понятие предполагает существование по крайней мере двух компонентов, а у нас «блок» — это одна или несколько марок и т. д. (здесь и далее разрядка моя. — Г. А.). Сделаем вид, что мы не замечаем этого несоответствия, тем более что первый человек, сказавший слово «блок», возможно, имел в виду «союз» марки со специальным околomarочным полем. Но не в этом суть вопроса.

Почему-то мы всегда определяем «памятный блок» как филателистический сувенир, забывая о том, что в первую очередь он является знаком почтовой оплаты. Вот тут-то мы и «потеряли лес за деревьями», забыв, что «блок» — это марка или группа марок, одинаковых или связанных единой темой и напечатанных на специальном листе». М. Соколов слабо акцентирует свое мнение на этом пункте.

В первую очередь, на блоке должна быть марка с соответствующими атрибутами — почтовой принадлежностью и номиналом. Марка на блоке должна иметь самостоятельное значение, то есть четкие границы и возможность использования ее без декоративно-текстового поля. И «грамотно» гасить почтовым штемпелем нужно именно марку на блоке, а не разрисованный или распечатанный край блока.

Вот тут-то и возникает каверзный вопрос: «Где начало того конца, которым оканчивается начало?» (Козьма Прутков). Где кончается марка и начинается поле на наших некоторых блоках, ну, скажем, на «олимпийских» (№№ 3126 и 3127) или «космических» (№№ 2821, 2822 и 3156)? Опираясь в качестве примеров различными блоками, М. Соколов приводит один из них. Однако особенности этих блоков автор не разбирает.

Где, в каком месте на этих загадочных блоках правильно поставить

СПОР
РАЗГОРЕЛСЯ

почтовый штемпель, которым не только метят дату подачи корреспонденции, но и свидетельствуют об использовании данного знака почтовой оплаты на номинале, на краю или в центре рисунка? Возможно, данные блоки — это супермарки, для которых еще не придумали названия?

А «День радио» (№ 3248)? Куда отнести эти перфорированные «иллюстрации», не имеющие никакого почтового значения? Что это — эксперимент почтовиков или художника?

Я, конечно, не против смелых экспериментов, но тогда либо надо менять старые определения понятия «памятный блок», либо разрабатывать новую терминологию. А то ведь получается так: рисуется картинка, достаточно красивая, превышающая марку в несколько раз, пишется на ней слово «почта», проставляется крупный номинал и... готов новый блок.

По поводу «малых листов» тоже не совсем получается гладко. М. Соколов упустил тот факт, что эти «листы» стали оформлять подобно блокам. Например, серия, недавно выпущенная на Востоке и посвященная Рембрандту, напечатана марочными листами, края которых обрамлены орфортами художника. Или же недавняя серия Польши, также посвященная живописи (см. предпоследнюю страницу обложки «Филателия СССР» № 9, 1968 г.), имеет на околomarочном поле надпись даже ко не технического характера. М. Соколов правильно определяет понятие «малого листа», но как быть в названных случаях? По каким признакам определять технический характер надписи? К какой категории отнести название серии или виньетку, оттиснутые на полях? Тут, очевидно, придется исходить из следующих предпосылок: серия оригинальных марок, напечатанная на одном листе в соответствующем обрамлении, — блок. Если же каждая марка напечатана листами, то никакое оформление не сделает ее блоком. Она может быть только «малым листом». К этим признакам, безусловно, нужно добавить те определяющие моменты, которые приводятся в статье М. Соколова.

Я не беру на себя смелость сделать какие-либо обобщающие выводы. Думаю, что читатели помогут окончательно прояснить эту своеобразную проблему.

Г. АРЗУМАНОВ

г. Баку

СПОР
РАЗГОРЕЛСЯ

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННОСТИ

СТОИТ ЛИ ВООБЩЕ ИЗДАВАТЬ блоки? По-моему, они вовсе не нужны. Лучше выпускать побольше хороших марок. Почему я так думаю?

Прежде всего, хочешь того или нет, но создается впечатление, что всякие блоки выходят сначала для коллекционеров и, может быть, только в некоторой мере как знаки почтовой оплаты. Значит, возникает впечатление искусственности выпуска и теряется смысл блока как знака почтовой оплаты.

Несмотря на свою величину, ни с художественной точки зрения, ни в смысле отражения событий блок в сравнении с почтовой маркой больше информации не несет.

Все блоки большие, как простыни, и поэтому их невозможно использовать на нормальных конвертах.

Блок, наклеенный на бандероли, проходя почту, неизменно теряет свою форму: мнется, рвется.

Арво ТААЛ

Таллин

СУВЕНИРНЫЕ ИЗДАНИЯ

НА МОЙ ВЗГЛЯД, в статье «Блок и его признаки» своевременно говорится о необходимости навести порядок в выпуске и в определении понятия «блок». Однако выводы ее недостаточны четки и не охватывают всего, что носит название блоков.

Если исходить из положений, изложенных в материале М. Соколова, то блоком надо считать филателистический объект, отпечатанный на отдельном листе и включающий одну или несколько одинаковых или различных почтовых марок. На свободном же поле должны быть надписи или рисунки, отвечающие теме и назначению блока. Рисунки марок блока могут повторять сюжеты обычных знаков почтовой оплаты, а могут быть и оригина-

тия сцепки, кляйнбогенов. Любопытны высказывания читателей по поводу почтовой сущности этих знаков почтовой оплаты. Публикуя подборку писем читателей, редакция намерена в ближайших номерах высказать свою точку зрения по затронутым вопросам и подвести итоги обсуждения статьи М. Соколова.

нальными. К этой группе относятся большая часть существующих блоков, кроме №№ 2821, 2822, 3126, 3127, 3156, 3248.

То, что значит за этими номерами, фактически представляет собою отдельные марки крупного и сверхкрупного форматов. Учитывая то, что их почти не наклеивают на почтовые отправления (из-за размеров), эти марки, видимо, стоит называть сувенирами.

П. ГРОМ

Северодвинск

БЛОКИ, СЦЕПКИ И ДРУГИЕ

В СТАТЬЕ «БЛОК И ЕГО ПРИЗНАКИ» М. Соколов правильно пишет о необходимости уточнить признаки блоков, сцепок и кляйнбогенов. Но требование обязательного отличия марок блока от таких же марок, изданных обычным порядком, мы считаем неправильным, поскольку выпускались и тем более могут выпускаться блоки, марки которых совершенно одинаковы с марками обыкновенных листов.

Блок — это одна или несколько полноценных марок, как отличающихся, так и не отличающихся от неблочных, соединенных (сблокированных) с дополняющими их подписями, рисунками вокруг или между марками. Важно, что марки блока могут быть отделены (оторваны по перфорации или обрезаны) от других частей блока для обычного использования. Если этого сделать нельзя, так как у «марки» блока, например, нет номинала и названия страны, но они указаны на «блочном поле», тогда это не блок, а блоковидная марка (№ 2821).

Сцепки могут быть линейными (однорядными) и двух- и трехрядными; вертикальными (№ 3496) и горизонтальными (№№ 2929 и 2930).

Анализируя филателистический материал, приходишь к выводу, что нужно научиться различать простые (или обычные) и сложные блоки и сцепки. В простых — у каждой марки отдельный рисунок (№ 2256, 2954), а в сложных — все марки образуют один рисунок (3130).

СПОР
РАЗГОРЕЛСЯ

Кляйнбоген отличается от блока тем, что на нем нет надписей и рисунков, дополняющих марки. От сцепки он отличается тем, что у него есть поля, как у обычного марочного листа. Надписи на полях могут быть лишь технического порядка. От обычного листа кляйнбоген отличается лишь небольшим количеством марок в нем (2—8). Едва ли можно согласиться с О. Я. Басиным («Филателистический словарь», 1968), что «советские марки, печатавшиеся по четыре экземпляра (№ 15—17), не могут быть отнесены к кляйнбогенам, поскольку они издавались не как филателистические сувениры». Видимо, он считает, что на кляйнбогенах обязательны и дополнительные надписи, а не только технические. Но тогда кляйнбоген не будет отличаться от блока. Не разделяем мы и утверждения, что кляйнбоген выпускается обязательно наряду с такими же марками в обычных листах.

С. УМНИКОВ

Ленинград

НУЖНЫ ЛИ БЛОКИ?

В журнале «Филателия СССР» (№ 9, 1968 г.) помещена статья «Блок и его признаки». Вот какие мысли возникли при ознакомлении с этим материалом.

Основа филателии — это почтовая марка, предназначенная для отправки письма. Марка как знак почтовой оплаты и положила начало филателии. А что получается с блоками? В подавляющем большинстве случаев марки в блоках для письма не используются, так как их номинал много выше стоимости отправки обычной корреспонденции. В общем складывается мнение, что блоки выпускаются как своего рода налог на филателистов. Их завышенные номиналы далеко не всегда оправданы почтовой необходимостью.

В этой связи хотелось бы сказать несколько слов и о стоимости марок. На мой взгляд, вовсе не вызвано нуждами почты частое появление номиналов в 20 и 30 и даже 50 копеек. А коллекционеры вынуждены нести доволнительные расходы.

С. ЛОСЬ

г. Горький

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ Республика Вьетнам — первая страна в Азии, где женщины обрели равноправие. Ныне в Национальное собрание страны избраны депутатами 66 женщин. Одна из них — заместитель Председателя Постоянного комитета Национального собрания, две — заместители министров. Более 500 женщин избраны в народные советы провинций.

Почтовые марки ДРВ отражают все стороны деятельности женщин Вьетнама, их вклад в борьбу с агрессорами, их созидательный труд. Одними из первых в 1951 году в ДРВ вышли марки, посвященные свободному труду. На них изображена женщина,

ЖЕН- ЩИНЫ ВЬЕТ- НАМА

убирающая урожай риса. В 1956 году издана четырехмарочная серия, посвященная героине войны сопротивления французским оккупантам — Мак Тхи Буой.

Демократическая Республика Вьетнам с первых дней образования в жестокой борьбе защищает свою свободу и независимость. Активное участие в ней принимают вьетнамские женщины. Многие из них отдали свою жизнь за светлое будущее родной земли. В 1958 году в обращение поступила марка с изображением героини Южного Вьетнама Во Тхи Шау. Она была схвачена южновьетнамскими марионетками, заточена в тюрьму на острове Кон-Лои, а затем казнена. Вьетнамский народ называет Во Тхи Шау — «наша Зоя».

Недолгая мирная передышка после победы вьетнамцев над французскими захватчиками была использована для подъема культурного и хозяйственного строительства. Особое

внимание правительство ДРВ уделяет развитию национальных меньшинств. Во всем Вьетнаме проживают народы свыше 60 национальностей. На первой странице Конституции ДРВ записано: «Все национальности, проживающие на территории Вьетнама, равны в своих правах и обязанностях... Категорически запрещаются любые действия, направленные на дискриминацию, угнетение и разъединение национальностей». Большая часть национальных меньшинств живет в горных местностях. Это народности тай, мяонг, тай, нунг, мео, кан и другие. В 1960 году в ДРВ издана серия из 4 марок, посвященная некоторым из них. На всех знаках почтовой оплаты изображены женщины в национальных костюмах.

Во времена французской колонизации 95 процентов населения Вьетнама было неграмотным. На тысячу вьетнамских деревень приходилось

ЖЕНЩИНЫ ВЬЕТНАМА

только 10 трехлетних школ и свыше 1500 кабаков и опиумокурилен. В горных районах (две трети территории Вьетнама) была только одна семилетняя школа, на весь Индокитай (Камбоджа, Лаос, Вьетнам) — одно высшее учебное заведение.

Через неделю после провозглашения независимости (сентябрь 1945 года) президент Хо Ши Мин подписал декрет о создании Управления всеобщего народного обучения. К концу 1958 года было завершено «генеральное наступление» на неграмотность. В этой кампании главную роль играли вьетнамские девушки, пробравшиеся в самые отдаленные районы страны. Об их делах рассказывает марка, выпущенная в 1962 году. Художник Чан Лыонг изобразил молодую учительницу, проводящую занятия по математике. Текст на марке: «Общественные курсы в горных районах». Сейчас, несмотря на тяжелые военные годы, в ДРВ нет ни одного неграмотного человека.

Значительных успехов республика достигла в области здравоохранения. В его развитии значительную роль также сыграли женщины. До освобождения Вьетнама от колониального ига смертность в стране достигла 25 человек на каждую 1000 населения, а детская — 435 человека на 1000 (данные 1930 года). Многие были за-

ражены туберкулезом, малярией, трахомой и другими тяжелыми болезнями. В 1937 году было зарегистрировано 12 тысяч больных проказой. В 1942 году во всем Вьетнаме работало всего 156 врачей-европейцев и 556 вьетнамцев. Один врач приходился на 33 тысячи населения. Так было раньше.

С начала существования ДРВ создан секретариат по здравоохранению. Запрещена продажа опиума и спиртных напитков, запрещен детский труд, введен восьмичасовой рабочий день. Женщинам предоставлен восьмидневный отпуск по беременности. В первые же годы было открыто несколько высших медицинских школ. Главное внимание здравоохранения обращено на профилактику заболеваний. В настоящее время в ДРВ развивается собственная фармацевтическая промышленность, выпускающая различные вакцины; организован Центральный институт гигиены и эпидемиологии, оборудовано 480 больниц и 5274 (данные 1967 года) медицинских пункта, в которых трудятся свыше 42 тысяч медицинских работников. В промышленности на каждые 850 рабочих приходится один фельдшер и на 7000 — один врач. Здравоохранению в ДРВ посвящено несколько серий марок и на каждой из них изображена женщина.

Вьетнамский народ музыкален: многие сочиняют песни и стихи, играют на различных национальных музыкальных инструментах. Вьетнамская культура, особенно песенное и хореографическое творчество, имеет богатые и древние традиции. Но истинного расцвета она достигла только за годы существования народно-демократической власти. В настоящее время собрано более 6000 народных песен и мелодий, найдено около 100 видов народных инструментов, на основе которых создан оркестр. Организованы новые ансамбли песни и танца, часто проводятся национальные театральные-художественные фестивали. Активные участники этих фестивалей — вьетнамские женщины. В 1962 году вышли красочная серия, состоящая из четырех марок, и блок, посвященные театральным-художественному фестивалю. На всех изображены вьетнамские женщины, исполняющие народные танцы.

Развязанная агрессивными кругами США война в Южном Вьетнаме и варварские бомбардировки суверенной территории Северного Вьетнама заставили вьетнамских женщин вновь взяться за оружие и в суровой борьбе с первоклассно оснащенным противником отстаивать свою свободу и независимость. В течение сухого сезона (зимний период) 1965/66 года армия Национального фронта освобождения Южного Вьетнама нанесла тяжелые поражения американским агрессорам и их марионеткам. В этих операциях женщины Вьетнама были в

первых рядах бойцов. Поэтому на двух марках, увидевших свет в 1966 году, изображена девушка с трофейным оружием и разбитая американская техника.

В небе Северного Вьетнама было уничтожено свыше 300 американских самолетов, бомбивших города и деревни. Большое участие в отражении агрессии принимают храбрые вьетнамские женщины и в рядах регулярных войск, и в отрядах самообороны. На одной из последних марок Вьетнама художник нарисовал крестьянку из отряда национальной самообороны, которая взяла в плен американского летчика. Неподалеку валяются обломки «Фантома». Сюжетом для марки послужил действительный случай. Капитана Робинсона, пилотирующего двухтысячный сбитый самолет, взяла в плен девушка.

Вьетнам до недавнего времени был в основном сельскохозяйственной страной. Но уже в 1965 году удельный вес продукции промышленности составил 53,7 процента. Ныне, в связи с интенсивной эскалацией бомбардировок Северного Вьетнама, развитие промышленности ограничено. Сельское хозяйство же остается одной из ведущих отраслей. Основная зерновая культура ДРВ — рис. При французском господстве его урожайность не превышала 13 центнеров с гектара и Северный Вьетнам вынужден был импортировать его. Сейчас, благодаря крупным ассигнованиям правительства на ирригацию и кооперирование крестьянских хозяйств, урожайность риса и других культур резко поднялась. Крестьяне собирают теперь по 2—3 урожая в год, что составляет во многих кооперативах 50 и более центнеров с гектара. И это в то время, когда мужское население ушло на защиту Родины, а в деревнях остались одни женщины!

На марке, посвященной успехам сельского хозяйства, на фоне зеленого рисового поля главные творцы урожая — скромные крестьянки с винтовками за плечами и цифра 5.000 килограммов. В настоящее время Северный Вьетнам собирает урожай риса, в полтора раза превышающий урожай во многих странах Юго-Восточной Азии, и имеет даже возможность его экспортировать.

Женщины Вьетнама ведут значительную общественную работу внутри страны и за ее пределами. В 1961 году издано две марки, посвященные Третьему конгрессу женщин Вьетнама, состоявшемуся в Ханое. На фоне земного шара и голубя с оливковой ветвью изображены три вьетнамские женщины, олицетворяющие объединение Южного, Центрального и Северного Вьетнама. В 1967 году выпущена марка, посвященная 20-летию создания Федерации вьетнамских женщин.

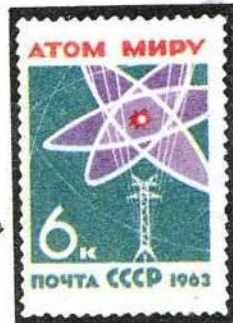
Ю. КЛЕЙНЕР,
Ю. МОРГУНОВ

ТВОРЕНИЯ ЗОДЧИХ В ТВОЕМ КЛЯССЕРЕ



[см. стр. 26—28].

ТВОРЕНИЯ ЗОДЧИХ В ТВОЕМ КЛЯССЕРЕ



Прекрасным наглядным пособием в работе учителя на уроке может служить почтовая марка. В статье «Марки на уроке химии» рассказывается об этом.

ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА.
Это звание было впервые установлено 35 лет назад Постановлением ЦИК СССР.

3, 1969 г.

Идет война народная ● На пороге Киевской ● Прославил его имя ● Почтовые марки на уроке химии ● Как организовать кружок ● Филкор сообщает, спрашивает, предлагает.

«ИДЕТ ВОЙНА НАРОДНАЯ...»

(«Своими руками историю делать...»)

ГЛЕБ ФЕДОРОВИЧ ДУБРОВО — председатель Белорусского республиканского отделения ВОФ, опытный филателист, показывая мне сувенирный набор марок Белоруссии, рассказывал: «Вот здесь на марке № 3519 изображены современные дома на привокзальной площади, а слева — древние башни. Только они да Дом правительства (№ 3453) уцелели в войну. Мы с женой тоже участвовали в освобождении Минска. Вошли в город — сплошь руины, только эти два здания высятся. Фашисты хотели взорвать Дом правительства, заминировали его, но кто-то из патриотов (фамилия его до сих пор не установлена) перерезал провод. Недалеко от вокзала, в последний день войны, погибли две девушки-связистки, подруги жены. Мы часто ходим сюда, на братскую могилу. Вспоминаем девчат — хорошие были, смелые.

Но жизнь свою отдали не зря. Расцвел Минск, стал лучше и краше военного.

9 мая у Большого театра каждый год встречаются фронтовики. Иногда и мы ездим на эти встречи. Видимся с друзьями, вспоминаем погибших. Дорого досталась победа...»

Глеб Федорович на секунду задумывается, потом спрашивает: «Вы еще не были в нашем музее?»

Обычно музейные экспонаты — реликвии прошлого или особо дорогие вещи, свидетели славных дел.

В Минском государственном музее истории Великой Отечественной войны собраны, можно без преувеличения сказать, судьбы людей.

Вот стенд, посвященный Герою Советского Союза Тихону Павловичу Бумажкову, одному из организаторов подпольной борьбы в Октябрьском районе Полесской области. Он был командиром знаменитого партизанского отряда «Красный Октябрь». Висит гимнастерка героя. Может быть, та же, в которой он изображен на марке № 3404. Кажется, что она еще хранит запах гари и леса. Фотография командира. На ней он похож на тот портрет, что художник П. Бендель положил в основу марки.

Взгляд останавливается на пожелтевшем газетном листке. «Правда» от 18 августа 1941 года со статьей Т. П. Бумажкова: «Наш партизанский отряд хорошо связан с регулярными частями Красной Армии, оперирующими на фронте и в глубоком тылу врага. Несколько раз партизаны действовали совместно с воинскими подразделениями, участвовали в разгро-

ме фашистских отрядов... Наш отряд — один из многих тысяч белорусских партизанских отрядов...»

Как бы живой голос командира доносится к нам сквозь годы. Всем известно имя Веры Захаровны Хоружей. Герой Советского Союза, одна из организаторов подполья. Ей посвящена марка № 3046. Вера Хоружая изображена там целеустремленной, серьезной. А ведь она погибла еще молодой, в Витебске в ноябре 1942 года. Хоружая находилась в отряде В. З. Коржа, руководителя партизанской борьбы на Пинщине. Четкие, уверенные строки ее письма: «Хочется работать за троих, за сто, хочется биться изо всех сил, чтобы скорее уничтожить ненавистных разбойников, чтобы скорее кончить войну и вернуть счастье всем народам и каждой семье». Эти слова отражают боль, ярость и веру в победу, которыми жила вся страна.

В ноябре 1941 года группа железнодорожников под командованием Константина Сергеевича Заслонова развернула диверсионную деятельность на станции Орша.

За три месяца подпольщики устроили 98 крушений поездов, вывели из строя 200 паровозов. На марке № 3045 изображен Заслонов. Внимательные глаза, волевое лицо. Справа — звезда героя, слева — взорванный мост. В 1941 году К. С. Заслонов писал в Наркомат путей сообщения: «Наша страна в огне, жизнь требует, чтобы каждый гражданин, в ком бьется сердце партизана, кто дышит и хочет дышать здоровым советским воздухом, стал бы на защиту нашей





Родины. Я, начальник паровозного депо Западной железной дороги, Заслонов Константин Сергеевич, прошу вашего разрешения организовать партизанский отряд...»

Такое разрешение было ему дано. Многие ребята собирают тематическую коллекцию «Партизаны Великой Отечественной войны». Рядом с маркой они смогут поместить на стенде этот отрывок из письма Заслонова.

На марке № 3517 — портрет М. Ф. Шмырева, слева и справа — группа партизан. Такое решение почтовой миниатюры кажется очень верным. Шмырева, «Батьку Миная», — одного из организаторов и руководителей партизанского движения в Витебской области, командира 1-й Белорусской бригады, знала вся страна. 12 сентября 1941 года партизаны его отряда совершили нападение на райцентр Сураж и удерживали его в течение трех часов... Не этот ли подвиг партизан запечатлен на марке?

А вот картина «В. И. Ленин у шаша» (копия с картины М. Соколова). Почему она в музее истории войны? Оказывается, рабочие завода «Красная заря» М. Сеткевич и Л. Змигирович прятали ее в электрощите. После освобождения Минска картина была реставрирована, и с нею рабочие завода участвовали в демонстрации 7 ноября 1944 года...

Фотографии ребят, пионеров. Их портретов пока еще нет на марках, но они должны быть.

Владлен Щербачевич. Выводил из города в партизанские отряды военнопленных, спасенных подпольщиками.

Марат Гурло — 11-летний подпольщик из Минска, связной отряда «Дяди Васи», передавал партизанам оружие, собирал разведанные о противнике, выводил военнопленных из города к партизанам, распространял листовки.

Люда Герасименко, 11-летняя пионерка, — подпольщица. На квартире у ее родителей проходили подпольные сходки. Чтобы отвлечь внимание, Люда устраивала на дворе игры с детьми. Сигналом опасности служила песня «Дети сеяли горох». Подпольщица была арестована, фашисты мучили Люду, но ничего от нее не добились. Героями погибли Владлен и Марат.

Ребята боролись вместе со взрослыми. «Каждый куст» стрелял в фашистов. Победа добыта руками и взрослых и детей. Недаром Белоруссию называли «Партизанской республикой».

Юные филателисты, собирающие сегодня марки с изображением героев, — красные следопыты, вооруженные лупой. Пусть марки поведут вас по дорогам славных сражений, расскажут о боях, познакомят с бойцами и партизанами, всеми, кто «своими руками историю делал».

Л. СТОРОЖАКОВА

СВОИ КОЛЛЕКЦИИ НАКАНУНЕ 50-летия комсомола показали 34 юных филателиста (21 процент общего числа участников выставки). Рядом с экспозициями молодых москвичей, ленинградцев и киевлян разместились стенды юных одесситов, горьковчан, рязанцев. Впервые приняли участие в выставке школьники Читы и Джезказгана, Салехарда и Калининградской области. За один год юношеская секция ВОФ выросла на 10 тысяч человек и насчитывает теперь в своих рядах 25 тысяч любителей филателии.

Но за очевидными успехами нельзя забывать о том, что у нас еще много нерешенных проблем. Одна из них — качество юношеских коллекций.

Одна из самых популярных сейчас тем — «космос». Это целая отрасль в филателии, настолько обширная, что даже взрослому филателисту не под

НА ПОРОГЕ КИЕВСКОЙ

силу собрать все «космические» эмиссии. Значит, юный филателист должен ограничиться такой темой, которую не только можно собрать с большой полнотой, но и оригинально разработать. Чего греха таить — ведь даже среди экспозиций на космические темы, представленных взрослыми коллекционерами на выставке, преобладал один тип коллекций-близнецов, точь-в-точь повторяющих разработку, сделанную в книге Е. Сашенкова.

Приходится ли удивляться, что обычной бездумно подбирать марки по каталогу (по принципу «эта — есть, эта — есть, этой — нет») получает распространение и среди юных филателистов. Не случайно же из нескольких детских «космических» коллекций только коллекция В. Кудряшова (г. Чита) выглядела более или менее оригинально.

Жаль, что ни история авиации, ни развитие судостроения, ни химия не привлекли еще большого внимания молодых коллекционеров.

Уже в самой природе филателии заложены большие возможности для изучения жизни своей страны и всего мира.

Хорошим подтверждением тому может служить коллекция московского семиклассника Николая Осадченко «Как филателия помогает изучать ис-

торию моей Родины». На нескольких стендах мальчик расположил марки, конверты и маркированные открытки, рассказывающие о первых поселениях человека (юный историк использовал эмиссии Кубы), о старых русских городах и соборах (конверты Владимира, Суздаль, Киева, Новгорода); о деятельности Петра Великого (марки России удачно дополнялись советскими марками, посвященными современникам Петра), о революции, социалистических преобразованиях и строительстве коммунизма. Достоинством работы, справедливо награжденной Дипломом I степени и медалью, является знание истории (не пропущено ни одно крупное событие; незаурядная выдумка в освещении тех событий, которым марок непосредственно не посвящалось), филателистическая культура (русский текст резюмирован краткими надписями на французском языке), в коллекции были письма, прошедшие почту; у маркированных открыток показывалась не только лицевая сторона, но и краешек оборота с маркой; расшифрованы наиболее интересные штемпеля и сообщены сведения о выпуске малоизвестных марок.

Нешаблонностью темы и глубиной разработки отмечались коллекции москвича Александра Гонаса («Советский Дальний Восток») и киевлянина Георгия Кознова («Наши путешественники и исследователи»). Например, А. Гонас, характеризуя фауну советского Дальнего Востока, использовал марки Кореи, Японии и даже Канады. Ребята поместили в своих экспозициях цельные вещи.

Цельные вещи, маркированные открытки и конверты, в том числе прошедшие почту, — интересная особенность большинства представленных на выставке детских коллекций. Юным филателистам и их руководителям следует учесть, что с выходом в свет каталога маркированных конвертов СССР включение в коллекции этих материалов становится непременным условием.

К сожалению, на выставке было много мотивных коллекций. Так, полная возможность для глубокого изучения истории тема «В. И. Ленин» в коллекциях юных филателистов свелась к наборам марок «Детство Ильича», «Ленин — вождь», «Ленин и дети». И только юные одеситы попробовали углубить тему, выделив листы «Незабываемый день» (25 октября 1917 года) и «План ГОЭЛРО». Но и у них марки почти не комментировались (ни исторически, ни филателистически). Только невниманием к каждой марке можно объяснить включение в коллекцию цельной вещи, на которой марка 1960 года была загашена штемпелем... 1968 года, тогда как марки, выпущенные до 1961 года, были уже изъяты из обращения.

Мотивными были, к сожалению, и многие детские коллекции о комсомоле и пионерии. Серьезный упрек хочется бросить киевлянам. Один из лучших клубов страны, возглавляемый прекрасным педагогом и филателистом, КЮФ Дворца пионеров столицы Украины прислал мотивную (!) коллекцию «Боевая слава». Вся она состояла из однотипных заголовков «Город-герой...», «Крепость-герой...», «Подвиги юных» и помещенных под ними марок (по 10—15 марок, что перегружало листы). В других коллективных коллекциях на комсомольскую тему были удачные стихотворные цитаты, цифры и даты, но, помещенные на отдельных листах, они лишь заключали лист (цикл листов), тем самым низводя коллекции до уровня мотивных.

Только один участник выставки обратил к литературной теме («Сказки»). Видимо, мы еще мало пропагандируем темы литературы и искусства, столь широко популярные у школьников других стран.

И еще на одном моменте хочется остановиться. Возраст молодых участников выставки был в основном пионерским. Отсутствие среди экспонентов студентов техникумов и вузов, учащихся профессионально-технических училищ свидетельствует, видимо, о том, что мы выпустили из поля зрения этот наиболее «трудный», как утверждают педагоги и психологи, возраст. Думается, что в очередной выставке молодежный класс должен состоять, как того и требует регламент ФИП, из трех категорий: до 15 лет; от 15 до 18 и от 19 до 21 года.

Впереди большие филателистические события. Весной 1969 года открывается I Международная юношеская выставка в Люксембурге («Ювентус-1969»), а осенью — I Всесоюзная выставка молодых филателистов в Киеве, организованная Правлением ВОФ, ЦК ЛКСМУ, Министерством связи и Министерством просвещения СССР, посвященная 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Она будет проходить с 15 октября по 10 ноября 1969 года.

Тема, как говорится, обязывает. Поэтому коллекции должны быть тщательно продуманы. Хотелось бы, чтобы активность кюфовцев возросла, чтобы были реализованы все резервы, чтобы ребята вкладывали в свои экспозиции и знания, и умение, и филателистическую грамотность. Надо, чтобы пионеры и комсомольцы поняли ответственность своей задачи — внести свою лепту в празднование великой даты.

Особенно увеличиваются требования к юным коллекционерам тех городов и мест, которые связаны с жизнью Ильича.

В. АГЕНОСОВ,
председатель юношеского
совета ВОФ

ЧИТАТЕЛЬ СПРАШИВАЕТ, ПРЕДЛАГАЕТ

В ПРЕПОДАВАНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА в местной средней школе № 2 я использовал свои марки как наглядное пособие. Показывая ребятам ту или иную марку по теме, я, видимо, невольно пробудил у них интерес к коллекционированию и решил создать кружок. За три дня записалось 70 человек. Сообщил об этом в Ростовское отделение ВОФ. Заместитель председателя правления отделения ВОФ т. Шурьгин незамедлительно ответил, дал хорошие советы и прислал учетные карточки. Мы провели собрание членов юношеского клуба ВОФ и выбрали его совет в составе семи человек.

На торжественном вечере в школе, посвященном 51-й годовщине Октября, были вручены членские билеты и значки. Вручал член совета клуба ученик восьмого класса Юрий Кондратьев. Я рассказал о работе нашего клуба, о важности коллекционирования.

О КЛЯССЕРАХ И О ДРУГОМ

Мы знакомы с классерами столько, что в шесть рублей и в один рубль 60 коп. Первые дороги для детей. Вторые доступны, но в них неудобно размещать марки разных размеров. Видимо, нужны классеры с передвижными целлофановыми лентами.

В нашей школе много филокартистов. Они с завистью наблюдают за филателистами, которые окружены вниманием и заботой. В чем же дело? У филокартистов мало коллекционного материала. На наш запрос Ростовское отделение ВОФ ответило, что открытки оно посылать не может. Их у него нет. Между тем в нашей стране ежегодно выпускается огромное количество открыток. Многие из них более художественны, чем зарубежные. Беда только в том, что не все они доходят до села. Почему бы не помочь юным филокартистам?

Переписываясь с отделением ВОФ и особенно с зарубежными друзьями, мы поставлены, мягко выражаясь, в «неудобное» положение. У нас нет конвертов разных размеров, скажем, 13×18 и 18×24 и больше.

Думается, в этом прежде всего должно быть заинтересовано Правление ВОФ, ему следует поставить этот вопрос перед соответствующими властями.

Ф. ЯНЗЕН

*с. Сидоровка,
Ростовской области*

«Великое открытие, которое сделал Дежнев, сам того не зная, осталось незамеченным при его жизни и только много лет спустя прославило его имя»¹.

Какой мальчишка не мечтает о далеких путешествиях и алых парусах! Кто не зачитывался в детстве Майн Ридам и Джеком Лондоном... Кому из ребят не хотелось бы встретиться со знаменитыми исследователями, узнать — какие они были, о чем думали, говорили, мечтали...

В июне 1648 года Попов и Дежнев организовали морскую экспедицию для поиска моржей, причём часть их судов обогнула Чукотский полуостров, на 80 лет раньше Беринга открыв пролив, отделяющий Азию от Америки.

«Получая от юкагиров ясак собольями, Дежнев спрашивал: — Где вы знаете еще юкагирей и иных родов иноземцев, как русских людей не видывали и ясака не плачивали? — Анадырь, — отвечали юкагиры. Дежневу хотелось первым прийти на реку Анадырь».

Дежнев был не только путешественник и исследователь. Он составил чертеж Анадыря и части Аюя (приток Колымы), а в своих «челобитных» Дежнев описал природу и быт этих мест.

«А зверя на каргу (каменистая отмель) вылегает добре много. На самом мысу вокруг в морскую сторону на полверсты и больше, а в гору на сажень на тридцать и на сорок. А весь зверь с воды на землю не вылегал, в море зверя много у берегу», — писал Дежнев.

В этих чуть неуклюжих строчках, в словах как бы слепленных друг с другом с уверенной силой — облик бесстрашного казачьего атамана.

Семен Дежнев (родился в начале XVII века, умер в 1672 или 1673 году) больше десяти лет прожил в Якутии, плавал по Индигирке, по Колыме, Ледовитому океану. Он был выносливый и мужественный человек.

20 июня 1648 года Семен Дежнев и Федот Алексеев отплыли из Нижне-Колымска. С ними на поиски Анадырской земли пошли 90 казаков и промышленников. Не подозревая о том, как близки они к великому географическому открытию, путешественники подошли к проливу между Азией и Америкой, к тому самому, о котором Марко Поло писал: «Этот залив так велик и столько людей там живет, что он кажется особым миром». Марко Поло не удалось сле-

КЛУБ

«АЛЫЕ

ПАРУСА»

«ПРОСЛАВИЛО ЕГО ИМЯ...»

дать открытия, он лишь интуитивно приблизился к разгадке тайны.

В 1553 году англичанин Виллоуби попытался сделать это, но не дошел дальше Новой Земли и погиб.

В инструкции для группы Виллоуби известный мореплаватель Себастьян Кабот писал: «Ежедневно помните о великом значении путешествия и о чести, славе, хвале и выгодах, связанных с ним, для блага нашего и нашей державы».

Географы и путешественники Европы не раз хотели исследовать эти воды, но коварные льды губили людей и корабли. Трижды пытался Баренц проплыть Ледовитым океаном в Китай и умер, не выполнив этой задачи.



Путь был тяжел. Посмотрите на марку № 1403, на ней запечатлена часть маршрута — экспедиция Дежнева. Коварны воды, хрупок парусник... «Ветры вынесли коч Дежнева из пролива в Тихий океан... А через некоторое время волны выбросили судно на каменный берег. Коч разбился, но люди уцелели. Земля, на которую они сошли, оказалась почти безжизненной...» Шел уже октябрь... Семен Дежнев и его товарищи догадывались, что устье Анадыря осталось позади. Они сделали из разбитого судна несколько длинных, узких саней — нарт и лыжи...

Простые русские люди, они не потеряли веры в свое спасение, они стали обосновываться на новом месте, приспосабливаясь к тяжелым условиям — бороться.

Дежнев писал: «А было нас на коче двадцать пять человек. И пошли мы все в гору, сами пути себе не знаем, холодны и голодны, наги и босы». Шли они десять недель, многих товарищей потеряли в пути. Дежнев вспоминал: «А осталось нас от двадцати пяти человек всего двенадцать человек. Пошли мы, двенадцать человек, вверх по Анадыре-реке и шли до анадырских людей. Взяли два человека за боем и ранили меня смертной раной...»

Зажила рана, полученная в честном бою, можно было продолжить путь. Питаясь почти одной рыбой, выдержали путешественники еще одну зимовку. Стали промыслять моржей и задержались там на два года.

Семен Дежнев прислал якутскому воеводе самодельную карту, нарисованную на коре. На ней были начертаны длинная извилистая река, впадающая в море, и ее притоки. Внизу стояла надпись: «Река Анадырь». А затем была сделана приписка: «Чертеж Аюя-реки и за Камень и за вершину Анадыря и которые реки впади, большие и малые, и до моря, и до той карги, где вылезает зверь» Путешественник описывал реки и промысел.

О своем великом открытии Дежнев не подозревал.

Теперь его именем названа крайняя восточная оконечность Азии, хребет на Чукотке, бухта на западном побережье Берингова моря и населенный пункт на Амуре.

На марке № 1402 изображен мыс Дежнева. Эту марку надо обязательно поместить в коллекцию, посвященную путешественникам. Может написать под маркой, что мыс расположен на Чукотском полуострове, имеет 66°05' северной широты и назван так А. Э. Норденшельдом в 1879 году в честь замечательного русского морехода и первооткрывателя.

¹Цитата из книги М. Муратова «К далеким берегам» (Детгиз, 1947). Оттуда же взяты отдельные факты и другие цитаты.

Л. ЛАРИНА

В ШКОЛАХ НАШЕГО ГОРОДА почтовые марки собирает каждый четвертый мальчишка. Учитель не может пройти мимо этого факта. Его задача — помочь юному филателисту советами: что и как собирать, научить «читать» почтовую марку. Филателия может стать хорошим подспорьем в развитии интереса к школьным предметам. Разумеется, если сам учитель — человек филателистически грамотный.

За годы Советской власти издано около 4 тысяч почтовых марок и блоков. Тематика их разнообразна. Марками можно проиллюстрировать почти каждый урок географии, биологии, истории, литературы, обществоведения. Химии «повезло» меньше, но и по этому предмету можно составить интересную тематическую коллекцию.

В нее можно поместить одну из первых советских почтовых марок, изданную в 1921 году. На ней изображена стеклянная реторта — эмблема химии. Впоследствии символы химии — реторта, колба, схема строения атома все чаще появляются на советских марках. Рисунок реторты

РУКОВОДИТЕЛЮ КЮФА

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ НА УРОКЕ ХИМИИ

есть и на марке 1951 года, посвященной Д. Менделееву, и на марке тридцатикопеечного достоинства из 12-го стандартного выпуска, на некоторых других. Кстати, стоит отметить, что реторта как химический сосуд довольно редко используется в современной химической лаборатории. Она больше известна как эмблема химии.

В последнее десятилетие художники-миниатюристы в качестве эмблемы стали чаще использовать схему строения атома или структурное изображение молекулы. На марке, посвященной Стокгольмскому конгрессу за разрушение и международное сотрудничество (1958 г.), можно увидеть схему атома на фоне земного шара и летящих спутников Земли. Рядом — перечеркнутая атомная бомба. Условное изображение атома имеется также на марках серии «Атомная энергия в мирных целях» (1962 г.), на шестикопеечной марке из серии «За мир без оружия, мир без войн» (1969 г.) и других.

Многие наши марки посвящены развитию химической промышленности и связанных с ней отраслей народного хозяйства: нефтехимии, металлургии...

В коллекцию «Химия» можно включить марки из индустриальных серий 1929 и 1941 годов, из серий «Послевоенное восстановление и развитие народного хозяйства

СССР», «Семилетний план развития народного хозяйства СССР», «Решения XXII съезда КПСС в жизнь!» и другие. Характерна, например, марка № 3281 из серии «Развитие материально-технической базы коммунизма»: на фоне современного химического предприятия изображено звено структурной формулы нового жаростойкого полимера — полиарилата.

Урожайным на «химические» марки был 1964 год. Тогда в обращение поступила специальная пятимарочная серия «Большая химия — народному хозяйству». В ней отражены основные направления химизации народного хозяйства нашей страны.

Интерес представляют марки, отмечающие памятные события, связанные с химией, — юбилеи, международные съезды и конгрессы.

1925 год. 200-летие Академии наук СССР. В честь этого события выпускаются почтовые марки. На одной из них на фоне здания Академии наук в Ленинграде портрет М. Ломоносова — основоположника отечественной химии.

Его изображение есть и на марке 1955 года, посвященной 200-летию юбилею Московского университета.

1961 год. В Москве проходит V Международный биохимический конгресс. В честь этого съезда также издается специальная марка.

1965 год. Маркой отмечен XX конгресс Международного союза по теоретической и прикладной химии, состоявшийся в Москве. На марке — эмблема конгресса, автором которой является советский химик, член-корреспондент АН СССР В. Гольдманский.

Знаками почтовой оплаты отмечены VII Международный конгресс кристаллографов (1966 г.), V горный конгресс (1967 г.), конгресс по эфирным маслам (1968 г.) и другие крупные научные события.

Из последних юбилейных «химических» марок следует назвать ту, которая посвящена 50-летию Института общей и неорганической химии имени Н. Курнакова. На ней изображено здание института и структурная формула.

Из советских марок можно составить почти полную галерею портретов русских химиков. Кроме марок с изображением М. В. Ломоносова в коллекции должна быть трехмарочная серия 1949 года, сделанная художником В. Климашиным. На двух из них портрет М. Ломоносова, выполненный по гравюре М. Шрейера. 250-летию со дня рождения ученого была посвящена трехмарочная серия 1961 года.

100-летие со дня рождения Д. Менделеева было отмечено в 1934 году серией марок В. Завьялова. Портрет ученого и памятник ему в Ленинграде изображены на фоне периодической системы химических элементов. Портрет Менделеева мы найдем в большой серии 1951 года «Великие русские ученые». Ему была посвящена марка и в 1957 году. В марте 1969 года в нашей стране и за рубежом будет широко отмечаться столетие периодического закона Менделеева.

На советских марках воспроизведены портреты создателя теории строения органических веществ А. Бутлерова (1951 г.), биохимика академика А. Баха (1967 г.), «дедушки русских химиков» А. Воскресенского (1959 г.), химика-органика Н. Зинина (1962 г.), ученого-металлурга М. Павлова (1963 г.), инженера, изобретателя крекинг-процесса нефти В. Шухова (1963 г.), академика Н. Зелинского (1961 г.), минералога и геохимика А. Ферсмана (1965 г.), агрохимика Д. Прянишникова (1962 г.) и других ученых.

Марок, посвященных химии (не считая маркированных конвертов и других филателистических материалов), выпущено достаточно, чтобы не только составить ценную тематическую коллекцию, но и широко использовать их в преподавании химии, на внеклассных занятиях.

Разумеется, в качестве иллюстративного материала можно подобрать таблицы, картины, схемы, открытки и другую печатную продукцию. Но, как показали наши наблюдения, особое внимание и интерес вызывает демонстрация филателистических материалов. В почтовых марках заключена особая притягательная сила; интерес к марке как к предмету коллекционирования рождает интерес к учебному предмету.

Однако использовать марки на уроке в качестве иллюстративного материала сложно потому, что малы размеры изображения. Чтобы обеспечить наглядность, приходится прибегать к помощи эпидиаскопа. Для редких экземпляров лучше всего изготовить увеличенные фотокопии (от проекционной лампы марки коробятся и выцветают).

Приведем несколько примеров из нашего опыта использования почтовых марок на уроке.

Марки с портретами ученых-химиков М. Ломоносова, Д. Менделеева, А. Бутлерова и других мы показывали на уроках, посвященных их жизни и научной деятельности. На некоторых марках иногда отмечаются факты биографии того или иного ученого, на что мы обращаем внимание учащихся.

Взять, к примеру, серию 1961 года, посвященную М. В. Ломоносову. На марках — два живописных портрета ученого (по гравюре М. Шрейера и по картине Л. Миропольского) и изображение скульптурного памятника (автор Н. Томский). На 10-копеечной марке можно кроме портрета рассмотреть изображение села близ Холмогор, где родился М. Ломоносов, и здание кунсткамеры в Петербурге, где долгие годы работал ученый.

Знакомя учащихся десятого класса с краткой биографией Н. Зинина и показывая марку с портретом ученого, мы обращаем их внимание на структурную формулу анилина, полученную выдающимся химиком в 1842 году в Казанском университете и воспроизведенную на этом знаке почтовой оплаты.

Тему «Азот и фосфор» можно проиллюстрировать маркой 1962 года с изображением панорамы Руставского азотноудобного завода, а также марками из серии «Большая химия — народному хозяйству». Тему «Углерод и кремний» можно пояснить при помощи марок № 2484 — «Белгородский цементный завод. Вращающаяся печь», № 3346 и 3347 — «200 лет Дмитровскому фарфоровому заводу» (на марках приведены красочные изображения изделий из фарфора), № 2816 — «Рост производства цемента» и других.

Поскольку почтовые марки и другие филателистические материалы разыскать несложно, их можно рекомендовать учащимся для оформления рабочих тетрадей по химии, докладов и т. д.

Еще шире можно использовать марки во внеурочной работе по химии. Отдельные заседания химического кружка можно посвятить химии на почтовых марках. Учащиеся готовят доклады на такие темы: «Ученые-химики на почтовых марках», «О чем рассказывают почтовые марки», «Химизация народного хозяйства СССР», «Черное золото» на почтовых марках», «Химия и изготовление марки»... Каждый доклад иллюстрируется подборками знаков почтовой оплаты.

Стоит включать почтовые марки и в рукописные химические бюллетени. Это не только украсит их, но и станет источником интересной информации. Например, нарядной серией из шести марок выпуска 1963 года можно проиллюстрировать рассказ об уральских самоцветах.

Хорошо подобранная тематическая коллекция «Химия на почтовых марках СССР» станет украшением любого химического кабинета. Составление такой коллекции — большая работа членов химического кружка.

В заключение заметим, что работа с почтовыми марками в процессе преподавания химии (как и всякого другого школьного предмета) имеет не только большое познавательное значение, но и воспитывает у школьников патристические чувства, гордость за успехи отечественной науки и техники, умение систематизировать материал.

С. ДЬЯКОВИЧ,
заслуженный учитель школы
РСФСР,
кандидат педагогических наук,
зав. кафедрой химии
Новосибирского пединститута.

Новосибирск



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ КРУЖОК

«Дорогая редакция!

Вам пишут ученики 3-го класса средней школы № 10 города Абакана Саша Михайлов и Слава Брагин.

В нашей школе ребята хотят организовать КЮФ, но мы не знаем, как это сделать. Посоветуйте нам, пожалуйста».

«Я учусь в 7-м классе, на нашей улице я организовал кружок юных филателистов. Кружок мы назвали «Бригантина». В кружке у нас 6 человек, все они учатся в 4—6-м классах. Мы хотим стать членами ВОФ; напишите нам, как это сделать».

Павел АБРАМЯН,
г. Орджоникидзе»

Таких писем немало приходит в редакцию.

Мы попросили члена Президиума Правления ВОФ Александра Николаевича Новикова ответить ребятам.

Юные друзья, филателисты!

Отвечаю на ваши вопросы.

1. Как вступить в члены юношеской секции Всесоюзного общества филателистов?

Филателист школьного возраста (9—16 лет) принимается в члены юношеской секции ВОФ через кружок юных филателистов.

Такие кружки организуются в школах, профтехучилищах, при Дворцах (домах) пионеров, культурно-просветительных учреждениях, ЖЭКах и других организациях. В кружок должно войти не менее трех человек.

2. Что нужно сделать для организации кружка?

а) с разрешения руководства того учреждения, при котором создается кружок, вывесить объявление об организации кружка;

б) провести запись желающих участвовать в работе кружка;

в) составить список записавшихся (фамилия, имя, класс, номер школы, какие марки собирает) и заверить этот список у руководителя организации (директора школы, дворца, ЖЭКа);

г) заверенный список и собранные деньги за членские билеты, взносы, значок представить в местное городское отделение ВОФ.

3. Сколько и за что нужно платить?

Каждый член юношеской секции ВОФ уплачивает:

а) вступительный взнос — 5 копеек;

б) членский взнос — 20 коп. (в год);

в) стоимость членского билета — 5 коп.;

г) стоимость значка — 15 коп. (по желанию).

4. Какие преимущества имеет член юношеской секции ВОФ?

Член юношеской секции ВОФ имеет право на получение абонементов на марки СССР и стран народной демократии (по хронологии и тематике) через магазин «Детский мир» и преимущественное право на приобретение других филателистических материалов (клясеров, альбомов, наклеек и проч.).

5. Куда обращаться по вопросам организации кружка?

В местное отделение ВОФ и в Правление ВОФ — Москва, К-9, ул. Горького, 12.

ЮНЫЕ ЭНТУЗИАСТЫ

Уже почти два года в Башкирском городе Нефтекамске существует КПОФ. В нем более 50 ребят. На занятиях кружка они слушают лекции, ведут обмен коллекционным материалом. Многие из них переписываются с юными филателистами социалистических стран. При кружке создан клуб интер-

национальной дружбы. Коллекционеры-школьники организуют выставки, принимают активное участие в конкурсах на «Лучшего знатока марок», проводимых городской газетой «Красное знамя».

Ф. МАРКИН

Нефтекамск

КЛУБ В ШКОЛЕ

Новый КЮФ возник в казахском городе Талды-Кургане. В нем 25 человек. На занятиях клуба ребята готовят доклады о марках, обмениваются

информацией, коллекционными материалами. Недавно они провели конкурс на лучшего знатока марок, посвященный В. И. Ленину.

А. БЕРЕЗИН

ЖИВОЙ КАМЕНЬ

ОБЫЧНАЯ КВАРТИРА: письменный стол, телевизор, тахта, на полке несколько небольших скульптур.

— А где же ваша коллекция? — растерянно спросил я.

Алексей Елисеич подал мне две шкатулки.

Небольшие пластинки гранита, мрамора, яшмы, ангидрита; каждая — с удивительным, неповторимым рисунком. Всеми цветами радуги переливаются грани рубина, хрустала, янтара, аметиста. Разнообразный мир камня раскрывается перед глазами.

О начальнике одного из цехов Московского камнеобрабатывающего комбината А. Е. Попове мне рассказывали, как о большом знатоке и любителе камня. Эта любовь пришла к нему давно. Однажды, путешествуя по приангарской тайге, он наткнулся на камень, поразительно похожий на сидящего эвенка. Рука человека не прикасалась к этому камню, но выглядел он как настоящая скульптура. А как поразился Попов, когда увидел фантастическую галерею в Ленских Столбах и скалах, протянувшихся по правобережью Лены. Вот из-за горы выглядывает слон. Чуть поодаль — мужественный витязь на коне. А рядом девушка с распущенными по плечам волосами.

После таких встреч с произведениями, созданными природой, и самому захотелось найти интересный камень, разгадать в нем едва намеченную природой скульптуру, «освободить» ее.

Алексей Елисеич стал не только собирать редкие по красоте камни, но и создавать скульптуры. Его работы демонстрировались на разных выставках. Он принимал участие в архитектурном оформлении Московского университета. До сих пор в Пермской художественной галерее хранится его работа «Юный геолог». А во Франции находится скульптура французского писателя Ромена Роллана, одним из авторов которой был А. Попов.

В его квартире — барельефы В. И. Ленина и М. Горького, выполненные из ангидрита, фигура легендарного матроса Железняка, декоративные вазы и на особом месте — каменные миниатюры.

Скульптор полон творческими замыслами. Он работает над новыми произведениями, посвященными столетию со дня рождения В. И. Ленина.

Вл. АХЛОМОВ



ГЛОБУС: ПРОБЛЕМЫ, ИНФОРМАЦИЯ

«Филателия — путь к миру, дружбе и сотрудничеству»

Продолжается деятельная подготовка к Всемирной филателистической выставке «София-1969». Оргкомитет известил, что министерство связи Народной Республики Болгарии направило почтовым администрациям и музеям приглашение выставить свои коллекции в болгарской столице. Почтовые администрации СССР, ГДР, Венгрии, Румынии, США, Финляндии, Гвинеи, Сирии, Марокко, Туниса и других государств выразили желание послать на выставку свои экспонаты. Известная французская филателистическая фирма «Шампион» будет представлять около 19 африканских стран. Почтовые ведомства ГДР, Румынии и Финляндии намерены прислать в Софию фильмы, рассказывающие о деятельности почты.

Во время Всемирной филателистической выставки ее организаторы, а также министерство связи НРБ отметят 90-летие со дня создания болгарской почты и выпуска первой болгарской почтовой марки.

Разработано и разослано в национальные союзы и общества коллекционеров «Положение о Всемирной филателистической выставке «София-1969». В нем, в частности, определено, что свои экспонаты могут представить коллекционеры всего мира, почтовые администрации и музеи, художники, граверы почтовых марок, издатели и редакция филателистической литературы, журналов, каталогов и других пособий, необходимых коллекционерам.

Коллекции будут распределены по следующим классам:

I ОФИЦИАЛЬНЫЙ КЛАСС — экспонаты почтовых администраций, музеев и предприятий, печатающих почтовые марки;

II ПОЧЕТНЫЙ КЛАСС — коллекции, представленные филателистами, специально приглашенными Оргкомитетом принять участие в выставке;

III ПОЧЕТНЫЙ КЛАСС — коллекции, награжденные двумя золотыми медалями, большим призом и золотой медалью или призами, приравненными к двум золотым медалям, которыми коллекции были награждены на последних пяти международных выставках, проведенных под патронатом ФИП;

IV КЛАСС — ВНЕ КОНКУРСА — коллекции членов жюри и некоторые другие, представленные по просьбе Оргкомитета;

V КОНКУРСНЫЙ КЛАСС — все коллекции, которые не относятся к экспонатам, демонстрируемым в названных четырех классах;

VI КЛАСС — ЛИТЕРАТУРЫ — филателистические произведения, исследования, каталоги, книги, периодические издания.

Каждому экспоненту предоставляется не менее пяти выставочных стендов. Размер стенда 90 × 110 см. На нем можно разместить либо 12 альбомных листов форматом 24 × 30 см, либо 16 альбомных листов размером 23 × 28,5 см.

Оргкомитет Всемирной выставки «София-1969» утвердил ее девиз: «Филателия — путь к миру, дружбе и сотрудничеству».

ЧТО, ГДЕ, КОГДА?

С 26 по 28 апреля 1969 года в Люцерне (Швейцария) состоится международная выставка авиапочты, которую организует ФИСА (Международная федерация аэрофилателистических обществ).

Издательство «Транспресс» (ГДР) выпустило четвертое в 1968 году дополнение к каталогу «Липсия». В нем на 64 страницах опубликованы дополнения и уточнения к почтовым эмиссиям 17 стран Европы и 23 — остального мира. Указаны все марки ГДР, изданные в 1968 году.

В 1969 году Индия отметит 100-летие со дня рождения М. Ганди. В честь этого события будут изданы две марки. Оригиналы этих марок отобрали на конкурсе, куда поступило 113 проектов.

Издатели Стенли Гиббонс, Ивер и Скотт решили впредь включать в свои каталоги лишь краткие описания выпусков арабских княжеств, а также указывать общее количество марок в серии, их номинальную стоимость в английской, французской и американской валюте. Таким образом, коллекционеры должны сами решать вопрос — приобретать или не приобретать эти марки.

Диктаторы питают особую любовь к своим изображениям на марках. Но диктатора Гаити Дювалье уже не удовлетворяют обычные марки. Он заказал в Швейцарии специальную золотую марку со своим портретом, номиналом в 30 гурдов (6 долларов). Тираж 44 тысячи штук. А за особую плату в 20 долларов желающие могут получить эту марку на специальном листе с личной подписью правителя Гаити.

ЗАЯВЛЕНИЕ ФИП

НЕДАВНО ПОЧТОВОЕ ВЕДОМСТВО Панамы, как сообщает французский филателистический журнал «Эко ла темброложи», объявило о трех выпусках, которые отмечают пребывание папы Павла VI в Боготе, телевизионные передачи с мексиканской Олимпиады и развитие связи между панамериканскими странами с помощью космических спутников.

Для выпусков, заявило почтовое ведомство Панамы, будут использованы аналогичные по тематике марки, изданные в 1964, 1965 и 1966 гг., на которых будут поставлены соответствующие надпечатки.

Тираж выпусков намечен настолько небольшой, что почтовая администрация страны даже не может разослать их образцы в различные журналы и рекламные агентства мира.

Специальная комиссия ФИП, определяющая нежелательные выпуски, направила в почтовое ведомство Панамы письмо, где предупредило, что, если выпуски появятся, они немедленно попадут в «черный список».

Частные собрания, заявила далее специальная комиссия ФИП, включающая эти выпуски, на выставки, проводимые под патронатом ФИП, приниматься не будут.

СЕРИЯ ВМЕСТО БЛОКА

АВСТРИЙСКОЕ ПОЧТОВОЕ ВЕДОМСТВО сообщило, что вместо запланированного блока, посвященного 100-летию Венской государственной оперы, издана восьмимарочная серия, которая отмечает то же событие в культурной жизни страны. Марки всех номиналов печатались на одном листе таким образом, что в центре появился купон. На нем изображено здание Венской государственной оперы. На марках филателисты увидят сцены из опер, постановка которых осуществлена в австрийской столице.

Почтовое ведомство Австрии информирует также, что стоимость годового комплекта марок страны не превысит, очевидно, 70 шиллингов.

Одновременно оно сетует на свою трудную судьбу. Пытаясь улучшить качество знаков почтовой оплаты, ведомство сталкивается с финансовыми затруднениями, поскольку издание каждой улучшенной марки дороже стандартной.

В связи с этим австрийское почтовое ведомство вынуждено устанавливать высокие номиналы для коммеморативных серий.

Почему же австрийское почтовое ведомство не снижает номиналы? Дело в том, что ассигнования на почтовую службу невелики, а производственные издержки весьма значительны.



ЧТО, ГДЕ, КОГДА?

Процесс филателистического дробления Англии продолжается. 1 ноября поступила в обращение серия из 16 марок для острова Гернси в проливе Ла-Манш. На марках надпись: «Guernsey Bailiwick» («Район Гернси»). На марках номиналом от 1/2 пени до 1 фунта изображены портреты английских королей, а также замки, гербы и гавани. Оформлял эти марки художник Р. Барретт.

После сорока четырех лет перерыва остров Барбуда (из группы Малых Антильских островов) вновь стал издавать собственные марки. Об этом сообщил генеральный почтмейстер острова Антигуа, которому подчиняется почтмейстер острова Барбуда. Подготовлена первая серия из 9 двухцветных марок. На знаках почтовой оплаты изображена карта острова.

Готовится к выпуску серия, посвященная XIX Олимпиаде в Мехико. В ней три марки номиналами 25, 35, 75 центов и блок в 1 доллар.

Последние марки, подготовленные почтовой администрацией президента США Джонсона, поступили в обращение в январе. Серия называется «Охраняйте природную красоту Америки». В ней четыре марки, которые печатались в одном листе.

10 апреля 1969 года старейшее в мире «Королевское филателистическое общество» в Лондоне отметит столетнюю годовщину со дня своего основания.

Недавно в Австрии была выпущена новая серия, состоящая из 3-х почтовых марок, посвященная 50-летию со дня создания республики. Две марки из трех этой серии были выполнены президентом Австрийской республики Францем Йонасом, который по профессии является полиграфистом.

ТАК БУДЕТ НАЗЫВАТЬСЯ Международная филателистическая выставка, которая откроется 12 апреля 1969 года в Берлине, в музее почты ГДР. Она посвящается 20-летию создания Германской Демократической Республики, укреплению дружеских связей и сотрудничества между коллекционерами Советского Союза, ГДР и филателистами общества «Франция — СССР».

В выставке примут участие москвичи, берлинцы и парижане. На ней предполагается экспонировать различные филателистические материалы стран-участниц, и в том числе хронологические коллекции марок, конвертов, открыток, почтовых штемпелей, тематические коллекции, соответствующие основной цели выставки, а также специализированные коллекции и филателистическую литературу.

Организационный комитет и жюри создаются из представителей трех государств. Жюри располагает следующими наградами: дипломами в ранге золотых, серебряных и бронзовых медалей, памятные медалями, почетными грамотами, грамотами участника выставки. Кроме того, четыре лучшие коллекции предполагается поощрить ценными и почетными призами.

В честь выставки выпускаются специальные конверты, будет применяться специальный почтовый штемпель.

Во время ее работы состоятся дружеские встречи представителей филателистических обществ СССР, ГДР и Франции.

Следующую международную выставку трех столиц намечено провести в 1970 году в Москве. Она будет посвящена 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. В 1971 году, очевидно, состоится выставка «Париж—Москва—Берлин 1971». Она будет проходить в Париже в честь 100-летия Парижской коммуны.

Дружеские связи между коллекционерами и филателистическими обществами Москвы, Парижа и Берлина существуют уже много лет и продолжают развиваться и укрепляться.

«БЕРЛИН-МОСКВА—ПАРИЖ 1969»

Организация двух- и трехсторонних выставок стала уже доброй традицией. В частности, первая выставка, посвященная советско-германской дружбе, была в мае 1962 года в Москве, в Доме культуры Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. На выставке экспонировалось 36 коллекций, из них филателисты СССР представили 19 экспонатов, а филателисты ГДР — 17.

В мае 1964 года в Берлине была проведена филателистическая выставка «Берлин—Москва». В ее залах экспонировалось 32 коллекции, из них советских филателистов — 16 и столько же — филателистов ГДР. В

Берлин для участия в работе этой выставки выезжали представители коллекционеров Москвы.

В мае 1967 года в Москве, в Центральном Доме культуры железнодорожников Советским обществом дружбы с ГДР, секцией филателистов Берлинского отдела комиссии по филателии Культурбунда ГДР и Московским отделением ВОФ была проведена филателистическая выставка «Москва—Берлин». На ней экспонировались 13 коллекций москвичей и 16 — друзей из ГДР. На открытие выставки из ГДР прибыла группа филателистов.

Все филателистические выставки неизменно вызвали большой интерес и пользовались успехом как среди филателистов обеих стран, так и среди многочисленных посетителей.

Давняя дружба связывает московских коллекционеров с членами филателистического клуба при обществе «Франция — СССР». В июле 1965 года в Москве, во Дворце культуры автозавода имени Лихачева была организована филателистическая выставка «Москва — Париж».

На ней было представлено 29 коллекций: 16 принадлежало москвичам и 13 — парижанам. Из Парижа для участия в выставке приехала группа филателистов, членов клуба «Франция — СССР», в том числе и президент этого клуба старейший член ФКП Габриэль Ситерн.

В ноябре 1966 года в одном из красивейших залов Парижа, в помещении мэрии 13-го округа состоялась большая филателистическая выставка «Париж—Москва—Ленинград». На ней экспонировалось 73 коллекции из Москвы, Ленинграда и Парижа, а также несколько коллекций из других стран и экспозиция Французского музея почты.

Ныне завершается подготовка к международной выставке «Берлин—Москва—Париж 1969». Надеемся, что и она пройдет с успехом.



П. МАЗУР,
председатель Правления
МО ВОФ

НАЦИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ

КРУПНЫМ СОБЫТИЕМ в филателистической жизни Румынии явилась национальная молодежная выставка «Nationala-68» — Tineret. Она проходила в ноябре 1968 года в древнем живописном городе Тимишоара. Для старшего поколения эта выставка явилась выполнением давней мечты быть свидетелями большого филателистического мероприятия, которое объединило бы коллекции только молодежи со всех уголков страны.

Молодым филателистам выставка дала возможность показать их достижения, заботы, любимые темы и области коллекционирования. Одновременно она дала возможность обменяться опытом, высказать много полезных замечаний. Выставка отразила характерные тенденции в современном развитии филателии — увлечение тематическими коллекциями, увеличение числа молодежи, собирающей марки. В период подготовки выставки румынские филателисты проделали огромную работу: во всех уголках страны были проведены местные молодежные выставки; на них были отобраны лучшие коллекции для общенациональной выставки, которая в результате показала высокий уровень развития филателии среди молодежи страны.

На «Nationala-68» — Tineret были показаны 89 коллекций из 122, принимавших участие в конкурсе. Они представляли 21 округ страны и Бухарест. Кроме румынских участников выставки на ней экспонировали коллекции представители других национальностей, живущих на территории Румынии. Из 89 участников 58 были юноши и 31 — девушки. Большинство экспонатов принадлежало участникам в возрасте от 10 до 14 лет, максимальный возраст был 21 год.

Из 160 стендов выставки 147 представляли коллекции марок, 10 — карт-максимумы и три стенда — конверты спецгашений. Всего на выставке* демонстрировалось свыше 2000 марок, больше половины из которых выпущены в Румынии, почти одна четверть —

в социалистических странах, а остальные — во всех других уголках мира.

* * *

Филателисты Румынии широко отметили 110-летний юбилей со дня выхода в свет первой румынской марки. Во многих городах страны в связи с этим состоялись филателистические выставки. Среди других интересов у филателистов вызвали передвижные выставки. Например, первая передвижная выставка была организована в г. Дорохой, в Боташанском округе. На ней демонстрировались румынские почтовые марки разной тематики. Выпущенный специальный конверт гасился памятными штемпелями и штемпелями той местности или города, где передвижная выставка демонстрировалась. Для каждой местности было отпечатано по 250 спецконвертов, на которые приклеивались марки из серии «Искусство».

* * *

Интересная статья была опубликована в румынской газете «Фоамура Праковой». В ней профессор Зоя Стойческу рассказывал о Плоештском краеведческом музее, который совместно с филателистическим кружком румынской Ассоциации филателистов организовал выставку «Природа в филателии». На выставке демонстрировались румынские и иностранные марки с изображениями рыб, пресмы-

кающихся и птиц. Рядом с ними были расположены соответствующие экспонаты музея — чучела, препараты рыб, пресмыкающихся.

В дальнейшем эта экспозиция будет постепенно меняться таким образом, чтобы охватить как можно больше разделов наук о природе.

* * *

В книжных магазинах Румынии недавно появился вышедший большим тиражом роман Марии Арсене «Лос». В нем автор очень интересно рассказывает о филателии, в частности замечательно описаны первые молдавские почтовые марки, выпущенные в 1858 году. Это знаменитые «бычьи головы» — марки с изображением головы быка, номиналом в 27, 57, 81 и 108 пароле (древнемолдавская денежная единица).

* * *

В журнале «Revista de Pedagogie» — органе румынского Института педагогических наук была напечатана статья В. Сурикова «Учебно-воспитательная роль филателии». В ней рассказывается о той пользе, которую могут принести марки и другие почтово-филателистические элементы в развитии способностей, памяти, воображения, любознательности и внимания у школьников.

Автор широко рассматривает вопрос о роли филателии в обогащении учащихся знаниями в области географии, истории, естественных наук, иностранных языков, в ознакомлении их с некоторыми данными из истории мировой литературы, искусства, с монетными системами разных стран мира.

Благодаря содействию румынской Ассоциации филателистов (АФР), эта статья была издана отдельной брошюрой, которая может быть приобретена в АФР, в Бухаресте.



ПО СТРАНИЦАМ
ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЙ
ПРЕССЫ РУМЫНИИ

ЗВОНКАЯ ЛЕТОПИСЬ

МОНЕТЫ, МЕДАЛИ, ЗНАЧКИ, ЖЕТОНЫ... Какого коллекционера (да и не только коллекционера) не волнуют эти чеканные памятники! Особенно те, которые связаны с ранним периодом нашего социалистического государства.

Вот я и хочу рассказать о первом советском рубле.

Владимир Ильич Ленин уделял большое внимание укреплению финансов молодой Советской республики. Стабилизация денежного обращения в стране была одним из главных условий не только экономической, но, прежде всего, политической прочности власти большевиков.

В годы нэпа Совнарком не однажды ставил вопрос о нормализации денежного обращения.

Весной 1921 года стали приводить в порядок частично демонтированный Монетный двор в Петрограде. А уже осенью он приступил к чеканке первых советских металлических денег. За образец были взяты традиционный вес, проба и размер старых, дореволюционных монет. Рубль и полурублевик изготовили из серебра высокой пробы, а 10-, 15- и 20-копеечные монеты — из билона (сплава меди и серебра).

На лицевой стороне всех монет отчеканили изображение герба РСФСР и надпись «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» На оборотной стороне рублевиков и полтинников — пятиконечную звезду почти на все поле монеты, вокруг — венок из дубовой и лавровой веток, номинал и год выпуска.

Таких денег поступило в обращение немного, весть о появлении советских серебряных монет распространилась очень быстро, и это имело огромное политическое значение.

Уместно рассказать и о гербе Советской республики, который помещен на монетах. Рисунок его был принят на заседании Совнаркома под председательством В. И. Ленина 18 июня 1918 года. Вот как вспоминает об этом В. Бонч-Бруевич:

«Владимир Ильич был у себя в кабинете и беседовал с Я. М. Свердловым, Ф. Э. Дзержинским и некоторыми другими товарищами, когда рисунок герба положен был перед ним на стол.

— Что это, герб?.. Интересно посмотреть! — и он устремил свой взгляд на рисунок, наклонясь над столом. Мы все, окружив Владимира Ильича, с интересом вглядывались

ДРУЗЬЯ ПО УВЛЕЧЕНИЮ

в проект герба, предложенный художником из студии типографии Гознак.

Внешне герб сделан был хорошо. На красном фоне сияли лучи восходящего солнца, обрамленные полукругом снопами пшеницы, внутри которых отчетливо виднелись серп и молот, а над гербом главенствовал, словно настороживая всех, отточенный булатный меч, проходивший через герб снизу вверх.

— Интересно! — сказал Владимир Ильич. — Идея есть, но зачем же меч? — И он посмотрел на всех нас. — Мы бьемся, мы воюем и будем воевать, пока не закрепим диктатуру пролетариата и пока не выгоним из наших пределов и белогвардейцев и интервентов, но это не значит, что война, военщина, военное насилие будут когда-нибудь главенствовать у нас. Завоевания нам не нужны. Завоевательная политика нам совершенно чужда; мы не нападаем, а отбиваемся от внутренних и внешних врагов; война наша — оборонительная, и меч — не наша эмблема. Крепко держать его в руках мы должны, чтобы защищать наше пролетарское государство до тех пор, пока у нас есть враги, пока на нас нападают, пока нам угрожают, но это не значит, что это будет всегда...

— Из герба нашего социалистического государства мы должны удалить меч... — продолжал Владимир Ильич, и он тонко заточенным черным карандашом зачеркнул его корректурным знаком, повторив его на правом поле герба.

— А в остальном герб хорош. Давайте утвердим проект и потом посмотрим и еще раз обсудим в Совнаркоме, но все это надо сделать поскорей...

И он подписал рисунок».

В 1924 году в обращение выпустили другой тип серебряных монет, уже с гербом СССР. Рисунок на рубле показывал рабочего, обнявшего за плечи крестьянина и зовущего его к новой жизни, а на полтиннике — молотобойца, кующего орудия мирного труда.

Через 40 лет, в 1961 году, был отчеканен новый металлический рубль, затем юбилейные монеты в ознаменование 20-летия победы над фашистской Германией и к 50-летию Советской власти.

Ю. НЕСТЕРЕНКО

г. Хабаровск,
«Тихоокеанская правда»



ЛЮДИ. ДЕНЬГИ. СУДЬБЫ

С каких пор, как и почему властвуют деньги, можно ли жить без них — на эти вопросы дает ответ эта небольшая книжка.

Из введения к книге Р. Йозефа.

КНИГУ РОБЕРТА ЙОЖЕФА «История денег» выпустило в свет венгерское издательство «Корвина» в 1968 году. Перевод на русский язык сделала Ксения Стебнева-Кулчар. Пять глав книги — история денег, биографии известных финансистов изложены в популярной, увлекательной форме.

В первой главе «Возникновение денег» говорится о том, как и почему они появились, как сначала в роли золота выступали... животные, где и когда стали чеканить монеты, как развивался этот процесс.

Во второй главе «Золото или бумага?» рассказывается о денежном обороте в Китае, в эпоху царствования могучей династии Тан (618—907 годы), о любопытном способе сохранения денежного обращения, придуманном маавританским эмиром Юсуфом в 1357 году, — на квадратных листках бумаги он написал обещание обменять эти бумажки на металлические деньги, о знаменитом проекте Джона Ло, его авантюристических планах спасения мира, о законном праве на жизнь, приобретенном наконец бумажными деньгами.

Третья глава «В погоне за деньгами» повествует о происхождении той власти, которую деньги приобрели над людьми.

Автор отвечает на вопрос: почему за товары платят, от чего зависит их стоимость? Он рассказывает о путях

развития торговли, приводит примеры из истории древней Финикии и Карфагена, анализирует географические и экономические предпосылки для развития капитализма.

Роберт Йозеф подробно останавливается на эпохе буржуазных революций.

Глава четвертая — «Власть денег». Способны ли деньги порождать деньги? Что такое капитал? Почему рабочая сила — товар? Как богатее капиталист? В чем суть монополий? На эти вопросы также отвечает книга.

Автор приводит интересные статистические данные.

Страна, континент	Средняя продолжительность жизни (годы)	Число грамотных (в процентах к населению)	Число калорий в день на одного человека
США	70	3	3100
Великобритания	70	0	3300
Франция	68	4	2910
Мексика	38	43	2380
Бразилия	53	51	2520
Индия	32	81	1890
Африка	38	85	2200

Глава пятая называется неожиданно: «Можно ли жить без денег?» Роберт Йозеф пишет, что «свержение денег с престола» началось с Великой Октябрьской революции. «Деньги при социализме еще сохраняются, но власть их исчезает. Они перестают быть капиталом, средством эксплуатации».

Литературы по нумизматике, бонистике и истории денег выпускается не так уж много. Каждую книгу коллекционеры встречают с радостью, но, к сожалению, нередко после этого наступает разочарование: досадные ошибки, опечатки, неточности. В данном случае этого не произошло. Читатели получили интересную книгу — содержательную, насыщенную и увлекательную.

Л. ТОМИНА

ПЕРСТЕНЬ ШАЛЯПИНА

БЫЛО ЭТО БОЛЕЕ 60 ЛЕТ НАЗАД. К модному тогда в Петербурге ювелиру Роману Михайловичу Фишу зашла незнакомая молодая женщина. Она заказала мужской перстень с густо-малиновым уральским рубином. Для подарка. На обороте заказчица попросила выгравировать: «Федор Шаляпин, год 1903».

Мастер все понял: на языке камней рубин означает большую внезапно вспыхнувшую любовь.

Заказчица, видимо, не рассчитывала на взаимность: она пожелала камень поставить не прямо, как это обычно делается, а с наклоном — в знак преклонения перед талантом великого артиста.

Роман Фиш блестяще выполнил этот необычный заказ. Мастер лично знал Шаляпина и очень ценил его талант. Как подарок был вручен — неизвестно. Только вскоре стал его носить Шаляпин на мизинце правой руки.

Несколько лет не расставался Федор Иванович с перстнем. А потом как-то заглянул в ювелирный магазин Фиша и попросил «разбавить номер перстня»: тесноват стал.

Ювелир снял с пальца Шаляпина перстень и предложил артисту другой, с исключительно красивым яхонтом. Новый перстень так понравился певцу, что свой прежний, с рубином, он тут же подарил Фишу: «Владей, Роман, знай мою доброту».

С тех пор, куда бы ни забрасывала судьба старого ювелира, он никогда не расставался с памятным подарком. Последние годы жизни Фиш прозел в Тамбове, незадолго до смерти он подарил шаляпинский перстень известному тамбовскому коллекционеру Н. А. Никифорову.

В богатейшем собрании Н. Никифорова свыше 12 тысяч экспонатов. Среди них одна из авторских отливок посмертной маски Пушкина, подлинные письма Жюль Верна, Романа Роллана, Маяковского, уникальные картины, книги.

А. СЕМЕНОВА

«Тамбовская правда»

В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ повести «Бросок на юг» Константин Георгиевич Паустовский, рассказывая о своей жизни в Тифлисе, посвящает несколько страниц книги гостеприимному семейству Зданевичей: «Много разных людей бывало у Зданевичей. Они заходили, кстати, и ко мне, — добродушный старый армянский поэт Кара-Дарвиш, выпустивший полное собрание своих стихов на двенадцати почтовых открытках...»

И вот одиннадцать из двенадцати этих оригинальных открыток-книг лежат передо мной. Это довольно редкое собрание было издано на русском и армянском языках в Тифлисе в 1918—1922 годах. Издательство «Шреш»

димира Владимировича Маяковского упоминается портрет Кара-Дарвиша, относящийся к весне 1914 года. Это было время, о котором позже Маяковский писал: «Ездил Россией. Вечера. Лекции... Для меня эти годы — формальная работа, овладение словом». Тогда, во время одного из выступлений Маяковского в Тифлисе, и произошло знакомство поэта с Кара-Дарвишем. Маяковский любил делать портретные зарисовки. Быстро и выразительно на небольшом листе бумаги спичкой и тушью набросал он этот портрет. На обороте сохранилась его короткая надпись: «В. Маяковский. На добрую память Кара-Дарвишу».

СТИХИ...



НА ОТКРЫТКАХ

(в переводе с армянского — «Клей») выпустило их небольшим тиражом на толстой бумаге размером 11 × 15. Стихи специально для этого издания переводили Осип Мандельштам, Николай Чернянский, Татьяна Толстая (Вечорка) и другие русские поэты.

Одно из стихотворений, «Чаша жизни», посвящено Владимиру Маяковскому:

Дорогу, дорогу! Великий
глашатай

Зари несказанной победно грядет!

В архиве Маяковского сохранилась эта открытка с дарственной надписью автора.

В каталоге выставки живописных, плакатных и графических работ Вла-

Акоп Генджан — таково настоящее имя Кара-Дарвиша. Биографические сведения о нем весьма скудны. Родился в Ставрополе в 1872 году. Начал печататься в газете «Нор-Дар» («Новый век») с 1893 года. Через три года в Женеве была издана его историческая поэма «Дебагорий Мокриевич», а в 1903 году в Ростове увидела свет работа, посвященная памяти известного армянского артиста Адамяна. В 1914 г. Кара-Дарвиш сблизился с поэтами В. Каменским, В. Хлебниковым и грузинскими писателями.

Стихотворения, напечатанные на открытках, заключают отзывы русских и грузинских поэтов о Кара-Дарвише.

В. НЕЧАЕВ

ЕСЛИ ВНИМАТЕЛЬНО ПОСМОТРЕТЬ

В прошлом году в обращение поступила серия из трех марок, посвященная советской геологии. Для нас, коллекционеров-геологов, это был приятный сюрприз. Министерство связи СССР не очень-то балует геологов: в сущности, в прошлом году издана первая серия, посвященная трудной и романтической профессии (если не считать ранее выпущенных марок с портретами выдающихся советских ученых-геологов академиком А. П. Карпинского и А. Е. Ферсмана и серии уральских самоцветов).

Но радость, доставленная нам, несколько омрачается, когда более внимательно рассмотришь марки. Например, на купоне марки в 4 коп. изображен молоток — основное орудие большинства геологов. Но ведь это не геологический молоток, а скорее всего, молоток слесаря. Вторая деталь рисунка: компас с указанием сторон света. Если это геологический компас, — а геологи пользуются только геологическим компасом, — то запад и восток показаны неверно. На геологическом компасе восток (0) должен быть показан слева, а запад (W) — справа.

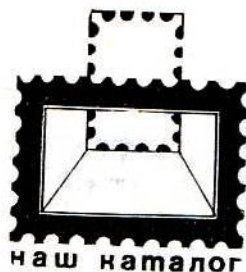
Разочарование вызывает также нижняя часть рисунка на марке в 6 коп. На ней изображена сейсмическая станция, которая принимает отраженные сейсмические волны, проходящие через толщи земной коры. Но как нарисованы эти толщи! Ведь они похожи на кирпичную кладку какого-нибудь сооружения, а не на разрез земной коры...

Ю. МОРГУНОВ

В ПОГОНЕ ЗА ОРИГИНАЛЬНОСТЬЮ

В 1968 г. в Португалии выпущена серия из 7 марок, номиналами в 0,5, 1, 1,5, 2,8 3,5 и 20 эскудо, с обложками для всей серии надписями «Madeira — Lubrapex 1968». Марки многоцветные, красочные и могут служить прекрасной рекламой острова Мадейра для туристов. Самое оригинальное в этой серии — это текст на обороте марок, на их клеевой стороне. На трех языках — португальском, французском и английском под общими заголовками «Остров Мадейра — жемчужина Атлантики» даются краткие сведения об истории открытия острова, его природе, достопримечательностях. Этот рекламный текст на всех марках разный, но на каждой дается параллельно на трех языках.

А. БЕЗПЯТОВ



наш каталог

СССР

- 50 ЛЕТ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ БЕЛОРУССИИ. Рис. Ю. К. Левиновского. П. глуб. Рам. 11 $\frac{1}{2}$. Разм. м. 28×40. В листе 50 шт. (10×5).
3743. 4 коп. — Красное знамя на фоне обелиска Победы, установленного в Минске. На переднем плане газета «Звезда» — орган Коммунистической партии Белоруссии: первый ее номер и газета сегодняшнего дня. Красная, коричневая, бежевая (23.12).
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ.** Шрифтовое оформление марок и цветные фоторепродукции картин Г. А. Комлева и А. В. Рязанцева. Офсет на мелованной бумаге. Греб. 12:12 $\frac{1}{2}$ (3744, 3749, 3751) и 12 $\frac{1}{2}$ (3745—3748, 3750, 3752, 3753). Разм. м. 37×52 (3744, 3749, 3751) и 65×32.5 (3745—3748, 3750, 3753). В листе 15 шт. — 5×3 (3744, 3749, 3751) и 3×5 (3745—3748, 3750, 3752, 3753). Все марки многоцветные. В обращение они поступили 25 декабря 1968 года.
3744. 1 коп. — А. Г. Венецианов. «Жнецы» (1820-е гг.).
3745. 2 коп. — К. П. Брюллов. «Последний день Помпеи» (1833 г.).
3746. 3 коп. — В. М. Васнецов. «Витязь на распутье» (1882 г.).
3747. 4 коп. — В. И. Суриков. «Взятие снежного городка» (1891 г.).
3748. 6 коп. — И. И. Левитан. «Озеро» (1900 г.).
3749. 10 коп. — К. С. Петров-Водкин. «1919 год. Тревога» (1934 г.).
3750. 16 коп. — А. А. Дейнека. «Оборона Севастополя» (1942 г.).
3751. 20 коп. — Г. М. Коржев. «Гомер (Рабочая студия)», 1960 г. (Фрагмент).
3752. 30 коп. — Б. М. Кустодиев. «Праздник на площади Урицкого в честь открытия II конгресса Коминтерна в июле 1920 г.» (1921 г.).
3753. 50 коп. — М. И. Авиллов. «Поединок Пересвета с Челубеем» (1943 г.).
- ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ.** Рис. А. Н. Котырева. Гравюра на металле В. И. Смирнова (3754), Л. Ф.

- Майоровой (3755), Ткаченко (3756, 3758), Т. М. Никитиной (3757), И. М. Мокроусова (3759). Металлография в сочетании с офсетом на мелованной бумаге Греб. 12:12 $\frac{1}{2}$. Разм. м. 30×42. В листе 30 шт. (6×5).
3754. 3 коп. — Заонежье. Жилой дом. 1876 г.
Коричневая, охристая (27.12).
3755. 4 коп. — Горьковская область. Резная калитка. 1848 г.
Зеленая, желто-зеленая (27.12).
3756. 6 коп. — Кижы. Памятник архитектуры. 1714 г.
Фиолетовая, сине-лиловая (27.12).
3757. 10 коп. — Ростов-Ярославский. Кремль. XVI—XVII вв.
Темно-синяя, зелено-серая (27.12).
3758. 12 коп. — Царицыно, ворота. Архитектор В. И. Баженов. 1785 г.
Пурпурно-фиолетовая, серая (27.12).
3759. 16 коп. — Ленинград. Улица зодчего Росси.
Серо-черная, желтая (27.12).
- ВЫДАЮЩИЕСЯ ДЕЯТЕЛИ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА** (продолжение серии №№ 3375—3377). Рис. С. А. Поманского. Гравюра на металле А. И. Ткаченко. Металлография на мелованной бумаге. Греб. 12 $\frac{1}{2}$:12. Разм. м. 26×37. В листе 25 шт. (5×5).
3760. 4 коп. Портрет Героя гражданской войны Н. Г. Маркина (1893—1918). Серо-черная (31.12).
- 50 ЛЕТ ВЛКСМ (продолжение серии №№ 3696—3701). Рис. Ю. И. Косукова. Офсет на мелованной бумаге. Греб. 12 $\frac{1}{2}$:12. Разм. м. 52×25. В листе 28 шт. (4×7).
3761. 12 коп. Орден Октябрьской революции, которым комсомолец награжден в честь своего 50-летнего юбилея. Комсомольский значок на фоне развивающихся красных знамен. Красная, желтая, серая (13.12).

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

- 15 ноября ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ. Офсет. С зубцами и без зубцов. Все марки многоцветные.
- 12 су. Пагода из комплекса Ху.
- 12 су. Колокольня, пагода Кео.
- 20 су. Мост, пагода Бонзо.
- 30 су. Пагода на одной колонке.
- 40 су. Портик пагоды Нип Фук.
- 50 су. Пагода Тай Фонг.

ВЕНГЕРСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Серия «Итальянская живопись» поступила в обращение 10 декабря 1968 года.

РЕСПУБЛИКА КУБА

- 8 октября. ДЕНЬ ПАРТИЗАНА. Худ. Г. М. Маден. Офсет. С зубцами. Тираж 220 тыс. серий. Все марки многоцветные.
- 1 с. Че Гевара.
- 3 с. Че Гевара.
- 9 с. Че Гевара.
- 10 с. Че Гевара.
- 13 с. Че Гевара.
- На марках кроме портрета изображены сцены боев и выдержки из речей Гевары.
- В Республике Куба день смерти Эрнесто Че Гевары объявлен «Днем партизана». Впервые этот день отмечался в первую годовщину его смерти.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА РУМЫНИЯ

- 20 августа. 100 лет оркестра румынской филармонии «Георгиу Энеску».
- 55 бани Офсет, тираж 1 млн., худ. И. Друга.
- Марка многоцветная, разм. 28×48 мм. Арфа на фоне здания румынской филармонии.
- 4 октября. XX годовщина FIAP. Худ. П. Друга, офсет, разм. 28×33 мм., 1,60 лев., многоцветная, тираж 1 млн. Эмблема FIAP

марки-детективы

Недавно в Германской Демократической Республике было принято решение выпустить большую серию почтовых марок, на которых будут запечатлены репродукции ценных картин, пропавших без вести в годы второй мировой войны. Пятьсот полотен, принадлежавших кисти выдающихся мастеров живописи различных стран Европы, пятьсот шедевров были конфискованы фашистскими «ценителями» искусства из разных музеев и частных собраний и увезены в Германию. После окончания войны минуло более двух десятилетий, а судьба многих картин по-прежнему остается неизвестной, хотя все эти годы ведутся усиленные их поиски. Размноженные в тысячах экземпляров, марки-детективы должны помочь отыскать пропавшие оригиналы.

Надежда на то, что почтовые марки помогут обнаружить картины, не так уж наивна и беспочвенна, как может показаться на первый взгляд. У мировой филателии в этом отношении уже имеется определенный опыт. Несколько лет назад точно таким же способом была обнаружена картина известного французского художника Поля Сезанна.

...Ночью ограбили музей небольшого французского городка Оз-ан-Прованс. Хотя музей в городе невелик по размерам, его художественным богатствам могли бы позавидовать многие известные картинные галереи мира. Оз-ан-Прованс — родина Поля Сезанна. Став знаменитым живописцем, он подарил родному городу несколько своих полотен. Воры и выкрали эти картины, а среди них всемирно-известный шедевр — «Игроки в карты».

Поиски, которые велись по всей Франции, не принесли результатов. Картины как в воду канули. И когда, казалось, исчезла последняя надежда на то, что они когда-нибудь будут найдены, одному из французских, занимавшему-

ся поисками, пришла в голову простая идея — выпустить почтовую марку.

Спустя некоторое время в почтовых конторах Франции появилась в продаже новая красочная марка. На ней была напечатана репродукция картины Поля Сезанна «Игроки». Тираж этой новой марки был таким, что чуть ли не каждый француз теперь хорошо представлял, как выглядит эта картина. Сбыть ее кому-либо стало невозможным.

Минуло восемь месяцев с того злополучного дня, когда ограбили музей в Оз-ан-Провансе. Как-то в помещении марсельской полиции зазвонил телефон.

«Бросьте меня разыгрывать», — свирепо рявкнул в трубку дежурный.

Но человек, находившийся на другом конце провода, продолжал настойчиво уверять, что говорит он вполне серьезно, хотя и категорически отказывается себя назвать. Он советовал полицейским немедленно осмотреть легковую машину марки «Пежо», что стоит сейчас на одной из улиц Марселя. Назвав приметы машины и адрес, где она в данный момент находится, неизвестный торопливо добавил: «Там вы и найдете то, что так давно ищете».

И положил трубку.

Полиция, поколебавшись, все же направилась по указанному адресу. Неизвестный не солгал. Когда обыскали машину, то нашли в ней украденные полотна Поля Сезанна. А среди них и «Игроков в карты». Теперь этими полотнами знаменитого земляка вновь любуются в маленьком городке на юге Франции.

О. ГРИГОРЬЕВ

*Петропавловск.
«Ленинское знамя».*

ВНИМАНИЮ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ!

Редакция журнала «Филателия СССР» определением стоимости и распространением марок не занимается. Коллекционные материалы наложенным платежом высылает отдел «Марки — почтой» магазина Москниготорга № 111. Его адрес: Москва, Б. Факельный пер., 2/22.



ЦЕНТРАЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СОЮЗПЕЧАТЬ»

Оформление художника Н. Н. Смолякова. Художественно-технический редактор В. Лескова. Корректор Л. Рубинштейн.

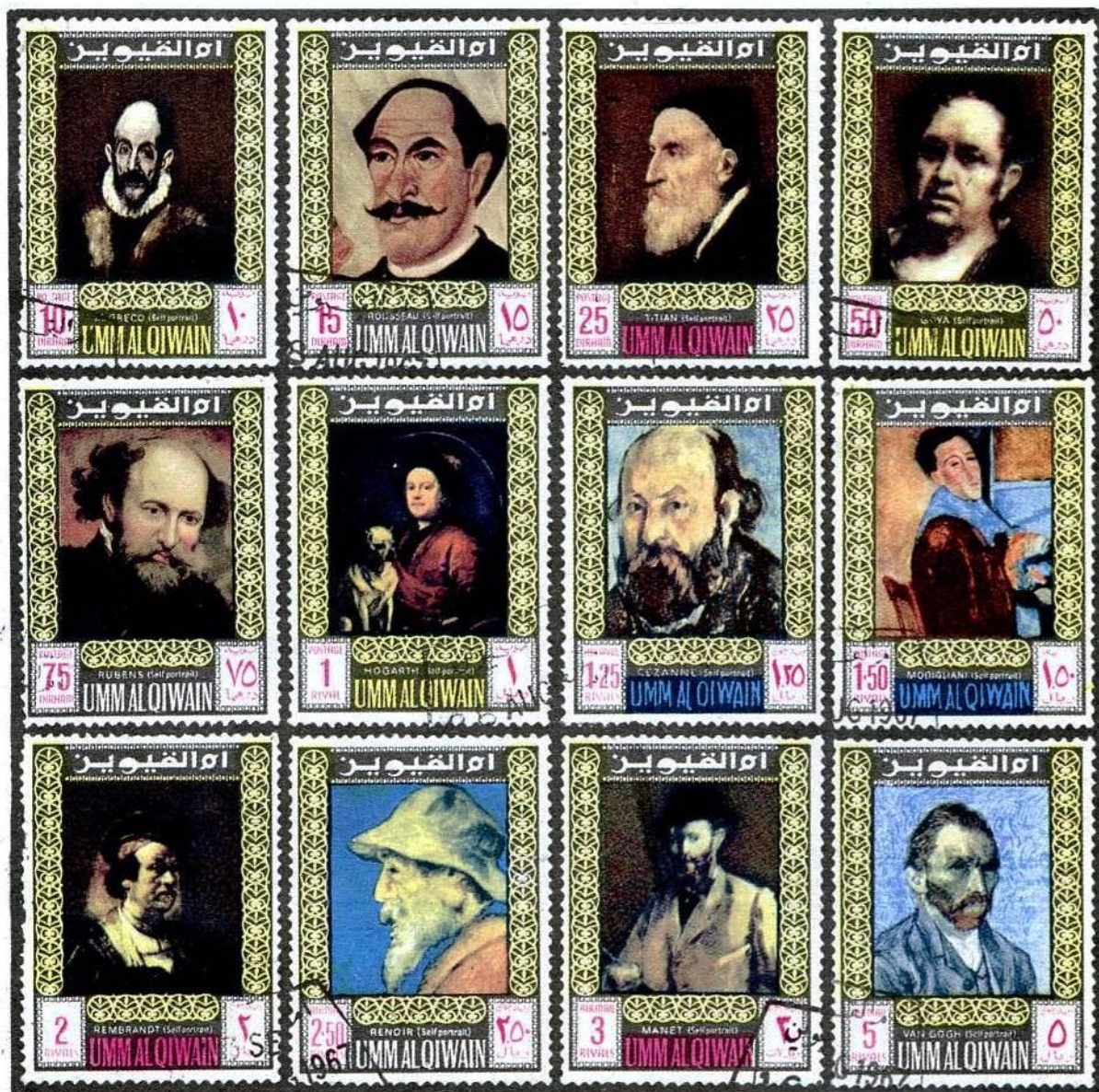
А-00812 Подписано к печати 5.III 1969 г. Формат 84×108¹/₁₆ Объем 3,25 п. л. Уч. л. 6,2 Тираж 60 260 экз. Цена 30 коп. Заказ 436

Чеховский полиграфический комбинат Главполиграфпрома Комитета по печати при Совете Министров СССР, г. Чехов, Московской области.

НАШ КАТАЛОГ



НАШ КАТАЛОГ



Заметка об этих марках будет опубликована в ближайшем номере.

Цена 30 коп.

9-97



Индекс 71037